

cosas

EN ESTA EDICIÓN **CASAS**

‘Pol Deportes’, *la nueva voz*

Hace apenas tres meses, Clíver Huamán trabajaba en una chacra de Andahuaylas y vivía junto a sus padres. Hoy, con 15 años, se mudó a la capital como el joven más reconocido del periodismo deportivo: ha locutado desde el Estadio Bernabéu, conoció a su ídolo Messi, recibió una beca para estudiar en Europa y pronto se lanzará al streaming. En entrevista, dice que está en el “primer tiempo” de su vida, y adelanta lo que le depara para la segunda mitad del partido.

Conversamos con
Alfredo Ferrero,
embajador de Perú en
EE.UU.

**DARINKA
ARONES,**
la nueva estrella peruana
en Hollywood

Las chicas más guapas
de Lima en
CARNAVALES

**SOLTEROS
DE ORO
PERUANOS**

BETO ORTIZ:
“La campaña política
será más polarizada
y más violenta que la
anterior”.



HÍBRIDOS TOYOTA

LA MEJOR DECISIÓN



No se enchufan,
se auto-recargan.



Consumen menos combustible.
Ahorran más.



Menor pérdida
de potencia en altura.



Menos costo de mantenimiento
cada 10,000 km. ⁽¹⁾

BEYOND ZERO

La mejor decisión del verano te espera en el Boulevard de Asia



Descubre nuestros híbridos auto-recargables en
el Stand Toyota, ubicado frente a Asia Mundo.



DEL 18 DE DICIEMBRE
AL 15 DE ABRIL
DE 10 A.M. A 9 P.M.



Disfruta una prueba
de manejo gratuita



Atención
personalizada

Los híbridos auto-recargables de Toyota combinan dos motores, uno a gasolina y otro eléctrico, para ofrecer mayor eficiencia, menor consumo y costos de mantenimiento más bajos cada 10,000 km.

Con la tecnología, el confort y la confianza de siempre, Toyota te lleva más lejos cuidando el planeta y generando un 40% menos emisión de CO₂.

Encuétralos en nuestros concesionarios a nivel nacional o en www.toyotaperu.com.pe



Conoce más aquí



(2)



Confianza
que te mueve

Fotos referenciales. Equipamiento disponible según versión. (1) Precio único de mantenimiento hasta 50,000 km o 5 años, lo que suceda primero, aplicable a modelo Corolla Cross Híbrido. Términos y condiciones en www.toyotaperu.com.pe/mantenimiento-toyota/mantenimiento-conveniente (2) TOYOTA 10 aplica para vehículos entregados desde el 1 de abril de 2020 en adelante. Garantía comercial de 5 años o 150,000 km (lo que ocurra primero, aplican términos y condiciones). En componentes híbridos, la Garantía comercial es de 8 años o 180,000 km (lo que ocurra primero, aplican términos y condiciones).

Garantía complementaria TOYOTA 10, válida al vencimiento de la garantía comercial por tiempo o kilometraje y renovable anualmente hasta los 10 años o 200,000 km (lo que ocurra primero, aplican términos y condiciones). Más información sobre términos y condiciones de TOYOTA 10 en www.toyotaperu.com.pe/garantia-10

Visítanos en nuestras
tiendas y encuentra el
regalo ideal.

TIENDA CHACARILLA
Av. Primavera 785 - Chacarilla, San Borja
CASA SAN ISIDRO
Av. Daniel Hernandez 208, San Isidro
TIENDA JOCKEY PLAZA
Boulevard Nivel 1, Santiago de Surco
MALL PARQUE LA MOLINA
Av. La Molina 2448 - Tienda LC-202



Escanea el código QR y recibe
atención personalizada.

Happy Valentine's Day

El regalo perfecto para tu historia de amor.


ALDO & Co.



El dúo ideal
para hidratar
y proteger
tu piel de
los rayos UV

VICHY
LABORATOIRES



Sérum
hidratante

Protector
solar

MARCA RECOMENDADA
POR **80 000** DERMATÓLOGOS*

CAPITAL SOLEIL

PREVENCIÓN DEL FOTOENVEJECIMIENTO



CAPITAL SOLEIL
UV AGE DAILY
SPF 50+

PREVIENE Y CORRIGE ARRUGAS
Y MANCHAS OSCURAS

TODO TIPO DE PIEL
TEXTURA ULTRA-FLUIDA



CAPITAL SOLEIL
ANTIMANCHAS 3 EN 1
SPF 50+

REDUCE MANCHAS OSCURAS

TODO TIPO DE PIEL
TEXTURA EN CREMA CON COLOR



CAPITAL SOLEIL
UV CLEAR
SPF 50+

PREVIENE Y REDUCE IMPERFECCIONES:
MARCAS, GRANILLOS Y BRILLO

PIELES MIXTAS A GRASAS
TEXTURA ULTRA-FLUIDA



CAPITAL SOLEIL
MATIFICANTE 3 EN 1
SPF 50+

CONTROLA Y ABSORBE LA GRASA DE LA PIEL

PIELES MIXTAS A GRASAS
TEXTURA EN CREMA



CAPITAL SOLEIL
AGUA SOLAR
SPF 50+

PROTEGE LA PIEL DEL DAÑO SOLAR
Y PROMUEVE UN TONO UNIFORME

TODO TIPO DE PIEL
(TEXTURA ULTRA LIGERA Y FRESCA)

ROSTRO

ROSTRO
Y CUERPO

* Encuesta realizada en el mercado dermocosmético por APLUS A y otros socios entre enero de 2023 y mayo de 2023, involucrando a dermatólogos en 30 países, representando más del 80% del PIB mundial.
Minéral 89 Booster. NSOC78883-17CO. Mantener fuera del alcance de los niños.
UV AGE Daily. NSOC10874-21CO. La sobreexposición al sol es un peligro para la salud. No permanezca demasiado tiempo al sol incluso si usted utiliza un producto de protección solar, ya que no protege al 100% ni contra la insolación. Niños y bebés; no se recomienda la exposición directamente al sol.
Para menores de 6 (seis) meses, consultar al médico.



Soldado peruano y su rabona. Imagen de Eugenio Courret de 1880.

El regreso a las raíces de la imagen

Jan Mulder, el mayor coleccionista de fotografía en el Perú, abre su archivo personal en la Alianza Francesa. En conversación con COSAS, revela los pormenores de “El Espejo Múltiple”, una muestra que conecta los inicios de la fotografía en Francia con el legado del Estudio Courret en Lima, celebrando doscientos años de una historia compartida.

Por Daniel Crespo Pizarro

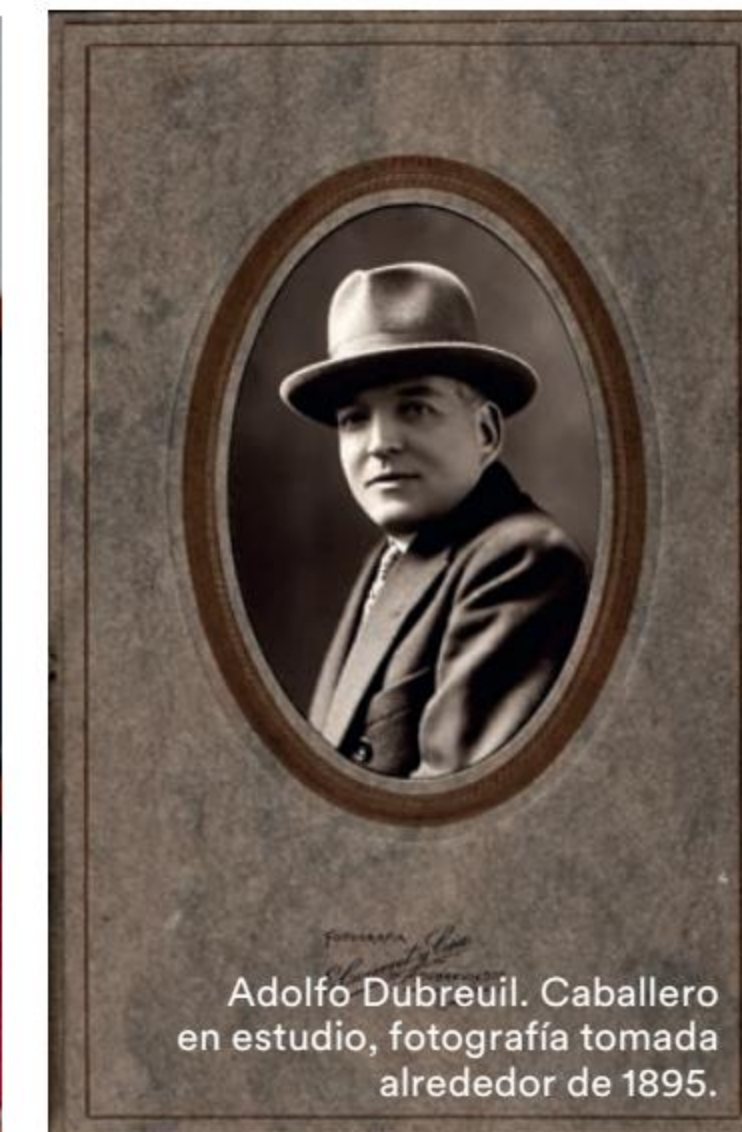
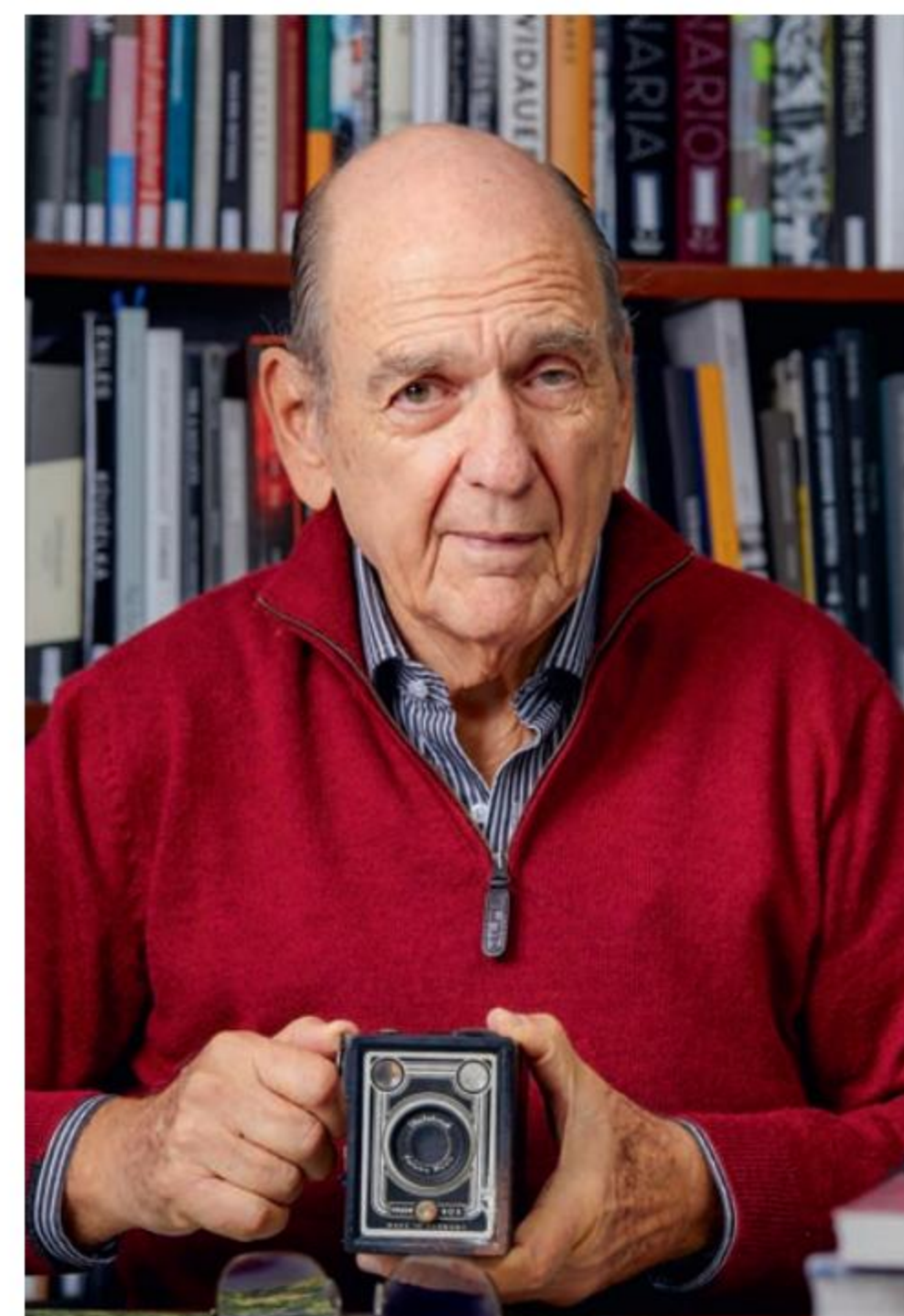
Este 2026 marca un hito fundamental para la cultura visual contemporánea: el bicentenario de la creación de la fotografía. Se cumplen dos siglos desde que Nicéphore Niépce lograra fijar la primera imagen mecanizada de la historia, un acontecimiento que cambió para siempre nuestra forma de percibir la realidad y de construir la memoria. En este contexto global de celebración, Jan Mulder presenta “El Espejo

Múltiple. Estudio Courret y sus Contemporáneos en Francia”, una exposición en la Galería L’Imaginaire, de la Alianza Francesa de Miraflores.

“Es una muestra muy interesante y diferente”, asegura el poseedor de una colección fotográfica de seis mil ejemplares. La muestra representa un rescate histórico de piezas que, hasta hoy, habían permanecido en el ámbito estrictamente privado.



The Tugboat, fotografía de Gustave Le Gray tomada en 1857.



Adolfo Dubreuil. Caballero en estudio, fotografía tomada alrededor de 1895.

Mulder ha decidido poner en diálogo cerca de cincuenta copias originales de la Misión Heliográfica realizadas en Francia con la producción temprana del Estudio Courret en Lima. Se trata de copias originales de época que el coleccionista fue adquiriendo a lo largo de décadas de búsqueda en el extranjero. “Son fotos de hace siglo y medio que están impecables, limpias, correctas. Nunca se las he enseñado a nadie. Yo las conseguía, me las traía; algunas en la maleta y otras, las más grandecitas, pedía que me las mandaran a Lima, a la embajada o por otros medios”, cuenta Mulder.

Jan explica que el mercado de la fotografía histórica requiere una búsqueda constante. “Hay que ir buscando. Hay proveedores, tengo gente en contacto”, señala, subrayando que el coleccionismo es, en gran medida, una labor de persistencia. Gracias a esa tenacidad, hoy Lima puede ser sede de una exhibición que pone frente a frente a los pioneros de la Misión Heliográfica francesa con la producción local de los hermanos Courret.

UN PUENTE ENTRE DOS MUNDOS

El título de la exposición define con precisión el vínculo entre la fotografía europea y la peruana. Mulder explica que estas imágenes



La Portada de Maravillas, fotografía de los hermanos Courret.

fundacionales funcionan como un reflejo donde ambas culturas se reconocen y se complementan. “Nosotros nos miramos en esas imágenes que construimos en nuestro imaginario como peruanos frente a las imágenes de Courret. Fueron hechas por estos franceses que llegaron a impulsar la fotografía, pero al final del día son parte de nuestro imaginario, son documentos históricos y estéticos”, señala el coleccionista.

La importancia de esta exhibición radica en su carácter inédito y en la calidad de los materiales. Para Mulder, es un hecho insólito que estas piezas vean la luz de forma abierta y gratuita para el público limeño. Estamos ante los “incunables” de la fotografía, realizados en un momento donde la disciplina aún no estaba estandarizada. En aquel entonces, el hacedor de imágenes perseguía el campo estético y también el tecnológico. “Él mismo estaba inventando sus propios procesos para desarrollar lo que hoy conocemos como negativo”, explica Mulder.

Uno de los avances técnicos más fascinantes que se exploran en la muestra es el uso del negativo de papel encerado, perfeccionado por Gustave Le Gray en Francia. Esta innovación facilitó el trabajo fuera del estudio y permitió que la fotografía saliera a documentar el mundo real: monumentos, paisajes y obras de ingeniería. Aunque estas técnicas tardaron algunos años en cruzar el Atlántico, el Estudio Courret fue de los primeros en adoptarlas sistemáticamente en el Perú, construyendo así la memoria visual más importante de nuestro siglo XIX.

La exposición, que estará abierta del 28 de enero hasta finales de marzo, propone un recorrido didáctico que conecta dos realidades geográficas a través de una misma mirada. El espectador podrá observar desde la documentación de monumentos, paisajes y puentes en Francia, realizados por miembros de la Misión Heliográfica como Édouard Baldus y Charles Nègre, hasta el registro de los

“Son fotos de hace siglo y medio que están impecables, limpias, correctas”.



"Flores peruanas", composición realizada en el Perú alrededor de 1890.

ferrocarriles, las costumbres y el desarrollo urbano en el Perú captado por el Estudio Courret a partir de 1863.

Para Mulder, el valor de estas imágenes reside en su capacidad para actuar como un testimonio de lo que ha dejado de existir. "Es una forma de observar el pasado", reflexiona. "La arquitectura ha cambiado muchísimo. Es el reflejo de lo que fuimos. Ver estas fotos es una cosa muy particular, muy didáctica". El coleccionista enfatiza que estas obras no deben ser vistas solo como piezas de arte, sino como registros de una modernidad que se estaba gestando. La construcción de los ferrocarriles en los Andes, por ejemplo, dialoga directamente con la documentación de las grandes obras de ingeniería civil en la Francia de Napoleón III.

UNA VIDA DEDICADA A LA IMAGEN

Aunque Jan Mulder es mundialmente reconocido por custodiar el archivo más grande de copias originales de Martín Chambi –"probablemente la colección de copias originales de Martín Chambi más grande que existe", asegura con orgullo–, su interés por la imagen comenzó de manera mucho más personal. Recuerda con nitidez una pequeña cámara "box" negra que su padre le regaló a finales de los años cincuenta, una pieza que aún conserva y que simboliza el inicio de su viaje.

A lo largo de los años, su colección ha crecido hasta convertirse en un referente internacional. Mulder recuerda con especial afecto la muestra que montaron en Arles, al sur de Francia, en 2012. "Llevamos ciento ochenta fotos. El Festival de Arles es probablemente el más importante del mundo. El director me llamó para decirme que el proyecto estaba aprobado y nos dieron el Palacio del Arzobispado, la mejor ubicación en la plaza central de Arles", relata. Fue un hito



Torre Saint-Jacques. Photographie de Édouard Baldus tomada en París en 1856.

para el coleccionismo, al ser el primer sudamericano en exponer su obra en este espacio.

Esa misma vocación de compartir el patrimonio es la que impulsa hoy "El Espejo Múltiple". La curaduría de Herman Schwarz logra que estas imágenes se presenten como una memoria viva que conecta con el presente y con el público en general. Como actividad central, el propio Jan Mulder junto a Schwarz realizarán una visita guiada el miércoles 18 de febrero a las 7:00 p.m. para el público en general. Es una oportunidad inusual para escuchar las historias detrás de las fotos de la mano de quienes han dedicado su vida a preservarlas.

Para Mulder, la fotografía sigue siendo ese hilo invisible que une las distintas épocas de nuestra historia. En un mundo saturado de imágenes digitales instantáneas, volver a observar estos originales de hace ciento cincuenta años nos obliga a repensar nuestra relación con el tiempo.

En este año de celebraciones por el bicentenario, la exposición en la Alianza Francesa es una invitación a redescubrir el poder de la luz capturada en papel. "Hay que estar al tanto, hay que seguir las cosas y tener una idea de a dónde vamos", concluye Mulder.



Xiaomi HyperAI

Serie Xiaomi 15T

CO-ENGINEERED WITH



Tu obra maestra, más cerca



Powered by
Xiaomi HyperOS

Imágenes solo con fines ilustrativos.
Consulta con el vendedor oficial antes de realizar tu compra.

EL QUECHUA EN HOLLYWOOD

Actriz, directora y artista visual, Darinka Arones inicia su carrera actuarial en “Pluribus”, producción de Apple TV dirigida por Vince Gilligan, donde interpreta a Kusimayu, un personaje que coloca la identidad andina en la pantalla internacional.

Por María Jesús Sarca Antonio



Antes de llegar a “Pluribus”, Darinka creó diccionarios de colores en quechua, un cortometraje y proyectos audiovisuales.

El destino de Darinka casi iba a alejarse de la actuación. La migración temprana, el choque cultural y la barrera del idioma la llevaron a pensar que ese camino quedaba atrás. “Desde el colegio me gustaba la actuación, pero cuando llegué a Estados Unidos no hablaba el idioma, y pensé: ‘Esto no es para mí’. Dejé la actuación por un tiempo y me enfoqué en otras cosas”. Sin embargo, la vida volvió a cruzarla con el arte desde un lugar inesperado: el quechua, una lengua que se resiste al olvido y que escuchó en casa, y una identidad construida antes del viaje, en un barrio del sur de Lima desde donde aprendió a mirar el mundo.

EL LUGAR DONDE TODO EMPEZÓ

Toda su infancia transcurrió en San Juan de Miraflores, donde aprendió sobre comunidad, cuidado y cercanía: “Ahí se formaron mis primeras impresiones de cómo se ve y se siente la vida. Mi familia vive en las casas alrededor; entonces era como un vecindario, pero muy familiar. Para mí, San Juan es eso: familia. Es el lugar donde me siento más cómoda”.

Ese entorno cotidiano –un mercado popular encajado entre dos avenidas principales del distrito, con un casino en la esquina cuya torre de luces de neón domina la noche y calles siempre en movimiento– fue moldeando una memoria visual persistente. Años después, ya en Estados Unidos, esa imagen regresó con nitidez. “Siempre iba al Mercado Ciudad de Dios con mi abuela, y cuando conocí Nueva York –esto va a sonar como una analogía loca–, pasear por Times Square era como estar en ese mercado: la cantidad de gente, las tiendas, los colores. Me dio mucha melancolía pensarlo”. Ese barrio, que ella define simplemente como “familia”, se convertiría también en el punto desde el cual comenzaría su primera gran ruptura.

MIGRAR Y SU REENCUENTRO CON EL QUECHUA

Dejar Lima a los 14 años significó desprenderse, sobre todo, de sus abuelos: “Desde que tengo memoria, ellos me criaron”. La distancia le hacía pensar día con día una pregunta que aparece cada vez que regresa al Perú: “¿Qué habría pasado



En la premiere, Darinka se presentó por primera vez como Kusimayu, con un look elegido por ella misma y joyas de la firma peruana Tampa Uma.

si me quedaba?”.

Adaptarse al nuevo país exigió aprender otro idioma y otra forma de relacionarse. Ese proceso la volvió más reservada, más exigente consigo misma: “Mi motivación fue un poco un instinto de supervivencia: tenía que empezar desde cero. Me afectó mucho que la gente no me entendiera por mi acento. Eso hizo que me volviera más introvertida. Fui muy dura conmigo misma durante ese proceso”.

El reencuentro con sus padres también implicó cambios profundos. “Volver a decir ‘mamá’ y ‘papá’ fue raro al inicio, porque así llamaba a mis abuelos”. Fue una etapa de ajuste silencioso, ya que comprendía que todos los años que no estuvieron con ella era porque estuvieron trabajando como migrantes en EE. UU., hasta ese momento en que pudieron reencontrarse: “Siempre les estaré agradecida, porque gracias a ellos estoy acá y he podido lograr todo lo que he logrado”.

Con empeño, logró estudiar Cine y Televisión en la Universidad de Nueva York, un espacio que terminó de ordenar su vocación artística. En uno de los cursos electivos de su carrera, encontró un curso de quechua, como un guiño al Perú. “Encontrar a un profesor de quechua en Estados Unidos, y además cusqueño, fue algo muy especial”, cuenta la actriz. Aunque no era la primera vez que escuchaba el quechua, pues su bisabuela ancashina lo hablaba, nunca se había tomado el tiempo de aprenderlo: “El quechua viene de mi familia, pero se fue perdiendo



En el episodio final, Darinka sintió emoción e incertidumbre sobre el destino de Kusimayu.



En Los Ángeles, camino al estreno de “Pluribus”, Darinka se detuvo al ver por sorpresa un cartel de la serie.

con las generaciones. Pero desde que me fui a Estados Unidos sentí una necesidad muy fuerte de reconectar con esa parte de mi historia”.

Luego quiso llevarlo a lo artístico: hizo diccionarios de colores, un cortometraje en quechua y entrevistas. Además, muchos compañeros de clase también sentían entusiasmo por conocer la lengua: “Había personas que no hablaban español y querían aprender. Eso me abrió mucho la cabeza y me confirmó la importancia del idioma a nivel global”. Esa búsqueda personal terminaría conectándose, de manera inesperada, con una oportunidad profesional.

EL SALTO A “PLURIBUS”

El casting de “Pluribus” apareció de manera casual, por Instagram, y audicionó desde el Cusco, en una reunión virtual con una conexión precaria. La expectativa era mínima. La respuesta, abrumadora: “Cuando me dijeron que estaba dentro y que Vince Gilligan dirigía la serie, me quedé en shock”.

Al inicio, incluso los términos de la industria eran nuevos. La dimensión real del proyecto se fue revelando con el tiempo, junto con la repercusión que alcanzaría la serie: “Decir que la serie estuvo nominada a los Golden Globes es algo que todavía me cuesta creer”. Que una producción de ese alcance incluyera al quechua significaba abrir una puerta que rara vez se muestra en la industria.

HABITAR HOLLYWOOD

El primer día de rodaje permanecerá intacto en su memoria, con estudios gigantes, figuras admiradas y un equipo internacional. “Estábamos todos alineados, llegó Rhea Seehorn, luego Vince Gilligan, y se presentaron con todos. Estaba muy emocionada”.

A pesar de la exigencia, el ambiente resultó cercano: tiempos compartidos en el set, cenas colectivas y una dinámica que, para ella, evocaba algo familiar. “El equipo fue muy amable. Grabamos en



Darinka creció en Lima, y años después encontró en el quechua el puente para reconectar con su identidad.



Darinka junto a Vince Gilligan, director de "Pluribus", Jennifer Esquivel y Elena Estér, durante el rodaje del segundo episodio en España.

España, salíamos a comer juntos, era época navideña y se sentía casi como un viaje familiar".

El estreno trajo otras experiencias nuevas para Darinka: "El after party de la premiere fue intimidante: estaba nerviosa, incómoda con el vestido, un poco cansada, rodeada de gente que admiraba... pero siempre sentí que era como una embajadora del Perú".

REPRESENTAR SIN REDUCIR

La visibilidad de la lengua andina en una serie internacional abre una discusión inevitable. Mientras fuera del país existe curiosidad por la lengua y la cultura andina, dentro del Perú su valoración sigue siendo desigual. "Tenemos familias que hablan el quechua. En el Perú, especialmente en Lima, no se ha valorado como se debería. En el extranjero hay curiosidad, interés por la lengua y la cultura andina", observa.

Para ella, el idioma no pertenece al pasado ni a una postal cultural. Es una lengua viva, con historia, pensamiento y presente. "Los que-

"La cultura andina no es solo estética. Es más que Machu Picchu y la comida peruana".



La silla de la actriz peruana en el set de Pluribus, durante el rodaje en los estudios de New Mexico, Estados Unidos.

chuhablantes están en las comunidades y buscan apoyo. La escena en quechua que hicimos en 'Pluribus' es para ellos".

Además, la actriz señala que es importante no caer en un criterio reduccionista: "La cultura andina no es solo estética. Hay historia, conocimiento, sentido. No solo es Machu Picchu y comida peruana".

Por otro lado, resaltó que producciones como las películas "Retablo", "Willaq Pirqa" o el documental "Runa Simi" deberían tener una valoración en el territorio nacional y no solo en el extranjero: "Muchas veces, estas historias son más valoradas afuera que dentro del propio Perú, lo cual es un poco triste".

SEGUIR CREANDO

Su camino artístico nunca fue lineal. Pintura, fotografía, video y cine se entrelazaron hasta llevarla nuevamente a la actuación. Cada disciplina alimentó a la otra, construyendo una mirada atenta al detalle y al gesto. Hoy, ese recorrido continúa entre proyectos personales, junto al director peruano Roberto Bermeo: "Voy a participar en una película peruana con un rol pequeño, pero me hace muy feliz. Creo que eso es justamente lo que necesitamos en el Perú: historias bien contadas". En cuanto a producciones internacionales, sueña con pertenecer a un laureado director: "Me encantaría trabajar con Guillermo del Toro. Es una meta personal".

A diferencia del final de "Pluribus", donde su personaje Kusimayo —una joven andina— se rinde y pierde su individualidad y su cultura, Darinka Arones, lejos de la ficción, es una de las actrices que dejan huella del quechua en Hollywood.

ÚNICA COMO SU ORIGEN



AGUA MINERAL DE MANANTIAL

Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios para suscriptores, con los mejores productos y servicios del país.



CLUB COSAS

www.clubcosas.pe

Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium

Suscribete
aquí





Desde minería hasta defensa, el diplomático perfila al Perú como socio clave en la región en el nuevo mapa geopolítico regional.

“La relación con Estados Unidos está en su mejor momento”

De paso por Lima antes de regresar a Washington, el embajador del Perú en Estados Unidos, Alfredo Ferrero, hace un balance de sus dos años de gestión, habla del nuevo momento de la relación bilateral con Estados Unidos, del rol estratégico del Perú en la región y de los desafíos políticos y económicos que marcarán los próximos años.

Por: Renzo Espinosa Mangini
Fotos: Isabela Díaz

Alfredo Ferrero nos recibe en su departamento miraflorentino con la calma de quien aprovecha unos días de pausa antes de volver al ritmo intenso de Washington. Está en Lima de vacaciones, disfrutando del verano, del buen clima y de esa cercanía cotidiana que siempre se extraña cuando se vive fuera. La próxima semana regresa a Estados Unidos, donde cumple ya dos años como embajador del Perú.

Extraña a la familia, la comida peruana y esas escapadas al estadio para ver fútbol, pero habla con convicción del momento que atraviesa el país en materia internacional. Desde su experiencia –que incluye haber negociado y firmado el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos hace dos décadas–, se muestra orgulloso de los avances logrados y convencido de que el Perú ha vuelto a ocupar un lugar relevante en la agenda de Washington.

¿Qué balance hace de su gestión como embajador del Perú en Estados Unidos y qué queda aún pendiente?

Yo tuve la responsabilidad, hace veinte años, de negociar y firmar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, un acuerdo que ha sido sumamente exitoso y que es, en buena

medida, el antecedente de mi nombramiento como embajador. La tarea era clara: reforzar una relación histórica que ya cumple doscientos años y posicionar al Perú como un socio estratégico para Estados Unidos.

En estos dos años hemos trabajado para que el Perú vuelva a estar en la agenda estadounidense, entendiendo muy bien el contexto global: el cambio de matriz energética, la necesidad de minerales críticos, la logística portuaria y el interés de Estados Unidos por recuperar presencia en América Latina. Hoy puedo decir que estamos en camino a consolidarnos como ese socio estratégico que queremos ser.

¿Cuánto influyen la inestabilidad política peruana y la rotación de autoridades en la relación con Washington?

La relación con Estados Unidos es sólida y trasciende las coyunturas políticas. No se ha deteriorado por los cambios de gobierno, aunque es cierto que puede ser más o menos intensa según el contexto político y económico del país. La inestabilidad siempre afecta el crecimiento y limita el alcance de las relaciones. Por eso aspiramos a que el Perú pueda tener un gobierno de cinco años que dé continuidad y permita capitalizar lo que se ha venido sembrando en este tiempo.



En agenda oficial, Ferrero ha trabajado para reposicionar al Perú como un socio estratégico de Estados Unidos en comercio, inversión y cooperación.

¿Estados Unidos sigue viendo al Perú como un destino confiable para la inversión?

Sin duda. Basta mirar los hechos: pese a los cambios políticos, las empresas estadounidenses siguen en el Perú y continúan llegando nuevas inversiones. Tenemos minería, tecnología, agroindustria. Amazon, Google, Walmart comprando productos peruanos. Podría mencionar la llegada de Chevron, y también las mineras Freeport y Newmont. El TLC marcó un punto de inflexión. Antes exportábamos 400 o 500 millones de dólares en agroindustria; hoy estamos cerca de los 4 mil millones. Es una relación equilibrada, sana y con espacio para crecer, pero siempre se puede hacer más.

Cuando dice que siempre se puede hacer más, ¿cuál sería el escenario ideal? Depende mucho del trabajo conjunto. Me ha tocado colaborar con tres cancilleres –Javier González-Olaechea, Elmer Schialer y Hugo de Zela–, y los tres han tenido una actitud muy proactiva. Estados Unidos nunca había recibido tantas visitas de cancilleres peruanos en tan poco tiempo. Eso demuestra una visión clara desde la Cancillería sobre la importancia de esta relación. Hoy el Perú es visto de manera distinta a como lo era hace dos años.

Chile logró ingresar al programa de exención de visas.

¿Qué tendría que cambiar para que el Perú aspire a algo similar? Hay que ser realistas. Chile obtuvo ese beneficio hace muchos años, en un contexto completamente distinto. Hoy la política migratoria de Estados Unidos es mucho más estricta. Lo importante es avanzar paso a paso, fortaleciendo la relación comercial, política y económica. El Perú no figura en la lista de países con restricciones migratorias, lo cual es una buena señal. Además, contamos con diecisiete consulados en Estados Unidos, algo único, que permite una atención cercana a nuestros ciudadanos.

¿Qué tan protegidos están hoy los migrantes peruanos?

Están protegidos en la medida en que el Perú tiene una red consular muy activa. Estados Unidos no tiene al Perú como un problema migratorio. Tiene otros focos de preocupación, no el nuestro.

¿En qué momento diría que está hoy la relación bilateral?

En su mejor momento. Desde 2024 hemos firmado acuerdos muy

importantes. Nos adherimos al programa Artemisa con la NASA, que abre la posibilidad futura de un puerto espacial. Firmamos el acuerdo de minerales críticos, que se está modernizando, entramos a la Blue Dot Network, que busca infraestructura de calidad, estamos en proceso de ser declarados aliado principal no miembro de la OTAN, lo que fomentará la concesión de licencias para tecnología satelital, el comercio de artículos de defensa y el esfuerzo conjunto contra el terrorismo y lucha contra economías ilegales. Además, hay cooperación en defensa y proyectos estratégicos como la Base Naval del Callao.

Todo esto muestra que la relación ha dado un salto cualitativo.

¿Qué sectores podrían atraer más inversión estadounidense?

El Perú tiene cuatro sectores estratégicos: minería, agroindustria, pesca y turismo. Pero veo dos áreas con enorme potencial para Estados Unidos: minería e infraestructura. Tenemos un

déficit de infraestructura de unos 150 mil millones de dólares. Puertos, carreteras, trenes. Ahí hay una gran oportunidad de cooperación. También podemos mencionar el crecimiento de la agroindustria y el turismo, siendo la gastronomía la nueva embajadora del Perú, lo que permite promocionar nuestro país mucho más.

Marco Rubio ha anunciado una próxima visita al Perú.

¿Qué tan importante es su visita?

Sería un espaldarazo enorme. Estamos hablando de una de las figuras más relevantes de la política estadounidense y mundial y, además, es de origen latino. Es una coyuntura que el Perú debe aprovechar al máximo. Se espera que pueda venir entre abril y mayo.

¿Cómo evalúa la designación de Bernie Navarro como nuevo embajador de Estados Unidos en el Perú?

Es una designación muy positiva. Bernie Navarro es un embajador político, con acceso directo a las altas esferas de Washington y cercanía con Marco Rubio. Además, conoce el Perú, ha venido antes en misiones empresariales y su esposa es peruana. Llega en el momento ideal y con una agenda clara: promover la inversión estadounidense en el Perú. Eso es clave para equilibrar la presencia de otros actores globales.

¿Cómo debe manejar el Perú el proyecto de la Base Naval del Callao para fortalecer su seguridad sin quedar atrapado en la rivalidad entre Estados Unidos y China?

El Perú es un país soberano que cultiva relaciones con países amigos. En lo que me compete como embajador, Estados Unidos es un socio clave. Para el país, este proyecto es un avance importante, porque permitirá modernizar la infraestructura y acceder a tecnología de primer nivel. Los beneficios son claros.

Eso no significa quedar atrapados en ninguna rivalidad. El Perú decide con sus propias leyes y regulaciones. No somos provincia de nadie. Hacemos lo que nos conviene, y esta relación nos conviene. Además, somos un país con un mar inmenso y Estados Unidos es la principal potencia marítima del mundo. Desde esa perspectiva, es una decisión estratégica.

¿Cómo ha visto Estados Unidos el desarrollo del puerto de Chancay, con participación de capital chino?

Lo primero es ser precisos: Chancay es un puerto peruano con capital chino en un 60%, no un puerto chino. Además, el Perú no es un país de un solo puerto. Tenemos una red importante en el Pacífico sur: Callao, Matarani, Salaverry, Corío, entre otros. Reducir el debate a Chancay es tener una visión parcial. El valor del Perú está en su condición de hub logístico continental, gracias a su ubicación geográfica estratégica. Ese puerto, además, fue ofrecido durante años a inversionistas de distintas partes del mundo –Europa, Chile, Singapur y también Estados Unidos– antes de que ingresara el capital chino. Lo que realmente importa es que cumpla la ley, que no genere dependencias y que forme parte de una red portuaria diversificada que resguarde el comercio peruano.

¿Cómo evalúa la situación en Venezuela tras la reciente intervención estadounidense?

Es un tema delicado. Lo que puedo decir es que Estados Unidos intentó durante años una salida pacífica. Hubo elecciones, diálogo, pero el régimen de Maduro no respetó los resultados ni los derechos fundamentales. Ahora lo importante es apostar por una transición ordenada hacia la democracia y que Venezuela pueda reintegrarse a la región.

Frente a quienes señalan que Estados Unidos no habría respetado el derecho internacional, ¿qué responde?

El derecho internacional no puede ser un argumento que se invoca solo cuando conviene. Durante años no se habló de derecho inter-



Encuentro con Marco Rubio, secretario de Estado de Estados Unidos, cuya próxima visita al Perú marcará un hito en los doscientos años de relaciones diplomáticas.



Con una trayectoria que incluye la negociación del TLC con Estados Unidos, Ferrero destaca el nuevo momento de la relación bilateral.



Alfredo Ferrero junto a Bernie Navarro, nuevo embajador de Estados Unidos en el Perú.

nacional frente a violaciones sistemáticas de derechos humanos, encarcelamientos arbitrarios o la ausencia de libertad de prensa en Venezuela. Tiene que ser una línea de conducta permanente. Los intereses de Estados Unidos están claros, pero también hay que entender el contexto. El petróleo es una riqueza venezolana, aunque durante décadas fue utilizado por otros países, como Cuba y otras potencias. Al final, se trata de un recurso del propio país y habrá que llegar a acuerdos que permitan una salida ordenada, incluida la participación de empresas estadounidenses que fueron expropiadas.

¿Qué tipo de país espera Estados Unidos que sea el Perú en la próxima década?

Como un socio cada vez más relevante. Este es el momento de América Latina y el Perú tiene una oportunidad única. Estados Unidos va a tener una presencia más activa en el país y vamos a aprovechar nuestra ubicación geográfica, geopolítica, nuestros recursos mineros estratégicos, entre otros.

¿Cómo observa Estados Unidos las elecciones presidenciales peruanas de abril de 2026?

Más importante es que las observemos nosotros. El Perú necesita estabilidad y pensar bien a quién elige. Estados Unidos respetará la decisión del voto, pero la profundidad de la relación dependerá de quién gobierne y de las decisiones que se tomen después.



Editora general de Revista COSAS.

La izquierda pragmática

La alianza entre el populista José Luna y el castillismo solo evidencia que la izquierda está dispuesta a todo para llegar al poder una vez más.

La aparición de José Luna en las encuestas llama la atención. Su propuesta es un viraje hacia el castillismo. No por nada ha reclutado a la madre de Betssy Chávez, al abogado Raúl Noblecilla y a personajes como Roger Nájara y Edgar Tello.

Como se recuerda, Luna era cercano a Luis Castañeda Lossio. Había salido de las canteras del APRA para arribar al municipalismo de Solidaridad Nacional. Luego tuvo un breve apoyo al fujimorismo.

Por eso ahora nos “sorprende” el actual giro a la izquierda. Tras el triunfo de Castillo, Luna –como buen pragmático– se ha subido a la ola izquierdista. Y este viraje le viene dando buenos resultados al líder de Podemos.

El dueño de Telesup ha mutado hacia una combinación peligrosa de izquierdismo y populismo. De una agenda estatista-socialista y una retórica identitaria que se apoya en la vieja historia del hombre de pueblo y humilde, que se hizo desde abajo.

Este coctel explosivo es también un recordario de que el castillismo en realidad nunca fue ideologizado. Castillo no ganó por venir de la izquierda, sino por venir “de abajo”. Y por levantar el discurso de la fractura entre peruanos, tal como José Luna hace ahora.



“Castillo ganó por levantar el discurso de la fractura entre peruanos, tal como José Luna hace ahora”.

vas a ir al Club Nacional ni vas a jugar golf, porque eres cholo”.

El nuevo jefe de Noblecilla sonreía al oírlo, quizá porque sabe que sus esferas de poder son más altas que las de los clubes sociales. Ahora solo necesita que ese viejo discurso racial y divisorio cale nuevamente en más votos.

Castillo era pragmático, cínico y mentiroso. Era más bien populista, como lo es también Luna. Y como en cierta forma lo es también Ronald Atencio, el más socialista líder de la alianza Venceremos. Este socialismo a la peruana tiene un pie en la informalidad y otro en la victimización.

Esa combinación de bases, fractura social, cinismo y dinero puede ser un coctel mortal para la democracia peruana. Y si a eso le sumamos los votos de Juntos por el Pueblo, donde postula toda la familia castillista, la cosa se complica.

Esta no tan nueva izquierda pragmática y populista, dispuesta a todo, resume su ideario en las palabras que Raúl Noblecilla dedicó a su líder José Luna.

“Yo no estaría contigo si fuera cierto que eres un gángster”, le dijo en un evento público a uno de los más grandes mercaderes de la educación y de los más poderosos en el Perú: “Tú para mí eres un perseguido político, un cholo político. Jamás vas a ser admitido en las esferas de los grupos de poder. Jamás



Antes de ser conocido como 'Pol Deportes', Cliver Huamán forjó su disciplina yendo a la escuela de día, a trabajar en la chacra por la tarde y a realizar sus tareas por la noche.

'Pol Deportes': desde la cima



En noviembre de 2025, mientras Lima era una fiesta con la llegada de los fanáticos de Palmeiras y Flamengo, Cliver Huamán, de 15 años, escalaba un cerro junto a su hermano para transmitir en vivo, desde la cima, la final de la Copa Libertadores. El mundo lo conoció así, en un traje grande y una bandera de su natal Andahuaylas amarrada en los hombros. Han pasado tres meses, y 'Pol Deportes' ya ha locutado en el Estadio Bernabéu de España, conoció a su ídolo Messi, recibió becas para estudiar en universidades de Europa y pronto estrenará un programa de streaming con figuras como Julinho y Erick Delgado. En entrevista, nos dice que está en el "primer tiempo" de su vida, y adelanta todo lo que le depara para la segunda mitad del partido.

Por María Jesús Sarca Antonio



E

n una chacra de Andahuaylas, la voz de un joven de 13 años retumbaba en medio de la faena. “Yo empezaba a inventarme jugadas: ‘Ahí está, se lo llevan Los Chankas... ¡golazo!’, gritaba. Y las

personas que estaban en las chacras vecinas se preguntaban: ‘¿Quién está jugando?’. Mis tíos solo se reían y gritaban ‘¡Gol!’”, recuerda Cliver Huamán. Mientras se divertía para sobrellevar la labor diaria, el ahora conocido como ‘Pol Deportes’ inició su entrenamiento en la narración deportiva y conquistó a sus primeros oyentes.

FÚTBOL DESDE LOS ANDES

“Desde el momento que nací, mi primer recuerdo es que trabajé en la chacra; cuando era más pequeño, pasteaba vacas y ovejas junto con mi hermano y mis tíos”. Esa era la dinámica cotidiana en Huampica, un poblado dedicado a la agricultura y la ganadería. Los días cambiaban según la temporada. En época de lluvias, la chacra se volvía un terreno pesado y exigente: “A veces caminába-

mos con las zapatillas llenas de barro y avanzábamos como pato”, menciona divertido.

Entre las pausas de la sesión de fotos, Cliver, de 15 años, se muestra curioso con el espacio. La vegetación que recorre la casa y el abundante follaje que se cuelga entre las paredes lo distrae. Reconoce una hoja de menta y la arranca del jardín para saborearla. Desvía la mirada y señala otras plantas: “Este es cuerno de alce”, “esto es eucalipto”, me asegura, familiarizado con el ambiente. Su familia sembraba de todo un poco (trigo, maíz y kiwicha) y, de los cuatro hermanos, solo la menor se quedaba en casa para alimentar a los animales domésticos. “Si la chacra te está ganando, tienes que ayudar a tus padres, porque a veces no tenemos plata para pagar a otras personas. Ahí aprendí el sacrificio que hace cada padre por sus hijos”, explica.

La rutina entre el colegio y el campo fue formando en él disciplina, una de sus principales virtudes. “Primero iba a la escuela, luego iba a trabajar y por la noche hacía mis tareas”, dice. Pero de vez en cuando se escapaba al estadio junto a sus amigos, y recorría dos horas a pie para ver los partidos de fútbol. Aquella afición evolucionó durante el Mundial de 2018, cuando Perú clasificó después de treinta y seis años. El análisis y los comentarios en familia se volvieron tema diario en la mesa: “Hacíamos debates con mi papá, hablábamos de la selección peruana, de Paolo Guerrero, de los partidos...”.

“
Estoy en el
primer tiempo
del partido;
todavía queda
mucho por
jugar.”
”

Llamó a su canal ‘Pol Deportes’ por un apodo de infancia. De niño jugaba con un uniforme de soldadito y lo llamaban ‘Pol’ [por policía]. Así que su madre le sugirió usar el nombre.



Narró la final de la Copa Libertadores entre Flamengo y Palmeiras desde el cerro de Ate, una transmisión casera que se volvió viral por su gran energía y perseverancia.

Invitado por la Liga 1, logró narrar algunos minutos desde el Estadio Nacional junto a Mr. Peet.



Junto a su hermano Kenny, vivió el Manchester City vs. Real Madrid en el Santiago Bernabéu, uno de los hitos internacionales de su corto recorrido.

En la televisión y la radio tampoco se hablaba de otra cosa. Y una de las primeras voces que resonaron en su cabeza fueron las narraciones de Daniel Peredo. “Me quedaron grabadas frases como ‘la tocó, la tocó’”. Tras la muerte del conductor, empezó a emularlo esporádicamente, mientras su familia lo oía entretenida. Pero no se detuvo.

Al mismo tiempo, su papá lo alentó a acompañarlo a ver los partidos de la Copa Perú. Llevaban una cámara y transmitían el evento en vivo por una pequeña cuenta en redes sociales. A veces lo animaba a locutar, eran pequeñas pruebas en las que la gente se reía: “Así empezó, como un juego”. Un día su hermano lo observó y le plantó una semilla: “¿Por qué no puedes ser periodista?”.

EL INICIO DE ‘POL DEPORTES’

“Todo el 2023 fue aprendizaje”, dice, recordando que toda su formación fue sobre la marcha. Y, en sus primeras veces, los errores no se ocultaron: “Mis primeros desafíos fueron equivocarme de jugador o trabarme al hablar”. Para perfeccionarse, usó las herramientas que tenía a la mano y aprovechó el plan lector de su colegio: “Leer obras me ayudó mucho a ampliar mi vocabulario”.

¿Qué te hizo tomar el paso decisivo para abrir tu canal?

Mi hermano era el más empilado en abrir las redes sociales, crear nuestra cuenta. Me obligaba a grabar videos y me decía: “Mira, ya estoy trabajando todo, incluso te pago el plan, y tú no estás

grabando nada. ¿Qué quieres hacer cuando termines el colegio? ¿Te vas a quedar ahí nomás?”.

Él vio el potencial en ti. ¿Fue así cómo empezaste a realizar tus primeras transmisiones?

Sí. Él grababa los videos y poco a poco las cifras fueron subiendo. Como yo caminaba por las calles en las previas de la Copa Perú, la gente me preguntaba: “¿Quién es ese niño?”. Eran curiosos, y yo les respondía: “Soy ‘Pol Deportes’, síganme en TikTok”. Lo repetía una y otra vez, hasta que ya habíamos llegado a unos dos mil seguidores. Cuando Universitario vino a jugar –el año antepasado– fuimos con mi hermano a grabar. Hicimos entrevistas afuera del estadio de Los Chankas.

¿Cuáles fueron tus primeros obstáculos como narrador?

En el 2023 enfrenté polémicas y fuertes comentarios negativos en redes, y ese fue el obstáculo más duro. Pero tuve que perder el miedo a los comentarios y a la opinión de otros. Los buenos los rescato, pero los malos los ignoro.

El éxito del canal te ha llevado a trasladarte a Lima. ¿Qué significó dejar tu familia y el pueblo que te vio crecer?

Estoy más tranquilo, pero a la vez un poco triste por dejar a mis papás. Pero solo es un paso, porque en cualquier momento hubiera hecho lo mismo para ir por mis sueños. Ahora que tengo estas oportunidades,

“Todo lo he construido poco a poco, junto con mi hermano”.



Fotógrafo: Mid Meza
Videógrafo: Víctor Ruiz y María Fe Ayala
Hair: Karina Sian
Agradecimientos: Serviación Studio
Productora: Adelayda Martínez

tengo que aprovecharlas y darles felicidad a ellos.

EL SALTO A LA CAPITAL

Entre la nostalgia y la determinación, cuenta que lleva un poco más de un mes viviendo en un departamento de Lima junto a su hermano y su equipo de trabajo, a quienes de cariño llama “sus tíos”: “A veces uno tiene que madurar. Cuando llegué, tuve que levantarme a las 6 de la mañana, ducharme, alistarme, preparar mis desayunos e irme al cole. Fue fácil acostumbrarme, porque allá también lo hacía”.

“Ya no me veo como un niño, sino como una persona adulta”, agrega. Lo expresa manteniendo una firmeza poco convencional para su edad: voz segura, ideas claras. Me habla como un colega, pero en la mirada aún asoma un adolescente que sigue aprendiendo sobre la marcha.

Aunque, paradójicamente, lo que más le cueste aprender ahora no es a lidiar con su incipiente fama, sino con la Trigonometría y el Inglés: “El cambio de estudios fue muy extremo. Pasé de un colegio en Andahuaylas a uno particular en Lima, y tuve que alinearme. El primer día fue fuerte, porque mis compañeros respondían rápido y yo decía: ‘¿De qué están hablando?’”. Asegura que aún ahora repasa las materias todas las tardes para no quedarse atrás, mientras lleva cursos preuniversitarios de verano.

Aunque Cliver aún no comienza a estudiar su carrera profesional, tiene muy en claro que debe mantener una mirada objetiva y comprende que “cuando uno es periodista, tiene que ser neutral”. Con esa postura, nos comenta que pronto formará parte de un programa de streaming independiente, en el que compartirá mesa con figuras consolidadas como Julinho, Carlos Galván, Erick Delgado, Flavio Maestri, Richard de la Piedra y Talía Azcárate.

Afirma que su interés trasciende al “futbolcentrismo”, y también espera explorar otras disciplinas: “Me gustaría narrar vóley y otros deportes, como el tenis o el básquet”.

CADA VEZ MÁS CERCA DEL CIELO

La planificación profesional avanza con paciencia. Cliver es un joven que tiene ansias de terminar el colegio y comenzar una carrera universitaria en Europa.

El horizonte que visualiza se proyecta más allá de la cancha nacional: “Si Dios quiere y el destino también colabora, sueño con irme para España y hacer contenido deportivo allá”.

Si tu vida fuera un partido de 90 minutos, ¿en qué minuto sientes que estás ahora?

En el minuto 30 o 40, aún en el primer tiempo.

La trayectoria acumulada en tan poco tiempo no garantiza resultados, pero sí sienta una base. “Todo lo he construido poco a poco, junto con mi hermano”. Desde esa experiencia, se dirige a otros jóvenes que perciben que las circunstancias los frenan: “Hagan las cosas bien, porque cuando uno es joven hay caminos malos alrededor. Apóyense en los consejos de sus padres, de un profesor o incluso de un psicólogo que los pueda guiar por el camino correcto. Cualquier sueño, si te esfuerzas, eres perseverante y dices ‘lo voy a lograr’, se cumple”.

Al final, el ascenso no es una promesa abstracta, sino una práctica constante. Las oportunidades a veces llegan solas y otras veces uno tiene que salir a buscarlas. En ese trayecto, Cliver Huamán ya aprendió a caminar cuesta arriba. El resto del recorrido apenas empieza.

Impulsor del capitalismo popular

Como defensor del libre mercado, Jorge Solís Espinoza tiene como objetivo bancarizar a más peruanos, luchar contra la informalidad e incluir financieramente a compatriotas de todos los rincones del Perú. Fue presidente del directorio de la Caja Huancayo y presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC). Actualmente, es candidato al Senado nacional y tiene una propuesta para combatir el lavado de activos, golpear la minería ilegal y la criminalidad.

¿Cuál es su plan como candidato al Senado nacional?
Hace veinte años estoy vinculado al tema financiero. He sido presidente del directorio de Caja Huancayo hasta hace unos días. Renuncié por la campaña. También he sido presidente de la Federación Peruana de Cajas en tres periodos. Es la entidad que agrupa al sistema de cajas municipales del país. Y he sido hasta hace unos días miembro del Consejo de Administración del Fondo Seguro de Depósito. Es la institución que administra los depósitos de todos los ahorristas del sistema financiero para cubrir cualquier liquidación de alguna entidad supervisada del sistema financiero nacional. Finalmente, he sido vicepresidente hasta 2022 del World Savings Bank Institute, que es el Instituto Mundial de Cajas de Ahorro y Banca Minorista, con sede en Bruselas. Allí se agrupan cinco mil entidades microfinancieras del mundo.

Las cajas y las instituciones microfinancieras han ayudado a financiar al Perú.
Exactamente. Lo que nosotros pretendemos desde el Legislativo, a través de la bancada de Renovación Popular, es impulsar que haya en el Perú una regulación proporcional al tamaño de las



Como candidato al Senado, propone una regulación financiera diferenciada, para evitar que las normas aplicadas a la gran banca asfixien a las entidades microfinancieras del país.

entidades financieras y al público al que se oriente. Tiene que haber un tratamiento diferenciado para promover el fortalecimiento de las entidades del sistema microfinanciero nacional.

¿Qué implica ese tratamiento diferenciado?
Implica que la normatividad tiene que darse de acuerdo al propósito y a los fines. El objetivo es fomentar la inclusión financiera en el país. No se puede aplicar a los grandes bancos la misma regulación que se aplica a los bancos locales o regionales. Eso asfixia a las entidades microfinancieras en un país donde los niveles de inclusión financiera son bajos. Por eso han salido del mercado algunas cajas rurales. Y luego, fomentar con legislación flexible, como existe en Europa y Estados Unidos. En Estados Unidos hay siete mil entidades similares.

Hay un problema de oligopolio en la banca peruana.
Claro. El sistema financiero lo concentran cuatro bancos que tienen más del 80% del sistema financiero. Es el sistema más concentrado de América Latina. Hay crédito muy caro y fondeo muy barato. Las tarjetas de crédito tienen tasas de interés leoninas, carísimas. Porque hay hiperconcentración. ¿Qué se debe hacer



El poder regional de Caja Huancayo se consolidó bajo su gestión, logrando posicionarse en el top 10 del sistema financiero.

para evitar esa concentración? Fomentar la competencia. Que haya más bancos, abrir la cancha y convocar a otros actores para que mejore la calidad de servicio y mejore también el beneficio de los clientes. La competencia favorece al cliente. No es bueno para un país esta hiperconcentración, porque además somete al país a un riesgo sistémico.

También hay un oligopolio en las tarjetas de crédito, en particular.
Más del 80% o casi el 90% de tarjetas de crédito en el país, de crédito revolvente, lo manejan cuatro bancos. Por eso los intereses son altísimos. Si bien es cierto que se ha abierto la cancha, no por disposición de la SBS, sino por mandato de una ley que promovimos nosotros desde las cajas para que éstas también tengan este producto. Por eso ya tenemos tarjeta de crédito con intereses mucho más baratos.

“Hay un millón y medio de buenos pagadores que han salido del sistema financiero por la criminalidad y la pandemia”.

¿Qué productos financieros les faltan a las cajas?
Nos faltan varios productos. Nosotros aspiramos a que las reglas de juego sean horizontales y que la cancha esté pareja, para que

las cajas puedan entrar con todos los productos, lógicamente orientados al target, al segmento al que atiende. Por ejemplo, ya vamos a sacar nuestra billetera electrónica en febrero, como Yape. Es un paso hacia la inclusión financiera.

¿Cuáles son los niveles de inclusión financiera en el Perú?
Bajísimos. Solamente el 33% de la población adulta en el Perú tiene acceso a servicios financieros. Sin embargo, cuando se dan las cifras por parte de la SBS respecto a niveles de inclusión financiera, estas no reflejan la realidad, porque se incluyen en estas cifras de inclusión a todos los que tienen tarjetas. Salen como incluidos financieramente los de Pensión 65, solo porque tienen una tarjeta. Y solo les depositan S/250 cada dos meses. Y como las planillas se pagan a través del sistema financiero, ya los consideran bancarizados. Igual con las pasarelas de pago. Una cosa es la inclusión financiera y otra cosa es bancarizar.

¿Qué es la inclusión financiera?
Primero, el acceso y uso de servicios financieros de calidad, como tener una cuenta de ahorros. Y tener acceso al crédito. Finalmente, el acceso al aseguramiento. Apenas el 33% de la población tiene acceso a servicios financieros o está incluido financieramente. En Chile, por ejemplo, la participación financiera respecto al PBI representa el 70%. Acá es menos del 40%. En los países de ingresos medios altos, la relación de penetración financiera y PBI llega al 80%.

¿Cuál es la participación del sistema bancario en el crédito a las micro y pequeñas empresas, a los emprendedores?
El sistema bancario participa con el 25% a pesar de que maneja más del 80% de la torta. Eso es si incluimos a todos los bancos. En cambio, las entidades microfinancieras, que tienen una participación del 20% en el sistema financiero nacional, participan con el 75% del crédito a las micro y medianas empresas, en la base de la pirámide. Claramente, esto señala que las entidades microfinancieras son el brazo financiero de los emprendedores. Siendo así, se requiere fortalecer este sistema para que haya mayor penetración financiera y de crédito.

¿Cómo ha afectado la criminalidad?
El 2025, las entidades financieras han tenido utilidades espectaculares, todas. Incluso las microfinancieras. Pero estos números



“Apenas el 33% de la población tiene acceso a servicios financieros o está incluido financieramente”.



Su alianza política con Renovación Popular busca abrir la competencia en el sistema bancario para acabar con la hiperconcentración que encarece los créditos.

no significan que haya más inclusión financiera, porque el crédito se ha restringido. En 2024, el crédito se ha retraído. Es un sector que no ha podido reactivarse desde la pandemia. Y ahora, le afecta la criminalidad. Porque los más golpeados son esos pequeños negocios, restaurantes y bodegas. Venden menos, cierran antes y están saliendo del mercado financiero. Ya no son sujetos de crédito y ahora son presos del “gota a gota”.

¿Entonces la delincuencia es también, en el fondo, un problema económico?

Sí, porque las entidades están restringiendo el crédito a este segmento, por seguridad y gestión de riesgos. Asumen menos riesgos y los resultados son mejores. Entonces, hay menos crédito, pero mejores utilidades. Por eso, lo que debemos hacer es profundizar el crédito a este sector. Porque es una forma de arrancar a este gran segmento de la población de las garras de la banca paralela, negra e informal.

¿Cuánto dinero mueve el “gota a gota”?

El “gota a gota” tiene colocados S/8 mil millones. Son S/4 mil millones del “gota a gota” y S/4 mil millones de sus casas de préstamos, que son su cara formal. En total, son US\$2 mil millones que nadie quiere ver. Es la tercera o cuarta parte del oro ilegal que sale del país. Cualquier persona puede abrir una casa de préstamos con una licencia municipal. Hay dos mil de esas casas en el Perú. La SBS no controla esa banca. En Ecuador la llaman banca de servicios auxiliares, y sí la supervisan y regulan. Acá se presta para lavado de activos, narcotráfico, minería ilegal, trata de blancas. No se declara nada. Y nadie los fiscaliza. Son el vehículo para la extorsión.

El peruano está dispuesto a pagar y jugarse la vida. ¿Es el peruano, en el fondo, un buen pagador?

Nosotros calculamos que hay un millón y medio de personas que han sido buenos pagadores y buenos clientes del sistema financiero formal. Pero han salido de ahí por externalidades como la pandemia. A eso se le suma El Niño. Y la economía paralizada con Pedro Castillo. Y encima, la ola de criminalidad. Entonces, ahora muchos recurren a estas cajas porque han salido del sistema financiero. Y porque tenemos poca penetración financiera. Yo propongo una ley para que estas casas sean supervisadas y reguladas. Son la cara visible de los extorsionadores. La SBS está permitiendo que bajo esta modalidad se lave dinero negro.

“Son S/4 mil millones del ‘gota a gota’ y S/4 mil millones de sus casas de préstamos, que son su cara formal. En total, son US\$2 mil millones que nadie quiere ver”.



“Las casas de préstamos se prestan para lavado de activos, narcotráfico, minería ilegal o trata de blancas”.

¿Cómo arrancarlos del “gota a gota”?

Con una ley que propongo de segunda oportunidad financiera o rescate financiero. Con un marco jurídico, garantías del Estado pero con riesgo compartido. Ya existe una ley así en Colombia. Es una forma de salvar a los buenos clientes y crearles un nuevo historial crediticio. Nosotros, en las cajas, sabemos indentificar a esos peruanos que son buenos pagadores. Es la única forma de sacarlos de las garras de la criminalidad.

También ofrece leyes para crédito educativo, de vivienda y agrario.

Así es. Es una especie de segundo piso del Fondo MiVivienda. Y tiene que haber educación financiera en la currícula escolar. El sector de los micro y pequeños productores agrarios, la agricultura familiar, está abandonado. Genera el 25% del empleo. No han tenido apoyo y Agrobanco no ha tenido apoyo.

¿Podrán derogar el proyecto que politiza las cajas municipales que aprobó el Congreso?

El primer proyecto lo hizo José Jerí, lo quiso hacer a través de Conaco. Y ahora lo han hecho. Hasta ahora está agendado. Las cajas son apetecibles, por eso quieren meterles la mano. Algunas cajas son más grandes que alguno bancos. Caja Arequipa tiene S/13 mil millones de activos, por ejemplo. Hay tres cajas que están en el top ten de entidades del sistema financiero nacional con mayores utilidades. Caja Huancayo, por ejemplo, ha logrado más utilidades que muchos bancos. Es la cereza en el dulce, por eso le quieren meter mano. Vamos a pedir que se declare su inconstitucionalidad, porque afecta el manejo técnico y responsable de las cajas. Le baja la calificación, pone en grave riesgo la inclusión financiera y politiza esta entidad financiera. Quieren meterle mano a las cajas y quebrar el sistema.

Juan Paredes Castro / OPINIÓN

El drama de gobernar y elegir en la cuerda floja

De pronto, cuando creíamos por fin en una transición política sin sobresaltos y un proceso electoral con un JNE revestido de autoridad indeclinable, vemos a un presidente José Jerí cargando el peso de una investigación fiscal y parlamentaria y a Roberto Burneo puesto contra la pared por el vizcarrismo.

De todos los círculos endemoniados que tiene el Perú, mordiéndose la cola permanentemente, el mayor y peor es el que cada presidente (como los ocho del ciclo 2016-2026) gobierna en cuerda floja y cada convocatoria a elecciones lleva a millones de peruanos a votar también en cuerda floja.

¿Y cuáles son las trenzas de esas cuerdas flojas?

Una, la vacancia presidencial, convertida en arma política cada vez que pueden reunirse ochenta votos para expulsar a un presidente de su asiento constitucional al primer pretexto.

Hasta un juicio constitucional, por hechos que hagan insostenible su permanencia en el cargo, sería aconsejable en términos de sanción y estabilidad, mas no una vacancia.

Otra, la disolución del Congreso, convertida igualmente en arma política del Gobierno por dos negativas consecutivas de confianza al Gabinete, que pueden ser provocadas o amañadas como la “negativa fáctica de confianza” que empleó Martín Vizcarra en 2019.

Y la tercera, la cuerda floja del Jurado Nacional de Elecciones, una vez más privado de autoridad incuestionable. La luz verde a la candidatura presidencial de un sentenciado por peculado como Mario Vizcarra –mientras su hermano Martín, el expresidente, sentenciado como él, ejerce impunemente un abierto proselitismo político a favor del partido común, Perú Primero– representa la apertura de una rendija grave en las reglas de juego precisamente electorales.

Esperemos no lamentar que esta rendija abierta en el criterio de conciencia del JNE repercuta en la amenaza a la estabilidad democrática, como ocurrió en 2021.

El recuerdo de estas cuerdas flojas no tienen en mí el afán de desconocer u opacar los legítimos cuestionamientos públicos a las reuniones clandestinas del presidente Jerí con empresarios chinos sospechosos de negocios oscuros con el Estado, que deben investigarse y sancionarse dentro de los cauces legales y

constitucionales claramente establecidos. La búsqueda de vías cortas inmediatas de censura parlamentaria o vacancia en una apasionada y sesgada atmósfera de linchamiento político, más parece responder a la necesidad urgente de muchos políticos y candidatos a la presidencia y al Congreso de practicar un fácil y rápido exorcismo de su “antivoto” del 2021 que dio la victoria a la plancha Pedro Castillo-Dina Boluarte.

Si la vacancia es un factor en sí mismo destabilizante para la institución presidencial, lo es, asimismo, el hecho de que esta carece de los controles y protocolos internos en cuanto al ocupante de la primera magistratura de la nación. ¿Qué pasa cuando quien llega a la presidencia no da la talla de respetabilidad, idoneidad y honestidad, más allá de la sola representación del voto popular?

Es más: las leyes y la Constitución protegen además al presidente de una serie de responsabilidades funcionales finales, dejando que estás las asuman sus ministros de Estado. Aquí nos encontramos, por ejemplo, que a la hora de los ajustes de cuentas, más vemos a los presidentes que actuaron justamente por su cuenta en espacios fuera de control y vigilancia, desfilando hacia los tribunales y a las prisiones. No vemos en ese desfile el acompañamiento de ministros con responsabilidades políticas concernientes a algunas o muchas imputaciones penales presidenciales.

Es demasiado grave que la institución presidencial no esté realmente protegida, en su investidura interna y externa, de cualquier eventual escándalo que menoscabe su imagen, por representar la jefatura de Gobierno y de Estado, además de la encarnación de la nación y la comandancia suprema de las fuerzas armadas y policiales.

Por todo lo que venimos viendo en los últimos venticinco años, tal parece que no hay en los gobernantes y legisladores de turno ni en la clase política en general el deseo elevado de reforzar y poner a salvo la majestad presidencial. Se trataría, más bien, del deseo extendido



“Es demasiado grave que la institución presidencial no esté realmente protegida en su investidura interna y externa”.

de dejar permanentemente vulnerable este delicado espacio de mando supremo del país, para el aprovechamiento político de quienes pueden usarlo como botín para sus intereses propios o como peldaño para acceder al poder por sucesión igualmente circunstancial.

Así como en la vida política puede hacerse camino al andar hacia la presidencia por la vida legítima electoral, puede hacerse camino al andar detrás de una oportuna vacancia que le permita al caminante alcanzar el poder oportuno.

Añadamos a todo esto la condición híbrida y contradictoria de la Presidencia del Consejo de Ministros (¿“primerato”?), que nos sabemos hasta hoy qué es y para qué sirve realmente. Parte de la presidencia ficticia que es el título de un libro mío editado por Planeta y hoy agotado en librerías.



Periodista y escritor, exdirector periodístico de “El Comercio”.

“No hay un buen villano. No dan la talla”

Beto Ortiz está de vuelta en el periodismo político. Y promete hablar con todos y de todo: Keiko, ‘Porky’, Álvarez, López Chau, Pflücker, Butters, Lúcar y todo el elenco de políticos y periodistas que anima la que, según dice, “va a ser una campaña más polarizada y más violenta que la anterior”.

Por: Carlos Cabanillas

Las elecciones y el nuevo Canal 5 han removido el mercado televisivo. ¿No estaba medio muerto?

Yo no creo que esté medio muerto. Nos han declarado clínicamente muertos tantas veces...

Como esa canción de Mercedes Sosa. “Tantas veces me mataron...” Mira, por tantos podcasts que aparezcan y los conduzcan Ricardo Gareca, Paolo Guerrero o Jefferson Farfán, los periodistas todavía tenemos un público adulto mayor o simplemente adulto que todavía espera el programa de televisión para informarse y opinar. Creo que la cercanía de las elecciones ha producido una especie de pequeño tsunami. Como bien dices, tiene mucho que ver con el ingreso del empresario minero a la tele. Es muy gracioso, porque, la verdad, es una persona que evidentemente no sabe nada del negocio. Pero tiene una meta muy clara, que es acabar con el pensamiento caviar, cosa que es imposible. Yo no creo que un broadcaster debería planearse como objetivo acabar con determinado pensamiento. Es una declaración un poquito facha y totalitaria.

Además, cuando uno se propone eso, suele pasar todo lo contrario: lo haces crecer.

Exacto. Entonces, una de las razones por las que tuve el pálpito de abstenerme de firmar cuando ya tenía el contrato oleado y sacramentado fue esa. Yo objeté todo y me aceptaron todo. Y ya me parecía demasiado bueno para ser verdad. Me dio la sensación de estar ante un coro. Yo siento que Panamericana va a ser un coro. Y el que no piense igual se va a alinear.



Beto Ortiz vuelve al periodismo en plena contienda política, convencido de que la televisión todavía importa cuando el país entra en modo confrontación.

“Yo le aconsejaría a Porky que escuche. Está cayendo en el mismo error que Butters: creer que lo sabe todo. Tiene poco control de la ira. Y eso en una campaña puede ser mortal”.

Panamericana se ha llevado a la BA de la DBA. Hudtwalcker y tú son la derecha más liberal, menos conservadora.

Sí, la parte B. Son el plan B. Quizás más liberal. La discusión tiene que ir más allá de decir “te informas con medios de porquería”. Y eso implica tragarte el sapo de escuchar opiniones que no te gustan.

Antiguamente, eso era hacer periodismo. ¿Así se hacía no? Contraponiendo opiniones. Evidentemente, me aburrió la bronca ridícula con los dos divos del canal. Pero también me aburrió la cosa machacona de tener un carrusel de invitados que se juntaba cada día en un programa y empezaba de nuevo...

Cuando cayó Pedro Castillo perdieron al enemigo en común. A Willax le pasó lo mismo que al Congreso: perdieron su razón de ser. Absolutamente. Nos quedamos sin villano. Jugábamos a ser los superhéroes, pero sin villano no funciona. La dramaturgia se arruina.

Y vuelves en campaña, donde el antagonismo regresa. Pero no hay un buen villano. No dan la talla. ¿Vamos a unirnos contra (Alfonso) López Chau? Es un poco tela el elenco.

PERIODISMO DE PERIODISTAS

Entiendo que Susana Umbert y Gisela Valeárcel llevaron un curso de dirección de empresas. Planearon lo de Panamericana antes de la pelea con América TV.

Sí, pero no entendí muy bien por qué al comienzo dio la impresión de que [Jimmy] Pflücker quería permanecer al margen.

Beto Ortiz evalúa la campaña con distancia crítica: muchos postulantes, poco peso político y ningún antagonista claro.



Entrevistaron a Susana Umbert y parecía que el socio iba a permanecer de perfil bajo. Pero de repente sale a decir: “Yo soy el dueño, vamos a acabar con los caviars”. Tranquilo, brother.

¿Cómo lo sentiste?

Yo he conversado una sola vez con él. Y de la manera más random. Te cuento. Yo quería entrevistar a [José] Jerí. Y me dijeron que Luis Alfonso Morey era su asesor. Entonces, yo me reúno con Luis Alfonso y casualmente aparece el abogado de Pflücker en el lugar donde estábamos reunidos. Y casualmente me invita a desayunar con Pflücker al día siguiente. Esas coincidencias del destino. Y mi impresión fue que él lo que tiene por norte es apuntalar la educación del televidente en minería artesanal. Y enseñar a los peruanos que no tiene nada de malo, que todo está bien y que todos deberíamos tener Reinfo. Me di cuenta de que ésa era su prioridad. Y está bien, porque ese es su business. Pero que uno deba tener un medio de comunicación para eso... ya lo complica. Porque entonces qué, ¿los periodistas van a ser relacionistas públicos de Paltarumi?

Claro, es como Ivcher con sus colchones. Es un tema sensible... Claro. Es un tema muy polémico y una actividad sumamente controvertida, por decir lo menos.

Tiene un estilo particular, según veo.

Sí. Y uno empieza a mirar y de pronto Lúcar le ha hecho un documental. Butters le ha hecho otro documental.

Han hecho una biografía familiar...

¿Quién se lo ha escrito? Hugo Guerra lo presentó...

Aparentemente, estamos ante un arte ancestral que habíamos obviado, que es la minería artesanal.

En general, a mí me preocupa que se trate de direccionar el interés de un medio de comunicación, que se supone que es de todos, para

hacer dejar una idea.

Veo que Lúcar está tentando “Panorama”. ¿Curioso, no? A pesar de que también tiene una línea distinta. Era caviar. Pero él puede cambiar. Él cambia de opinión.

“EL MITO DEL BULLY SE CAYÓ”

Hubo el rumor de que Lúcar iba a ser candidato.

Hubiera sido maravilloso. Me hubiera encantado. Yo lamento que Butters haya salido de la campaña, porque le hubiera puesto mucho color.

Dices que quizás era un tema pecuniario.

No solo de él, sino de muchos. Bueno, estoy seguro. Desgraciadamente, de la mitad, para ser generoso.

El negocio es perder las elecciones.

Exacto. Deberíamos tener un libro de autoayuda que enseñe a hacer eso.

El que pierde no devuelve favores.

Exacto. Y en el caso de Butters, para nadie es un secreto que su conglomerado mediático, básicamente, ha cosechado deudas. Tiene un fraccionamiento de la Sunat.

Entiendo que quería vendérselo a Pflücker. Quería que PBO sea el Canal N de Panamericana.

Sí, trató de vendérselo. No sé si ha tenido éxito en ese intento. (N. del editor: ya vendió el 50% de PBO). Pero me parece, viendo de afuera, que ahora que es un new rich se le ha ido la mano. Cosa que suele pasar. Es el fenómeno ‘Jotita’. Se le ha ido la mano con los carros de alta gama. Un carro diferente cada día.

Bueno, Pflücker colecciona carros. Tiene la colección de Nicolini. Pueden hablar de eso.

Bueno, pero Pflücker puede coleccionar naves espaciales. Transbordadores. Pero en el caso de Butters yo siento un síndrome Raimond Manco. Que de pronto se vuelve botarate. Y ya ha habido problemas en su radio, que además es canal y conglomerado multimedia.

Los politólogos no entienden que la política es un medio de ascenso social.

Sí, por supuesto. Las congresistas se enchulan, vacacionan en Europa. Pero el problema es que tienes que mantener ese nivel de vida. Creo que cuando él sale de Willax sí sintió la pegada de un sueldo menos. Y no lo digo yo, sino el presidente del partido, Aldo Borrero. “Él está más preocupado en los negocios que en la política”. Especialmente porque se ha generado una serie de necesidades. Que es algo que me dijo Lúcar cuando era reportero de “La Revista Dominical”. Me dijo: “Una vez que tengas plata, vas a necesitar más plata. Y cada vez necesitas más”.

¿El talón de Aquiles fue Puno?



El periodista retornó a la política y la campaña electoral, a través de su programa “Beto a Saber”.

Sí. Es el problema de los megalómanos: que no miden. Él pensó que la gente se había olvidado de todo lo que había dicho de los puneños. [Ricardo] Ghibellini le debe haber dicho: “Es el momento de demostrar de qué estás hecho. Anda cuadra a esos aimaras y pon tu bandera”.

Y como él quiere ser Alan García...

¿Tiene ese complejo, no? Él siempre dice que lo inventó, lo asesoró, le enseñó oratoria. Los de Avanza País dicen que no tenían ni idea de que él se iba a mandar.

Me contaron que luego los del partido le buscaron otra radio en Puno, pero ya no quiso.

Su regreso estaba previsto para el día siguiente. No quería quedarse ni un minuto más. Tiene que haber sido traumático. Que te lluevan piedras. El mito del bully se cayó. Se asustó. Tiene que haber sido un golpe terrible para su ego. Eso y el 1%. No se puede negar que es un gran vendedor de sí mismo.

¿Se amistarán por ‘Porky’? ¿Nunca se pelearon?

Yo diría que ya se amistaron. [N. del editor: se amistaron públicamente en el primer programa de Butters en Panamericana].

Ha pasado. Varias guerras internas. César Combina en Avanza País, Paul Jaimes contra Hernando de Soto, etc.

Sí, claro. En lo de Keiko, por ejemplo, hubiera sido fabuloso que diera un paso al costado. Me parece necio. Porque, a diferencia de Butters, ella sí nos hace daño. Volvemos a la misma encrucijada y chapamos cualquier porquería con tal que no salga ella. podría esperar unos años. Los cerebros de la campaña, que son obviamente ‘Miki’ Torres y Galarreta, han diseñado todo para que la nueva derrota sea provechosa. Esta vez, menos que nunca, le veo posibilidades a Keiko. Yo creo que Keiko no llegará a segunda vuelta. Porque además la gente tiene fresco todo lo que han hecho en el Congreso.

“TODOS CREEN QUE PUEDEN SER PRESIDENTES”

¿Qué te parece Porky? Tiene un techo limeño.

Yo le aconsejaría a ‘Porky’ que escuche. Que tenga asesores, porque no los tiene. Está cayendo en el mismo error que Butters: creer que lo sabe todo. No puede ser un experto en todo. Tiene poco control de la ira. Y eso en una campaña puede ser mortal. Porque es muy fácil provocarlo.

¿Le ves futuro a Carlos Álvarez? El niño mimado de algunos empresarios.

¿Roque? No lo entiendo. ¿Cuál sería el objetivo? Él dirá: “Si Zelenski pudo, yo puedo”. Me parece que le falta calor de carpeta a Álvarez. Formación.

Pedro Castillo bajó la valla.

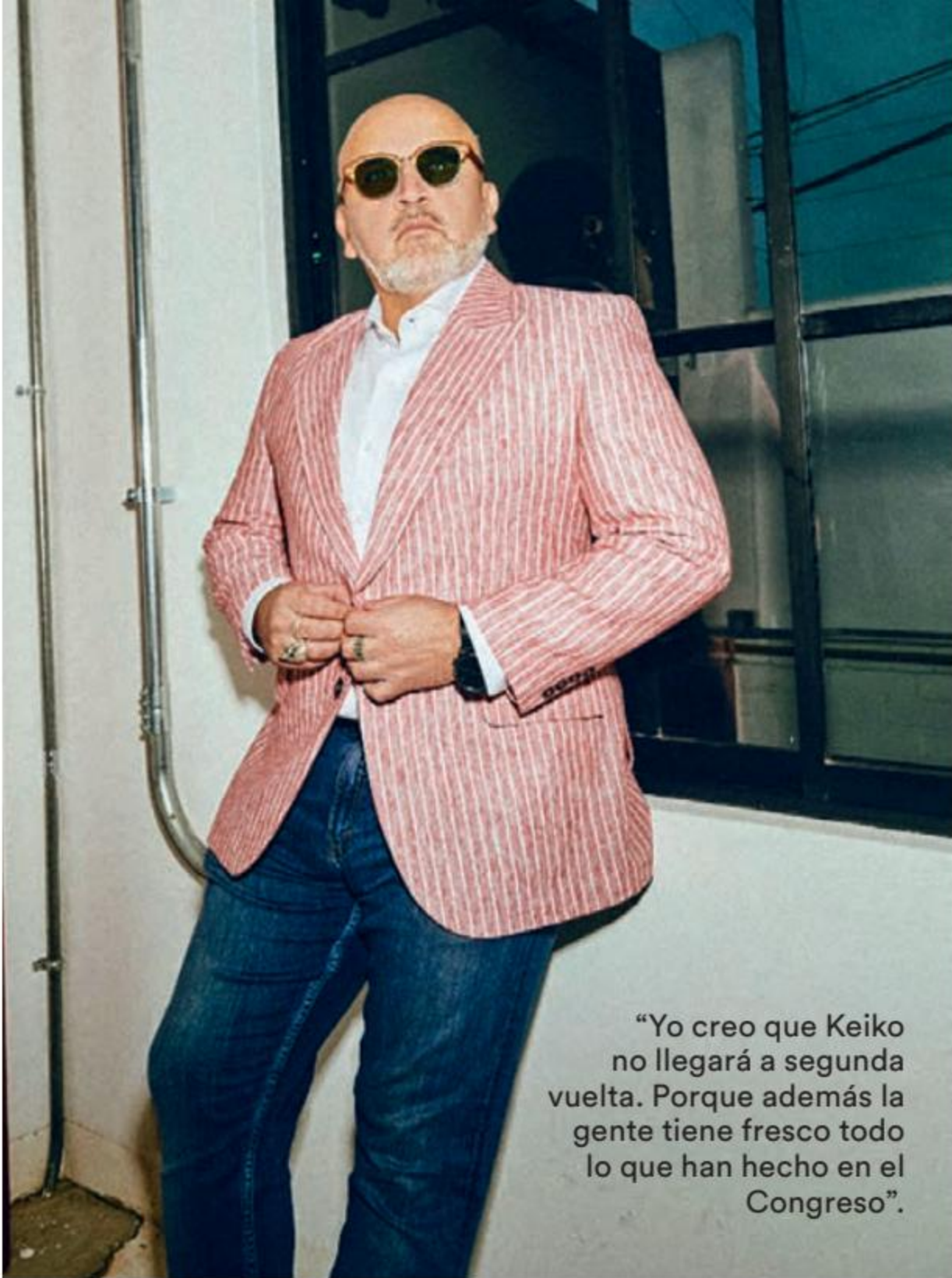
Todos creen que pueden ser presidentes. ¿Álvaro Paz de la Barra? ¿En serio? No sé quién le ha metido la idea a Carlos Álvarez de que puede ser presidente. Yo creo que no puede.

¿Alfonso López Chau? ¿Atencio?

Un bluff. Cuando los medios empiezan a inflar a un candidato... Probablemente es la última esperanza roja. ¿Atencio? Para nada. Me parece escalofriante que haya gente que a estas alturas victimiza a Maduro y vuelve con el discurso del imperialismo. Es de los setenta. Ya crezcan.

¿Y un populista como Luna? ¿Más peligroso?

Uy sí. Tiene un periódico. Y ahora es de izquierda. Se mueve según cómo soplan los vientos. Y con Noblecilla es un coctel peligroso.



¿Y Carlos Espá?

Carlos me parece un tipo muy inteligente e ilustrado. Pero es muy blanco. No sabía que eran sus aspiraciones. Es como si Mario Ghibellini dijera que quiere ser presidente. Me desconcierta un poco.

Lo han querido relacionar con Bayly. Y a Norma Yarrow también han querido atacarla por su vida íntima. El tema gay es guerra sucia.

Totalmente. Pero si bien se usa como un arma, todo vale. En el caso de los candidatos con sexualidad en tela de juicio, creo que es deshonesto no transparentarlo. Porque si no, vas a ser muy chantajeable. Hay que sacar al esqueleto del ropero. Un candidato gay en el clóset tiene que salir a decirlo. La gente agradece la honestidad. Míralo a ‘Techito’. decían que su carrera estaba acabada. Pero su gestión ha sido exitosa. Yo creo que va a ser alcalde de Lima.

¿Has visto el supuesto video de Carlos Álvarez?

Me pones en un problema. A un grupo de periodistas en los 90, antes de que existiera Magaly, nos llegó un cassette. A Lúcar, Guerrero, Álamo y a mí. A nadie se le hubiera ocurrido poner algo así. Se lo devolvimos.

¿Lo vieron? ¿Lo viste?

Yo creo que todos los que lo recibimos lo vimos. Somos periodistas. Yo lo vi. Pero no te voy a decir qué había. Que lo diga él, ¿cuál es el problema? Que lo diga él y cerramos el tema. No está matando a nadie.

Han salido varios militares, como cuatro.

Me parece que no les va a ir mal. Chiabra podría capitalizarlo, pero lo está haciendo Williams. No me quedé muy satisfecho con su gestión de presidente del Congreso. Se iba por la puerta falsa y huía de la prensa. Fue un presidente gris. Yo creo que va a ser una campaña más polarizada y más violenta que la anterior. Ojalá no corra bala, pero es probable.

Rollin Thorne Davenport / OPINIÓN

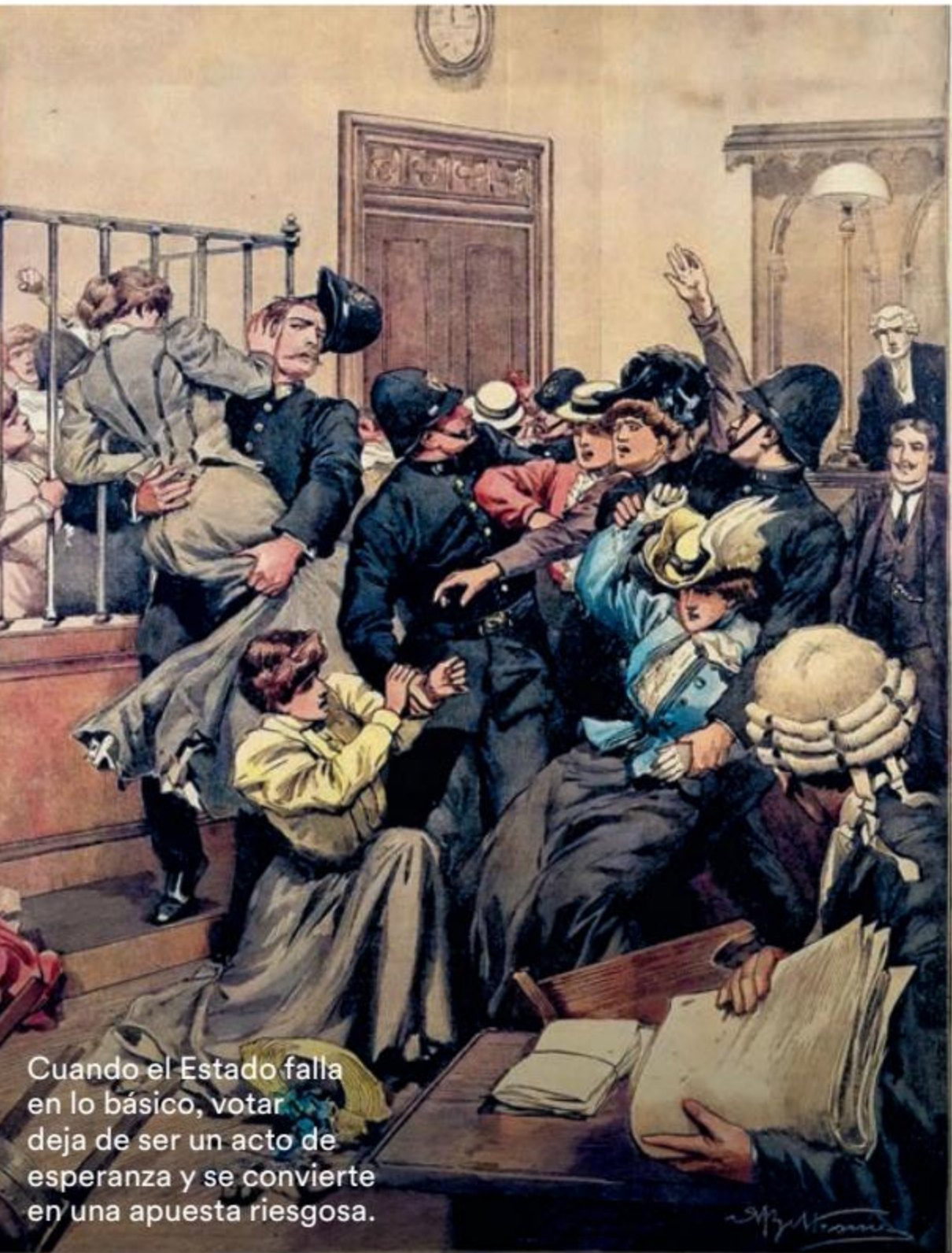
Diagnóstico electoral

Inseguridad extendida, rotación presidencial récord, corrupción territorializada e informalidad dominante configuran un escenario de desgaste institucional que debilita la gobernabilidad antes incluso de acudir a las urnas.

El Perú llega a las próximas elecciones de abril con una sensación extendida de desgaste. No se trata solo de cansancio económico o de frustración social, sino de una percepción más profunda: la idea de que el país avanza sin un rumbo claro mientras los problemas centrales se agravan. La inseguridad, la inestabilidad política, la corrupción y la informalidad no son fenómenos nuevos, pero hoy confluyen con una intensidad que erosiona la confianza ciudadana y limita seriamente las posibilidades de desarrollo.

La inseguridad se ha convertido en la preocupación cotidiana de millones de peruanos. Ya no es un problema focalizado ni exclusivo de ciertas zonas: atraviesa barrios, ciudades y regiones enteras. El crimen organizado, la extorsión y la violencia se han normalizado peligrosamente, afectando tanto a familias como a pequeños negocios y grandes empresas por igual. Cuando el Estado no logra garantizar el derecho básico a la seguridad ciudadana, la vida diaria se vuelve precaria y el miedo termina condicionando los procesos de toma de decisiones tan elementales como trabajar, invertir o circular libremente.

A esta situación se suma una inestabilidad política crónica que impide cualquier planificación de mediano o largo plazo. En menos de diez años, el Perú ha tenido ocho presidentes de la república, una cifra



que grafica con crudeza la fragilidad de nuestro sistema político en los últimos años. Lejos de ser un episodio superado, este patrón parece repetirse: los recientes pedidos de censura contra el presidente José Jerí podrían empujar al país hacia un noveno cambio presidencial. Gobiernos débiles, parlamentos fragmentados, una singular carencia de partidos políticos y una permanente confrontación entre poderes del Estado han convertido a la política en un espacio de corto plazo, más reactivo que estratégico. El resultado es un país atrapado en la coyuntura, donde la gestión pública pierde eficacia y las reformas estructurales se postergan indefinidamente.

La corrupción, por su parte, actúa como un veneno silencioso que contamina todo lo que toca. El drenaje de recursos públicos no es una abstracción: se vuelve especialmente evidente en regiones, donde existen provincias y distritos que reciben elevados ingresos por canon minero y, aun así, arrastran brechas sustanciales en la provisión de servicios básicos. El caso de Yarabamba, en Arequipa, es ilustrativo: pese a ser uno de los distritos que más canon minero reciben en el país, mantiene todavía un acceso ínfimo al agua potable. La falta de infraestructura vial adecuada y las deficiencias en salud y educación completan una paradoja que revela cómo la corrupción y la mala gestión no solo roban dinero, sino también oportunidades de desarrollo.

La informalidad completa este diagnóstico crítico. Más del 70% de la economía peruana opera al margen de la ley, no por elección ideológica, sino porque el Estado formal resulta costoso, complejo e inaccesible para millones de ciudadanos peruanos. Esta informalidad masiva reduce la recaudación fiscal, limita la productividad de las empresas y precariza el empleo. Al mismo tiempo, debilita la capacidad del Estado para brindar servicios públicos de calidad, cerrando un círculo que castiga especialmente a los más vulnerables. Combatir la informalidad no pasa solo por fiscalizar, sino por simplificar reglas, reducir costos de acceso y reconstruir la confianza entre el ciudadano y las autoridades.

De cara a las elecciones, el desafío no es menor. No bastan promesas de refundación ni discursos políticos incendiarios. El país necesita un liderazgo responsable, capaz de reconocer la gravedad del diagnóstico y de proponer soluciones realistas. Más que salvadores, el Perú requiere instituciones que funcionen y ciudadanos dispuestos a exigirlos. Las urnas no resolverán por sí solas estos problemas, pero sí pueden marcar el inicio de una ruta distinta. Ignorar esta oportunidad de elegir bien en abril sería, quizá, el mayor riesgo de todos.

“La inseguridad, la inestabilidad política, la corrupción y la informalidad no son fenómenos nuevos, pero hoy confluyen con una intensidad que erosiona la confianza ciudadana”.



Asesor
parlamentario en
el Congreso de la
República.



Juan Chipoco, chef y empresario peruano, fundador de CVI.CHE 105 y uno de los principales embajadores de la gastronomía peruana en Florida.

EL SUEÑO AMERICANO

El chef y empresario peruano Juan Chipoco ha construido un imperio gastronómico en Florida, liderado por su restaurante CVI.CHE 105, que ahora expandirá a Atlanta y Puerto Rico. Y, en el camino hacia el éxito, ha descubierto el propósito de su vida y su libertad.

Por Renato Velásquez

CVI.CHE 105 es, probablemente, la cadena de restaurantes peruanos más prestigiosa de Florida. Tiene salones y terrazas en algunos de los hot spots más exclusivos de aquel estado, como South Beach y Coral Gables, a donde acuden celebridades como Camila Cabello, Marc Anthony, Eva Longoria, Maluma, entre otras estrellas latinas. En sus nueve restaurantes, el equipo dirigido por el peruano Juan Chipoco sirve diariamente a entre 9000 y 12000 personas, lo que lo convierte en un embajador de la gastronomía nacional. En febrero abrirá su décimo local en Florida, y en los próximos meses extenderá su sazón a Atlanta y Puerto Rico. Además, Chipoco tiene una marca de pollerías, Pollos y Jarras, y un concepto de fine dining llamado INTL.MO. Sin embargo, detrás



CVI.CHE 105 nació en Miami en 2008 con una carta breve y una idea clara: interpretar la cocina peruana desde una mirada propia y contemporánea.



Una cocina que respeta los procesos y entiende la experiencia como parte esencial del acto de comer.

Frescura y control en cada etapa: del insumo al plato final.



Definido por Chipoco como "una fiesta donde la excelencia se transforma en experiencia".



de este éxito rutilante yace la historia de un chico limeño que empezó a emprender desde muy pequeño vendiendo mariscos sobre las piedras de Waikiki, y que encontró en la cocina un camino hacia la libertad.

CRECER RÁPIDAMENTE

Juan perdió a su padre cuando tenía 9 años. Como el mayor de cuatro hermanos, pronto sintió la necesidad de ayudar a proveer en casa, ya que veía que su madre trabajaba muy duro para hacerse cargo de la situación. Hacía mariscos y los vendía en las playas de la Costa Verde durante los veranos y, cuando tenía 12 años, empezó a comerciar ropa usada en el mercado de Surquillo. Ya más grande, trabajó en los negocios de algunos familiares: una fábrica de hielo y una panadería, donde por primera vez entró en contacto con la gestión de un negocio.



Hoy, CVI.CHE 105 emplea a más de mil personas y atiende diariamente a entre nueve mil y doce mil comensales en sus distintos locales.

Su tío le vio las aptitudes adecuadas y lo integró a un restaurante que tenía en la avenida Dos de Mayo, San Isidro. "Ahí aprendí a dar órdenes y a gestionar, pero también tuve que aprender las funciones de todos los empleados, por si algún día faltaba alguien: desde cocinar hasta atender una mesa", cuenta Juan. También nacería un idilio que lo acompañaría toda su vida: el amor por la gastronomía.

LAVAR PLATOS EN MIAMI

Era el primer gobierno de Alan García. Los apagones y los coches bomba asolaban Lima, y largas filas de ciudadanos pugnaban por comprar los alimentos básicos con dinero que cada día valía menos. Juan se dio cuenta de que su futuro estaba en otro lugar.

"Yo era un chico de 19 años que quería vivir su vida, y el Perú ofrecía pocas oportunidades de desarrollo en todo sentido. Estaba en búsqueda de mi identidad y de ser el autor de mi propia historia", narra Juan.

Llegó a Miami con una visa de turista y pronto descubrió que la Florida de hermosas playas y parques de diversiones solamente estaba en las postales de turismo. Había que trabajar duro para pagar la renta y mantenerse, comprar un auto en una ciudad donde se debe conducir hacia todos lados, y abrirse camino en un mercado laboral cada vez más competitivo por la creciente migración.

Consiguió empleo lavando platos en un restaurante chino, y pensó que sería algo temporal, de algunos meses, hasta que hallara algo mejor. Sin embargo, desempeñó esa función durante tres años en diferentes establecimientos.

"En Miami descubrí un mundo nuevo: estar solo, sentirme triste,



En 2026, la cadena abrirá nuevos locales en Florida y se expandirá a Atlanta y Puerto Rico, consolidando su crecimiento internacional.



Juan Chipoco junto a su madre, figura clave en sus primeros años y su impulso por salir adelante.



Juan Chipoco con su familia, el eje personal que acompaña y da sentido a su proyecto de vida.



Reconocimiento congresional en Estados Unidos a Juan Chipoco por su labor gastronómica.



Juan Chipoco, una historia de constancia y visión construida desde la cocina

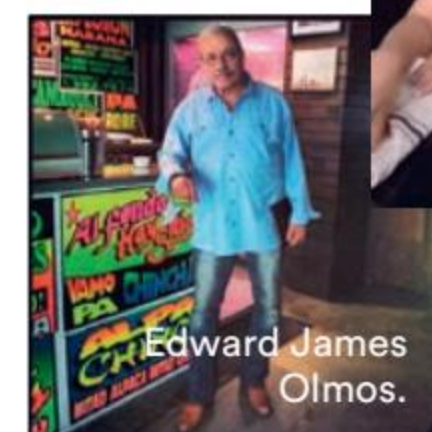


CVI.CHE 105: tradición peruana reinterpretada desde Miami.

Juan Luis Guerra.



Junto a Danilo Carrera.



Edward James Olmos.



Junto a Fher vocalista de Maná.



Camila Cabello.



Junto a Marc Anthony.



Nicky Jam.



Con Beto Cuevas.



Con Gloria Trevi.



El actor Guy Ecker.



Lenny Kravitz.



Maluma.



Con Gilberto Santa Rosa.



Junto a Luis Enrique.



Con Tito El Bambino.



Con Cristina Saralegui.

trabajar en dos full time jobs para pagar mis rentas, entre otras cosas, y al mismo tiempo evolucionar y aprender. Al principio, no fue nada fácil", recuerda.

Un día, mientras fregaba ollas, decidió que tenía que tomar cartas en el asunto, que la cosa no podía seguir así. Empezó a trabajar en su cuerpo, a pasar horas en el gimnasio de forma casi obsesiva, y descubrió que verse mejor le aportaba cierta seguridad. "Me propuse ser mi mejor versión", indica.

Comenzó a desempeñarse como personal trainer, a la par que consiguió trabajo como mozo en un restaurante.

Puede sonar a poco, pero se puede ganar buen dinero siendo mozo en Miami. Y mucho más si se es un buen mozo, como lo era Juan: atento, detallista, servicial. Y, además, con buena presencia. Pronto consiguió un segundo full time como servicio en otro restaurante, con lo cual ganaba el equivalente a ochenta horas de trabajo a la semana, más propinas.

En paralelo, también descubrió la cara más placentera y divertida de una ciudad que palpitaba en fiestas y discotecas, de las cuales algunas veces Juan empalmaba directamente al trabajo, con una ducha en el medio. "En esa época, el cuerpo aguantaba", recuerda.

EL ASCENSO

Después de algunos años, Juan pudo ahorrar lo suficiente para la inicial de una casa en una zona de clase media de la ciudad. Alquilaba cuartos a sus roomates y con eso conseguía un dinero extra. El boom del real estate en la Florida lo benefició, y con la venta de ese inmueble pudo reunir el capital para el sueño tan ansiado: un restaurante propio.

Fundó "Cibeles", un restaurante de fusión cubano-española. "No funcionó. Ni siquiera podía cubrir los gastos. Me iba tan mal que me quedaba a dormir en el restaurante para no gastar gasolina manejando

hacia casa", comenta.

Entonces reconectó con el Perú. Una prima suya tenía el instituto de cocina Discovery, y Juan vino a estudiar. "Aprendí que la única forma de causar impacto era interpretar todo lo que estaba aprendiendo de gastronomía peruana a mi estilo. Me di cuenta de que eso era lo que me iba a diferenciar", indica.

Con esa idea en mente, regresó a Estados Unidos y fundó CVI.CHE 105. "Empezamos con una carta muy básica en 2008, donde solo había cebiches, arroces, parihuelas y sudado. Pero era potente porque le poníamos la vida entera en cada plato", asegura Chipoco. "De esa propuesta inicial, al 2026... yo creo que en Miami no existe una carta como la de CVI.CHE 105, porque hemos evolucionado y aprendido, sobre todo de nuestro público". Hoy tiene más de mil empleados en sus ocho locales, y en febrero abrirá el noveno en Sawgrass Mills.

Juan define el concepto de CVI.CHE 105 como "una fiesta donde

la excelencia se transforma en una experiencia. Es una oda a la buena comida, con mucho respeto a los procesos. Abrimos los trescientos sesenta y cinco días del año. No cerramos nunca".

El restaurante cuenta con el reconocimiento de la Marca Perú, y ha sido designado por la revista "Forbes" como el mejor de comida peruana del estado de Florida.

REALIZACIÓN PERSONAL

Juan Chipoco no solo encontró el éxito profesional en su aventura miamense, sino también lo que siempre deseó durante toda su vida: una familia.

Está casado con Luis, quien trabaja en el área de marketing y organización de la operación de los restaurantes, y juntos tienen dos hijos: un niño y una niña de 8 años de edad.

"Siempre he sido muy leal conmigo mismo", asegura Juan. "He

cumplido mi sueño de ser padre de dos hijos maravillosos que me pueden ver como un ejemplo a seguir. Ese es mi trabajo del día a día: que vean los valores de sus padres y que estén seguros de que todo lo que ven es honesto", confiesa.

Esa misión también la traslada a sus negocios. Juan es consciente de que lidera el desarrollo profesional de sus más de mil colaboradores, cada uno de los cuales puede sostener a su familia gracias a su trabajo. Eso, sumado a la responsabilidad de llevar la cultura peruana a diferentes partes del mundo, son los faros que actualmente guían su porvenir.

Pinturas realizadas a partir de grabados y estampas veneradas en iglesias del Perú y el mundo hispánico.
De izquierda a derecha: Virgen del Rosario, Virgen de Cocharcas e Inmaculada Concepción.



Una colección devocional

A lo largo de los últimos cuarenta años, el contralmirante Francisco Yábar Acuña ha reunido alrededor de doscientos cuadros de la Virgen María, sobre todo de la Inmaculada Concepción, pasajes de la vida de la Virgen mariana y advocaciones marianas. Es, probablemente, la colección privada más grande de este tipo en nuestro país.

Por Renato Velásquez



Francisco Yábar Acuña ha dedicado más de cuarenta años a reunir su colección de arte mariano.

En el fondo: Adoración del Niño Jesús, escena de la Navidad.

La casa del contralmirante (r) de la Marina de Guerra del Perú e historiador Francisco Yábar Acuña parece un museo. En el recibidor, un pequeño cañón de bronce apunta al visitante, herencia de un ancestro familiar que peleó en el Huáscar y sobrevivió al combate de Angamos.

El resto de salones conforma una pinacoteca: las paredes están ocupadas por cuadros virreinales enmarcados en pan de oro, hay pocos espacios en blanco y la Santísima Virgen observa con rostro piadoso desde sus diferentes interpretaciones.

Una de esas advocaciones es la de “Stella Maris” (“Estrella del mar” en latín), uno de los títulos más antiguos de la Madre de Dios, que alude también a la protección que da a los navegantes. Quizá esta sea una de las inspiraciones para que Yábar acune una de las colecciones privadas más grandes de pinturas de la Virgen María.

EL ARTE DE LA EVANGELIZACIÓN
Como se recuerda, uno de los fines de las obras de arte religioso durante el periodo colonial era explicar a los fieles los misterios y dogmas de la fe católica, puesto que los libros eran de escasisima difusión y la mayor parte de la población era analfabeta.

Por ejemplo, el cuadro de la Candelaria de Tenerife narra el momento en que la Virgen va a presentar al Niño Jesús al templo. La tradición judaica obligaba a llevar una ofrenda, pero como la Virgen no tenía ningún regalo valioso que ofrecer, llega con una canasta con pichones y unas velas o candelas.

La Virgen del Milagro del Cusco describe sus diferentes letanías: Candelabro de siete brazos, Torre de David, Brillante como el sol, Pura como la luna... También figura en la colección la “Coronación de la Inmaculada Concepción”, ante cuya pintura las mujeres de la familia Yábar tienen la pia tradición de retratarse antes de casarse.

“Muchos de estos cuadros han sido pintados tomando como referencia imágenes de grabados que aparecen en libros o altares de iglesias”, explica Yábar. “Algunas representan a imágenes de vestir; es decir, de imágenes de bulto que existen en la realidad. Por ejemplo, la Virgen de Pomata, que está en Puno. Por eso se pintan las cortinas, los angelitos que las sostienen, etc. Otras imágenes de vestir de esta colección son Nuestra Señora del Rosario de Lima, la Virgen, Nuestra Señora de Cocharcas... todas existen de verdad”.

El historiador apunta que la mayoría de los autores son anónimos porque “en esa época no importaba la firma, sino la devoción”.

“La colección está estructurada con piezas únicas y siguiendo un método científico: estudio sus fuentes, su origen y su propósito”.

—¿Cómo se creó la colección?

A partir de algunos cuadros de herencia familiar. Proengo de una familia muy devota. Mi madre me transmitió ese amor por la Virgen María. Y desde la edad de 12 años empecé a investigar por qué eran tan bonitos estos cuadros, y no me detuve hasta ahora.

—¿Cuáles son los ejes de la colección?

La colección tiene tres ejes: la Inmaculada Concepción, porque María nació sin pecado para estar pura y recibir a nuestro Señor, como lo afirma el dogma dictado por el

Papa Pío IX en 1854, en la bula *Ineffabilis Deus*. De hecho, durante la Anunciación, el arcángel le dice: “Llena eres de gracia”, frase inequívoca que reconoce su pureza. Entre los siglos XVI y XVIII hay varias formas de pintar a la Inmaculada, y trato de tener algo representativo de cada uno de esos momentos.

El segundo tema son escenas de la vida de la Virgen. Por ello encontramos –entre otras– el nacimiento de la Virgen, su presentación en el Templo, la virgen niña hilandera, la anunciación, dormición, asunción y coronación. También la

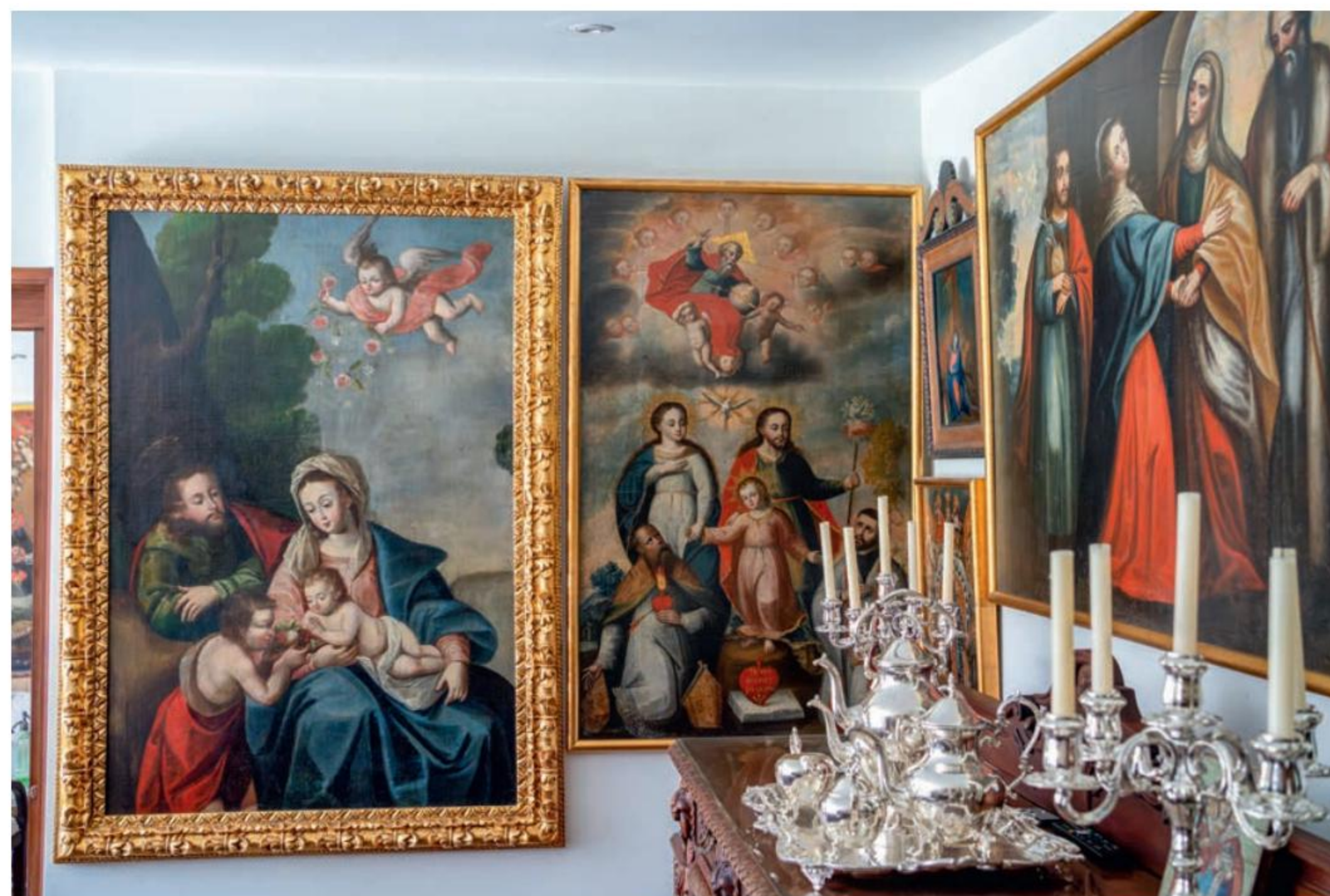


Adoración del Niño Dios rodeado de las virtudes cristianas, Virgen de la Misericordia del Callao y Virgen de la Encarnación.



Escenas de la vida de la Virgen María formaron parte del arte de evangelización en el periodo colonial.

De izquierda a derecha: Virgen de Pomata y Virgen de Belén del Cusco.



De autoría mayoritariamente anónima, estas obras siguen la tradición del arte virreinal, que privilegia la devoción por encima de la firma.

De izquierda a derecha: San Juanito entregando frutas de la pasión al Niño Jesús, Sagrada Familia con San Agustín y San Francisco Xavier, Visitación.

Soledad, que se representa a Nuestra Señora con un puñal clavado en el pecho, observando con dolor los elementos de la pasión: los clavos, la corona de espinas, la lanza que atravesó su costado, la esponja empapada en vinagre. Está sola porque los discípulos han huido por temor. Allí se plasma el sufrimiento de la madre al perder trágicamente a su hijo, pero también su fortaleza y fe inquebrantable.

El tercer tema es el de las advocaciones marianas, que son los nombres con que se venera a la Virgen María en diversos pueblos y regiones del mundo hispánico.

—¿De qué escuelas provienen sus cuadros?

Las hay de Quito, Lima, Cusco y del Alto Perú. Básicamente, las pinturas se componían de tres maneras: tomando como modelo

alguna imagen de vestir, tomando como modelo algún grabado o estampa, o bien una pintura preexistente, como el caso de la milagrosa imagen de la Virgen de la Misericordia del Callao, que se copió de un cuadro proveniente de Europa pintado probablemente por el famoso Sassoferrato; finalmente, podía también ser el producto de una composición hecha por alguna autoridad religiosa que esbozaba un tema específico.

—¿Qué siglos comprende la colección?

Trato de tener pinturas de los siglos XVI, XVII y XVIII, es decir, pinturas del Virreinato del Perú.

—¿Cómo obtiene los lienzos?

En esto hay cuarenta años de coleccionismo e investigación. Hay

“En el arte virreinal, la imagen era una forma de enseñar y de acercar la fe a quienes no sabían leer”.

personas que ponen a la venta sus pinturas, algunos se mudan y estas obras ya no tienen cabida, pero el caso más común es el cambio del gusto estético. También hay vendedores profesionales, cuya ayuda es siempre bienvenida. En este tema de las compras hay que tener mucho cuidado, no se pueden comprar piezas robadas, y por ello se debe proceder con las formalidades del caso, un contrato de compra-venta, el registro en el Ministerio de Cultura y una revisión exhaustiva en las alertas de piezas robadas.

—¿A menudo le ofrecen comprarle las obras?

Sí, pero no acostumbro vender. La colección está estructurada con piezas únicas y de una manera muy escrupulosa, siguiendo un método científico: estudio cuáles son las fuentes de las obras, intento descubrir de dónde vienen, qué propósito tenían, etc. Por ello no hay duplicados ni piezas que intercambiar.

—¿Cómo se protege de las falsificaciones?

Las hay. La intención del falsificador es vender una obra recién hecha como si se tratase de pintura virreinal. Pero los pigmentos modernos son diferentes, eso se descubre con la luz ultravioleta. En segundo lugar, muchas veces el uso de los colores no es el que corresponde a la imagen representada, hay reglas que respetar. Algunas falsificaciones tienen la parte posterior del lienzo embutonado para que parezca antiguo. Sin duda, la experiencia y el “ojo mariner” son fundamentales.

—¿Qué podría hacer el Estado para cuidar nuestro patrimonio de arte virreinal y prevenir los robos sacrílegos, sobre todo en iglesias y capillas alejadas de los Andes?

Yo creo que en los últimos veinte años se ha hecho bastante. El Estado comenzó a registrar las obras seriamente cuando la doctora Cecilia Bákula dirigía el Instituto Nacional de Cultura, cosa que se sigue haciendo en el Ministerio de Cultura con personal muy bien capacitado. Los coleccionistas deberían registrar sus obras no solo porque lo dicta la ley, sino porque, ante un robo, la única manera de recuperarlas es justificar la procedencia con el registro oficial, incluso si la obra es llevada al extranjero, es la única manera de demostrar su verdadero origen.

Una vez adquirí una pintura y más tarde descubrí que se trataba de una pieza robada. Lógicamente, la devolví al Ministerio de Cultura para que fuese, a su vez, reincorporada a su lugar de origen y las autoridades hicieran las pesquisas del caso. Hay, entonces, una ética del coleccionista que es importante seguir; no podemos permitir el robo y menos el robo sacrílego.

—Hay quienes piensan: “Mejor cuidado está el cuadro en mi casa que en una iglesia perdida de los Andes”.

Ese pensamiento erróneo no puede justificar el robo. Es inmoral. Además, quien comete un robo sacrílego está privando a los devotos de su imagen, es un daño irreparable a la cultura y a la tradición popular. Por eso hay que evitarlo y castigarlo.



La doctora Pilar Frisancho destaca la precisión del VisuFit 1000, equipo que analiza la posición de los ojos en 180° para garantizar una adaptación visual perfecta.

El futuro del cuidado visual

Premedic incorporó a su centro médico el primer ZEISS Vision Center del Perú, marcando un hito en la atención oftalmológica del país.

Por Daniel Crespo Pizarro

La salud visual suele quedar en segundo plano hasta que algo empieza a fallar. En ese punto, la precisión del diagnóstico y la calidad de la tecnología dejan de ser un valor agregado para convertirse en una necesidad en el cuidado de la vista a largo plazo. Bajo esa premisa, Premedic incorporó a su centro oftalmológico en San Isidro el primer ZEISS Vision Center del Perú. La sede inició operaciones el 1 de agosto, y el 27 de noviembre se realizó la inauguración oficial de este centro especializado, integrado por primera vez en el país dentro de un centro de oftalmología. Lograr esta alianza no fue un camino simple: tomó cuatro años de gestiones y certificaciones traer al Perú una tecnología que ya es estándar en ciudades como Singapur, Dubái o Tokio. “Para mí esto no es un negocio; es cerrar el círculo de la salud visual, asegurarnos de que el paciente obtenga un diagnóstico correcto y también la mejor claridad, nitidez y calidad visual posible”, señala la doctora Pilar Frisancho, directora de Premedic y experta con más de veinticinco años de trayectoria. Para la especialista, la clave reside en que ZEISS no funciona únicamente como una empresa, sino como una fundación que



Las lunas ZEISS destacan por su calidad óptica, nitidez y claridad, resultado de un trabajo constante de investigación en salud visual.



El ZEISS Vision Center fue inaugurado oficialmente el 27 de noviembre de 2025.

El ZEISS Vision Center permite una personalización de los lentes según la anatomía y las necesidades visuales de cada paciente.

reinvierte sus beneficios en investigación constante.

EL FIN DE LA “MEDIDA” TRADICIONAL

Normalmente, el proceso óptico se limitaba a una receta y una elección de montura basada en la estética. Sin embargo, las necesidades actuales han cambiado drásticamente. “La vida ha cambiado. Hoy los niños viven frente a pantallas y estamos ante una ‘pandemia miópica’”, explica la doctora Frisancho. Esta realidad exige soluciones específicas, como las lunas MyoCare, diseñadas para controlar la progresión de la miopía en menores, cuyos ojos están en constante proceso de acomodación debido al uso prolongado de dispositivos digitales.

El modelo Vision Center, presente en más de 400 centros en cerca de 50 países, eleva el estándar local al ofrecer protocolos que antes estaban reservados a mercados internacionales. La experiencia se articula como un proceso integral que comienza con una tecnología de análisis corneal de alta precisión, capaz de detectar aberraciones y astigmatismos microscópicos que a menudo pasan desapercibidos en exámenes convencionales.

EL “AVATAR” VISUAL

En este recorrido destaca el ZEISS VisuFit 1000. “A través de esta tecnología, diez millones de puntos permiten crear un avatar de tu rostro y personalizar los lentes con exactitud según tus puntos pupilares y tus ángulos”, precisa la especialista. Este equipo utiliza nueve cámaras para generar una captura facial de 180°, analizando la posición de los ojos y la forma del rostro.

Esta personalización es crítica para los lentes multifocales. Muchos pacientes presentan dificultades de adaptación porque sus lentes no fueron correctamente centrados. Con la tecnología de ZEISS, la información del paciente viaja digitalmente a laboratorios globales donde las lunas se fabrican con precisión nanométrica, asegurando que el usuario tenga una visión nítida en todas las distancias: lejos, cerca e intermedio.



Lunas fabricadas con precisión nanométrica para una nitidez y contraste visual superiores.

PROTECCIÓN MÁS ALLÁ DEL CRISTAL

La propuesta de Premedic también responde a los desafíos climáticos del Perú. “En países como Australia, el uso de lentes con protección UV es obligatorio para niños. Aquí debemos entender que la radiación causa desde cataratas hasta problemas de mácula o cáncer de párpado”, advierte la doctora Frisancho. Por ello, las lunas de este centro integran los filtros (UV y luz azul) dentro de la misma materia del lente, superando los antiguos “baños” o capas que se rayaban con facilidad.

La incorporación de este centro implicó un proceso riguroso de capacitación para el equipo de Premedic, incluyendo a especialistas como la doctora Buendía (retinóloga) y el doctor Fernando Mendiola (oftalmólogo pediatra). El resultado es un espacio donde el diagnóstico clínico y la alta óptica convergen. “Mis pacientes me dicen que la vista es el sentido que más valoran y que fueron incoherentes al invertir poco en su calidad visual. Cuando se ponen los lentes ZEISS y dicen que no han visto nunca así, es lo que justifica todo lo que hacemos para ellos”, concluye.

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

ENFOCO

Daniel Cronk y
Michaela Brustmann Ormeño.



Bruno De Ferrari, Marcelo Cúneo, Rosela
Lagomarcino y Laritza de Gasperi.



Santiago de los Heros
y María José Vallejos.



José Del Castillo
y Alberto Masías.



Romina Barrantes
y Aarón Flores.



David Verau y
Mariale Rodríguez.

MATRIMONIO CRONK- BRUSTMANN ORMEÑO

Michaela Brustmann Ormeño y Daniel Cronk celebraron su matrimonio religioso en la iglesia Sagrado Corazón de Jesús, seguido por una elegante recepción en la casa de Michaela. Los novios, que se conocieron en Estados Unidos, reunieron amigos y familia de todas las etapas de sus vidas, viniendo de todas partes del mundo. Cabe destacar la torta de cinco pisos y la impresionante Caja de Cristal que albergó una increíble variedad de dulces. La celebración estuvo a cargo de Arturo de Noriega, quien diseñó un mágico bosque encantado innovador, lleno de luces, cristal y flores nunca antes visto. Tras la fiesta, emprendieron su luna de miel a Disney y finalizaron visitando las islas de la Polinesia Francesa.

Fotos: Humberto Flores



Gabriela Bandim y
Héctor Trejo.



Julie Lindley
y Giovanna Abusada.



Nicote Bertie y
Mauricio Arróspide.



Joaquín Ormeño
y Alexia Harten.



Chris Cronk, Mary Cronk,
Daniel Cronk, Michaela Brustmann
Ormeño, Hans Brustmann y
Mercedes Ormeño de Brustmann.



Delante: Alex Jaros, Lily Morris, Giulietta Pastorino, Carmela Chirinos, Alejandra Vallejo y Kevin Lemus. Detrás: Pedro Rosario y Marc Devine.



Nahim Saba y Giovanna Abusada.



Cecilia Delgado y Adriano Ballone.



Mercedes, Rosario y Cecilia Ormeño y Malone.



Mareike Berg, Lars Klengel, Hannes y Henrike Berg.



Daniel Cronk y Michaela Brustmann Ormeño.



David Verau, José Antonio Payet, Mateo Larrañaga y Yair Chávez.



Debbie McNutt, John Cronk, Stephanie Hum y Craig McNutt.



Verónica Sevilla, Claudia Estremadoyro y Natalia Ormeño.



Alexander Jaros, Mikaela Ballón y Pedro Rosario.



Rita Romero, Mónica Rossini y Raúl Bao.



Paz Videla, Patricia Attaguile y Paloma Videla.



María Eugenia, Augusta, Ximena y María José Vallejos.



José Ignacio Beteta, María José Urteaga y Mariano Perú.



Ania Díez, Joaquín Iglesias, Lucienne de la Fuente y Carlos José Casabonne.



Fernando Villavicencio, Joaquín Rey e Ignacio Aita.



Yahir Alcázar y Sebastián Huaco.



Alexandra Medina y Giulietta Pastorino.



Willy Nettekoven e Iris Spielberger-Nettekoven.



Elizabeth Dulanto, Orietta Fernández y Ximena Monteverde.



Michaela Brustmann Ormeño, Mikaela Ballón y Alexandra Medina.



Familia Ferrero Diez Canseco.



Eduardo Ferrero Costa y Fernando Ferrero Costa.



Daniel García, Rochi Galdós de Babroff, Patricia Babroff, Natalia Gamio y Aron García.



Patricia Delgado, Heidi Spitzer y Ruby Kahan.



Adelina Ferrero y Eduardo Ferrero Costa.

REUNIÓN EN FAMILIA

En días previos a Navidad, los miembros de la familia Ferrero Costa, hijos de Alfredo Ferrero Rebagliati y Adelina Costa Elice, agradecieron los bienes recibidos en el año 2025. Conmemorando el nacimiento del Niño Jesús, los familiares presentes hicieron un solemne minuto de silencio, recordando a quienes partieron. Fue una fiesta de alegre reencuentro en unión de sus troncos familiares, que se extienden llenos de futuras esperanzas.

Fotos: Kely De la Cruz



Lala Merino de Ferrero y Valentina Rijavec Ferrero.



Verónica Díaz de Ferrero y Eduardo Ferrero Costa.



Anelise Congrains, Cecilia Pásara y Talía Rizo Patrón.

EL CUMPLEAÑOS DE PATRICIA BABROFF

Patricia Babroff celebró sus 60 años con un almuerzo íntimo en el Yacht Club Peruano de La Punta, frente al mar. La elección del espacio marcó una atmósfera luminosa y relajada, inspirada en la estética de la costa amalfitana. La propuesta gastronómica incluyó cocina peruana, con cebiches clásicos, causas y pescados frescos como platos centrales. El cierre dulce estuvo a cargo de Lorena Grieve y Natalia Gamio, quienes presentaron una selección de postres donde destacaron trufas de chocolate y dulces italianos de pistacho.

Fotos: Daniel G. Babroff



Claudia Olórtegui y María Elena Montes.



Detrás : Jaime y Ricardo Ferrero Diez Canseco. Delante: Claudia Morán.



Delante: Giannina y Giulia Ferrero. Detrás: Sergio Ferrero y Ximena Poncé.



Eduardo Penny y Adelina Ferrero.



Maríel González y Malú Pereira.



Ximena Monteyverde, Nuria Puig y Giannina Massa.



Ximena Zevallos, Ana María Nicolini y María Pía de Sanctis.



Gabriela Da Campo, Aida Torres y Susana Tello.



Camila Basurco, Mónica Tambini y Valeria Basurco.



Paola Fernandini y Macarena Deleaveaux.



Nicolás de Vicente y David de León.



Karla Navea y Raúl Díez Canseco Hartinger.



Ana Cecilia Díaz y Arianna Ayulo.



Valeria Basurco.



Mónica Tambini y Claudio Vaninni.



Diego Ochoa y Diego Solf.



María Laura López, Mariano Basombrío, Carlos Aranda y Daniella Lozada.



Mari Ceci Tabja.



Eiza Gonzales, Flavia Laos, Ale Fuller y Luana Barron.



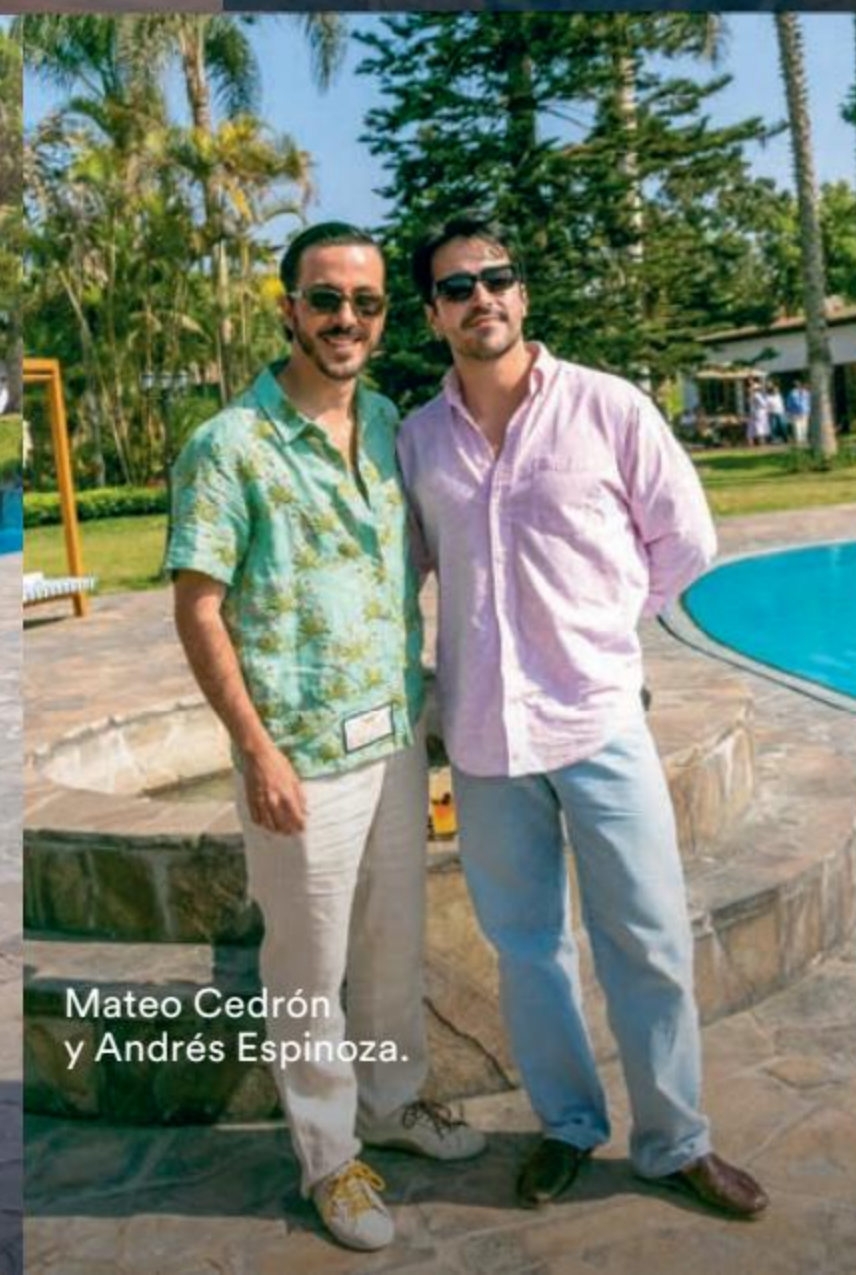
Milena Federici y Marianne Magot.



Yamile y Emilio Kouri, y Alejandra La Puerta.



Camila Basurco y David de León.



Mateo Cedrón y Andrés Espinoza.



Carlos Tambini, Iván Orlick y Paul Unger.

TRADICIONAL JARANA CRIOLLA DE MÓNICA TAMBINI

Junto a sus hijas Valeria y Camila Basurco, Mónica Tambini ofreció en Pachacámac su tradicional jarana criolla, consolidada como la fiesta de cierre de año. El encuentro reunió a un grupo cercano de amigas en una recepción que abrió con un bar de cocteles y música peruana. El almuerzo estuvo acompañado por un show de caballos de paso y una presentación de marinera. Al caer la noche, la celebración continuó con una pachamanca tradicional y fuegos artificiales, para cerrar la velada en la cava de vinos.

Fotos: Arturo Caballero



Rodrigo Urquiaga
y Andrea Yábar.



Pedro Pablo Talledo
y Claudia Peschiera.



Sandra Newton y
Javier Gonzales Posada.



Valery y Kiara Salazar.



Jorge Hiraoka, Tabata Arteta,
Marithe Yui y Carlos Hiraoka.



Alfredo Mastrokalos
y Pedro José de Zavala.



Ana María de Bracamonte,
Virna Oshiro y Julio Yui.



Patricia Tizón, José
Rodríguez-Arias y Rosario Oller.



Marinera en caballo de paso.



Mesa al estilo de La Toscana que
celebra la comida y la amistad.



Tradicional pachamanca.



Vincente Jiménez y Raul Velit.

LOS 50 AÑOS DE CARLOS HIRAOKA

Carlos Hiraoka G. celebró sus 50 años con un almuerzo íntimo junto a familiares y amigos cercanos. La propuesta gastronómica estuvo a cargo de Eduardo Fujihara, chef ejecutivo de Hanzo, quien presentó una selección de cocina tradicional japonesa y yakimiku. La ambientación fue diseñada por Mónica Ripamonti, en una puesta sobria y cuidada. La jornada transcurrió acompañada por la música de Majo Arana, con un repertorio de bossa nova y versiones de los Gypsy Kings.

Fotos: Kely De la Cruz



Sandra Barrenechea y Javier Díaz.



Geetu Chugani
y Sushma Kapur.



Mateo Cedrón
y Viviana de Ferrari.



Carmen D'Alessio
y Magali Simon.



Fiorella Morey, Guillermo Puellas,
Carlos Hiraoka y Marco Antino.



Arnold Wu, Ana María Bracamonte,
Edwin Wu y Carlos Rizo Patrón.



Olga Horna.



Talita y César Sarria.



Marilú De Cossio de Gonzales Posada, Helva Barrantes y Kary Griswold.



Rosa Asca y Rita Bao.



Olga Horna, Isabella Vinelli y Antonella Barbieri.



Fernando Calmell del Solar, Darinka Nestorovic, Olga Horna y Giancarlo Caspon.



Karina Cano y Claudio Ruff.

CUMPLEAÑOS OLGA HORNA

La celebración tuvo lugar en su residencia de La Planicie, donde Olga reunió a familiares y amigos cercanos en una velada de inspiración italiana. La propuesta, diseñada por el productor de eventos Arturo de Noriega, creó una atmósfera cálida y sofisticada. La música estuvo a cargo de Joselito y su Orquesta, que animó la noche hasta la madrugada. La presencia de seres queridos llegados del extranjero aportó un tono especialmente emotivo al encuentro.

Fotos: Kelly Granda



Eliás Céspedes y María Isabel León.



Jimena Becerra, Helva Barrantes, Lorena Becerra, Milagros Maraví y Verónica Becerra.



Antonino D'Anna y Mar Campo.



Guillermo y Jeny Retis.



Rosana Cueva.



Eduardo Sarmiento y Miracel Morales.



Delia Muñoz y Pedro Sánchez.



Martha Chávez y Flor Horna.



Fernán Altuve y Meche Ormeño.



Elaine Ford y Álvaro Zevallos.



La familia Horna en pleno. Los amigos llegados del extranjero rodean a la cumpleañera.



Salvador Heresi y Andrea Mansilla.



Hugo Alegre y Karen Morris.



Felipe Ramírez y Katie Downs.



Lizzi Sueldo y Diego Uceda, alcalde de La Molina.



Julio Guerrero, Christa Caro, Rosa Asca, Mar Campo y Olga Horna.



María Murillo y Enrique Gherzi.



Antonella Barbieri.



Talia Guevara y Daniel de la Puente, comodoro del Yatch Club Ancón.



Agustín de Aliaga, Cecilia Blume, Luis Miguel Raffo y Ñaña Olcese.



Mariana Basadre, Verónica Clarke y Ana María Valdez.



Paloma y Mariella Labarthe.



Carlos Boza y Melanie Juneke.



Carlos Manuel Lazarte, María Fe Roda, Claudia Zorrilla, José del Río, Giuliana Dellepiane y Miguel del Mar.

INICIO TEMPORADA YCA

El Yacht Club Ancón celebró su tradicional Cocktail de Inicio de Temporada en un espacio frente al mar. La música en vivo estuvo a cargo de la orquesta Ponciano y La Sonora de Cuba, creando un ambiente festivo y lleno de alegría. DJ Enso, por su parte, se encargó de animar la noche con una selección de música actual que mantuvo la energía en lo más alto. La combinación de buena música, un entorno espectacular y la cálida compañía hizo de este encuentro un evento memorable para todos los asistentes.

Fotos: Arturo Caballero



Patricia Celi, Alexandra Trint, Tita Granda, Rosella Alberti y Philip Byrne.



Ernesto Porcari, Joaquín Escalante, Anelise Porcari, Alfonso Escalante y Alejandra Luli.



Mónica Carrión, Leopoldo Scheelje, Fernando y Dominique Ghio.



Darinka Nestorovic y Stephanie Jones.

Valentina Porcari y Elsa Cordova Banchemo.



Rosario Griffiths, Cecile Costa y Connie Hughes.



Teresa Villarán, Cristina Carlsen y Carmela Villarán.



Ximena Monteverde y Mónica Fisher.



Íñigo Aspíllaga, Nelly de Aspíllaga y Juan Carlos Fisher.



Diego Aguirre, Branny Zavala y Alfredo Sarria.



Rafaella Guevara, Sofía Aramburú, Paula Majluf y Rafaella Piaggio.



Patricia Chocano, Malú Montes, Ana María de Orbegoso y Lucía Calvete.



Francesco Brescia, Daniela Moreno y Pierina Scavino.



Andrea Ruiz de Somocurcio y Juan Carlos Ucros.



Igor Aguirre y Jana Escudero.



Gabriel Simons, Arantza Ibáñez, Cristina Tanganelli, Rodrigo Orosco, Kiana Grisolle y Cristóbal Alberti.



Salvador Torres, Ignacio Pastor y Mateo Escobedo.



Gabriel Puiggrós y Florencia Bernasconi.



Nabih Salazar y Rafaela Huldish.



Joaquín Esonatoso y Lito Fernandini.



Xavier Martínez y Macarena Adum.



Marcelo Ossio, Gabriella Llosa, Ariana Alalu y Miguel Majluf.

**FIESTA PROM
MARKHAM**

El evento reunió a los alumnos en la Hacienda Ortiz de Zevallos, en Cieneguilla, con una producción integral a cargo de Simón Producciones. La elección del espacio permitió una celebración acompañada por la música del DJ Joseph, quien animó la jornada hasta las 6:00 de la mañana.

Fotos: Hanna Condori



Bartolomé Pierinelli, Catalina Zollner e Isabela Arrasco.



Valentín Vallejo Lolos, Aitana Baluarte Light y Nabih Salazar.



Gabriel Quezada, Mariana Tabata, Juliette Lee y Santiago Ramírez Gastón.



Ainhoa Arrus, Giulia Rocca, Camila Meiggs y Analía Yí.



Lana Garaban, Natalia Ayin y Cayeran Rincón.



Madison Arriola y Catalina Arrus.



Marcelo Nava y Mía Kouri.



Juliette Lee y Santiago Ramírez Gastón.



Valeria Díaz, Sabina Novoa y Natalia Ayin.



Vasco Jares, Paolo Sala, Lorenzo Fernandini y Alonso Meiggs.



Gabriel Maclean Cooper y Luciana de la Borda.



Adrián Chang, Franco Ferrero e Ignacio Aliaga.



Ignacio Arosemena, Alejandra Pérez Garland, Lissel Hudwal y Javier Benítez.



Luisiana Solari, Rafaela Zizold y Miranda Escobar.



Juan Pablo Carreño, Natali Toledo, María Lucía Veliz y Gonzalo Arce.



Adriano Pedraglio, Ignacio Quiroga, Santiago Inurritegui y Gabriel Bianchi.

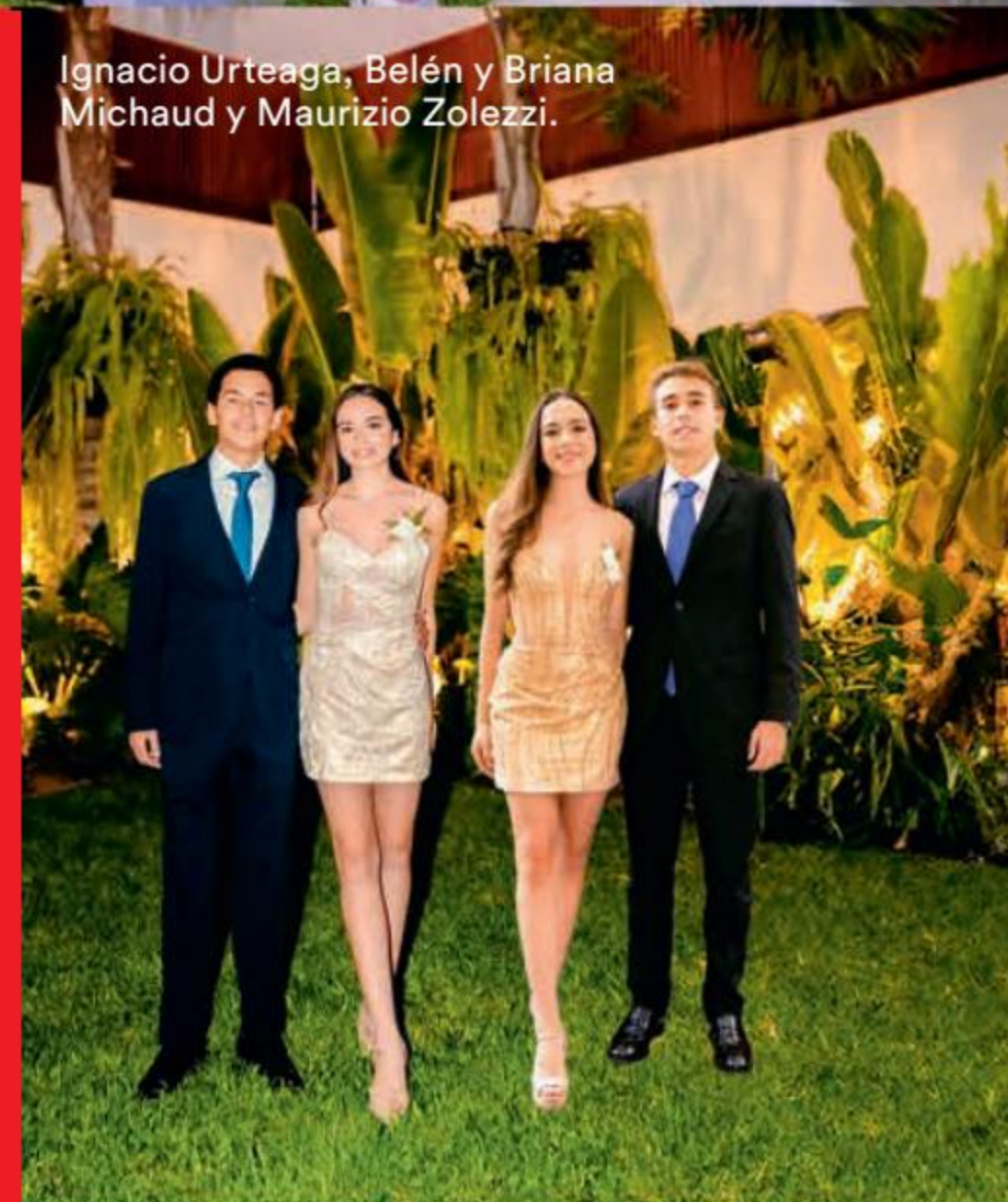


Matías Erazo, Irene Bustamante, Gianluca Melloni y Luana Garabán.

**PROMOCIÓN
LXXXIII COLEGIO
SANTA MARÍA**

Los alumnos celebraron su fiesta de promoción en Lurín con una producción que se extendió hasta el amanecer. La propuesta integró elementos simbólicos de la promoción, como la copa obtenida tras el triunfo deportivo frente al Colegio Markham y una escultura de hielo en forma de pulpo, emblema del grupo. La música estuvo a cargo del DJ Joseph, mientras que la producción general fue realizada por Javier Bambarén. Uno de los momentos más comentados fue la aparición de la señora del quiosco del colegio, recibida con entusiasmo por los alumnos.

Fotos: Humberto Flores



Ignacio Urteaga, Belén y Briana Michaud y Maurizio Zolezzi.



Arantza Raguz y Andrés Ferrero



Julián Celi, Luis Felipe Terzi y Joaquín Bárcena.



Luciano Cueto, Joaquín Ortiz y Rafael Lengua.



Emilio Rilo e Isabella Nava.



Mariana Zegarra, Iker Olite e Isabella de la Fuente.



Tadeo Swayne y Andrés Ferrero.



Catalina Llosa y Jan Guimet.



Isis Dasse, Valentina Rodríguez y Mariano Migone.



Piero Corvetto y Mía del Risco.



Mía Meit, Italo Dueñas, Letizia Mandziuk y Leonardo Barbarán.



Julio Arguedas, Sebastián Mombrú, Guillermo Suárez y Piero Ricci.



Julián Nieri, Kiara Peñaloza, Isabella Barco y Rodrigo Elías.



Joaquín Ortiz, Camila Palma, Arantza Raguz, Andrés Ferrero, Vania Flechelle y Axel Maurer.



Maurizio Zolezzi,
Briana y Belén Michaud, e
Ignacio Urteaga.



Bianca Grau,
Miranda Noriega
y Rocío Dulanto.



Vasco Targarona, Alonso
Dulanto y Jesu Melgar.



Joaquín Ortiz, Camila Palma,
Mariana Zegarra y Mateo Salas.



Mariana Zegarra, Rafaela Vigo
Ema Ceballos y Miranda Tijero.

PROMOCIÓN 2025 COLEGIOVILLAMARIA

Las alumnas celebraron en Lurín en una fiesta que incluyó happenings escénicos, entre ellos, una escultura de hielo en forma de lámpara de Aladino. La programación integró videos del viaje a Punta Cana, un opening con grupo en vivo, la presentación del DJ Joseph y un show de imitación de Carlos Vives. El cierre estuvo marcado por un video conmemorativo de su paso por el colegio.

Fotos: Humberto Flores



Chiara Galleno
y Sofía Manzur.



María Paz Bello, Rafaela Angulo,
Arantza Raguz y Micaela Vera Tudela.



Triana Peralta, Kiara Peñaloza
y Gianna Goyzueta.



Micaela de la Puente,
Bianka Gonzales,
Fátima Mariátegui
y Noa Carrasco.



Julián Nieri y
Andrés Ferrero.



Valentina Mariátegui y
María Rafaela Vélez.



Andrés Ferrero,
Arantza Raguz,
Fátima Barriga
y Sebastián
Escobar.



Julián Celi e Isabella
de la Fuente.



Tiago
Balarín
y Bianca
Zizold.



Diego
Figueroa
y Camila
Cano.



Kiara Peñaloza y Julián Nieri.



Jorge Ignacio Coronado, Yalile Heresi,
Martina Gallo y Luis Felipe Villarón.



Bianca Zizold,
Cristina Alva,
Alyssa Mazzei,
Eleanore
Remkus y
Bryhana
Gamero.



Lara Casaretto, Sofía Lanata,
Andrea Bedoya y Luciana de la Borda.



Mía Ballen, Carolina del
Castro y Josefina Piedrahita.



José Mujica, Francesca Boza
y Paul Elwick.



Valentina Ortiz, Lara Reyes,
Lía Ghezzi y Talía Chocano.



Stefano Petrozzi, Constanza Fiocco,
Bianca Ferrand y Matteo Solari.

PROMOCIÓN 87 COLEGIO SAN SILVESTRE

Las alumnas compartieron su fiesta de promoción en Cieneguilla. La noche estuvo marcada por una atmósfera dinámica y cuidadosamente organizada, con detalles que acompañaron el espíritu de cierre propio del fin de la etapa escolar. La música, la puesta en escena y el clima festivo dieron forma a un encuentro de compañeras que quedó registrado como uno de los recuerdos más significativos de su vida escolar.

Fotos Humberto Flores



Edgardo Gereda
y Kiahna Bugosen.



Alejandro
Colichón y
Nicole Elbers.



Ítalo Brazzoduro,
Bernardo Quiroga y Alek Farah.



Emilia Valdez,
Jazmín Rodríguez
y Ania Berckholtz.



Alma Ocampo
y Paul Allemant.



Diego Rospigliosi, Valentina Ortiz,
Giulia Sabogal y Joaquín Gutiérrez.



Paul Allemant
y Alma Ocampo.



Gabriel Oursoff, Isabella
Vargas y Sofía Gutiérrez.



Zoe Bugosen
y Emilio Arbulú.



Cristóbal Lindley
y Claudia Justo.



Arnaldo Olaechea
y Daniela Rizo Patrón.



Rodrigo Muñoz
y María Dongo.



Cristóbal Ayllón, Iago Nouel,
Lorenzo Belmont, José Antonio
Dupuy y Joaquín Gutiérrez.



Fabrizio Costa, Inés Mateo,
Salvador Sánchez y Michelle Mauny.

El lenguaje de lo eterno

Oscar Lorenzo inaugura su primer espacio físico, un entorno donde la excelencia en los materiales y el diseño de autor consolidan una experiencia de vida.

Por Redacción COSAS

El próximo 26 de febrero, Oscar Lorenzo marcará un hito en su trayectoria con la apertura de su primera tienda de ropa. Tras un año de presencia estratégica en el mercado, la firma da este paso para materializar una propuesta de lujo contemporáneo que busca trascender el producto y construir un estilo de vida basado en la excelencia.

Alessandra Jara, encargada de marketing de la marca, señala que el objetivo central es establecer una identidad sólida y reconocible. Esta visión permite que cada lanzamiento ocurra solo cuando los materiales y la confección alcanzan el nivel de precisión estética que define a la casa.

El valor diferencial de la propuesta reside en una selección rigurosa de insumos. En este proceso, la marca recurre a mercados externos para hallar materiales específicos, desde diversos tipos de denim hasta linos premium. “En el tema de los denim, tienes muchas calidades; la calidad del lino, de las prendas... para la elaboración de las zapatillas, la elección de qué tipo de cuero, qué tipo de capellada, qué tipo de goma”, detalla Jara. Según explica la encargada de marketing, este rigor técnico es lo que permite que cada pieza tenga un valor diferencial basado en la durabilidad y la textura.

La propuesta actual es versátil y abarca diversas categorías que conviven bajo un mismo lenguaje visual. La indumentaria incluye desde polos de algodón Pima, que la propia firma manda a tejer para asegurar un acabado particular, hasta casacas y jeans de diseño exclusivo. En cuanto al calzado, la marca ha desarrollado sneakers para hombres y mujeres que destacan por sus acabados de alta gama y una confección artesanal que cuida incluso los forros y componentes internos. “Son prendas únicas, diseños exclusivos, la calidad es A1. Va por un tema de exclusividad y calidad”, menciona Jara al referirse al carácter de autor que define a cada producto de la casa.



El algodón Pima utilizado en la colección es tejido bajo requerimientos exclusivos para la marca.



La boutique propone un entorno de lujo contemporáneo donde la hospitalidad y la moda conviven.



Cada pieza de calzado es el resultado de una selección minuciosa de cueros y componentes técnicos.



La firma apuesta por piezas que trascienden las temporadas a través de una confección artesanal.

“Cada pieza está pensada para acompañar distintos momentos, elevando lo cotidiano a través de la excelencia”.

La experiencia se completa con la integración de Oscar Lorenzo Café dentro de la nueva tienda. Este concepto, que ya ha sido probado con éxito en sus sedes de San Isidro (Basadre) y Surco (Encalada), busca que el cliente se sumerja en la atmósfera de la marca de manera integral. Para Jara, esta sinergia es fundamental, ya que se trata de la primera vez que la cafetería y la tienda de ropa comparten un mismo espacio físico.

Con esta inauguración, Oscar Lorenzo se establece como una casa de moda que apuesta por la precisión estética y la funcionalidad cotidiana.



Blasco Saco y Emiliana Abraham.

Luciana Noriega y Luciano Campodónico.

Darío Abusada y Carolina del Castro.



Diego Ríofrío e Isabel Ferrero.

Micaela Moreyra y Fernando Palacios.

Bixite Galide y Andrea Angulo.

Luciana de la Borda y Gabriel Mclean.



Micaela Seminario y Lara Ikeda.

Javier Frisancho, Matías Lazarte y Álvaro Ehni.

Agostina Rauzi, Briana Garcés, Micaela Querol, Fabiana Vargas y Camila Monteverde.



Vasco Rodríguez, Alejandra Noya, Tiago Zapler y Luciana Fernández.

Gabriel Bianchi, Santiago Inurritegui, Lara Reyes e Ignacio Quiroga.

“Hay menos vergüenza de parte de la clase política”

El economista y periodista Omar Mariluz ha debutado como conductor de “Cuarto Poder”. En entrevista, habla de la responsabilidad que supone ser la cara del programa periodístico más importante de la televisión peruana, del impacto de los destapes, su relación con los candidatos a la presidencia, y la enorme fragmentación política frente a las Elecciones 2026.

Por: Fiorella Ramírez Menacho Fotos: Paolo Rally



“Sacar los hechos a la luz mediante investigaciones es un principio esencial del periodismo”.



Advierte que, ante la fragmentación política, podría repetirse un escenario como el que llevó a Pedro Castillo al poder.

Omar Mariluz llega a América Televisión desde Canal N, donde desde hace más de un año conduce el programa “Cuentas Claras”. Formado en prensa escrita, es exdirector periodístico del diario “Gestión” y magíster en Economía. Su trayectoria incluye además la radio (RPP) y la creación de contenidos para YouTube, siempre en el cruce entre política, economía y actualidad. La incorporación coincide con el proceso electoral en curso, por lo que asegura que espera poder sentarse frente a todos los candidatos posibles a la Presidencia, el Senado y el Congreso.

¿Cuál crees que es hoy la mayor responsabilidad de ese rol?

Es gigantesca, sobre todo en la coyuntura en la que estamos entrando. El proceso electoral va a ser polarizante, va a ser arduo. En ese contexto, ser honestos con los hechos y empujar el periodismo de investigación sigue siendo crucial en momentos tan opacos como los que vivimos.

¿Cuáles son los principios rectores del programa?

La verdad ante todo y pese a quien le pese. Sacar los hechos a la luz mediante investigaciones es un principio esencial del periodismo. Pero también lo es la democracia. Mantenerla y fortalecerla como la conocemos va a ser clave. Y agregaría la libertad: no solo para los ciudadanos, sino también para las empresas, para poder seguir invirtiendo y trabajando en el país. Finalmente, el fortalecimiento de las instituciones, cuyo considerable debilitamiento ha traído efectos lamentables para el país.

“Cuarto Poder” cuenta con uno de los mayores presupuestos para investigación periodística en televisión. ¿Cuáles son hoy los grandes temas en agenda?

La línea de investigación es bastante clara: investigación política,

irregularidades en instituciones públicas, en funcionarios públicos, y la coyuntura va a ser clave. Los televidentes quieren saber si alguno de los candidatos tiene algo turbio que deba salir a la luz.

Se ha percibido que algunos destapes recientes se han centrado en lo anecdótico, como la compra de panetones, bonos, etc. ¿Hay también una orientación hacia investigaciones más estructurales?

Yo ahí discrepo. En 2025 he visto investigaciones profundas y estructurales que han puesto a la luz niveles de corrupción en distintas instituciones del Estado y gobiernos regionales. Lo de La Libertad con César Acuña, las investigaciones sobre Pataz, me parecen trabajos muy sólidos. Lo anecdótico muchas veces refleja algo más profundo. Una clase política que opera con impunidad, desconectada de un país que vive en alta vulnerabilidad.

Claro. Pero casos como el de Juan José Santiváñez muestran hechos claros, pero sin consecuencias visibles. ¿Podría hablarse de un debilitamiento del “impacto” de los destapes?

Creo que los destapes siguen siendo sólidos, fuertes, y se tienen que seguir dando, seguir sacando toda la basura que hay debajo de la alfombra. Ahora, cómo esto es recibido por la clase política es otra cosa. Creo que hay menos vergüenza de parte de la clase política; es verdad, más “cuero de chanco”, digamos. Pero la respuesta a eso no debería ser dejar de hacer investigación, sino todo lo contrario.

UN AÑO DE COYUNTURA POLÍTICA

Con un escenario tan fragmentado y con candidatos que no superan el 10% o el 11% en las encuestas, ¿cómo se puede comunicar propuestas o fiscalizar desde un programa semanal?

Va a ser bien complejo, porque vamos a tener muchísimos candi-



Omar Mariluz se suma a América Televisión en un año electoral clave, con el desafío de fortalecer el periodismo de investigación desde “Cuarto Poder”.

“Creo que los destapes [políticos] siguen siendo sólidos, fuertes, y se tienen que seguir dando para seguir sacando toda la basura que hay debajo de la alfombra”.

¿No es difícil evitar ese plano personal, considerando que en campaña también se evalúa la vida de los candidatos?

Cuesta, sí. Me pasó, por ejemplo, en la época de Pedro Castillo, cuando estaba en RPP, porque había cosas que me sacaban mucho más de quicio. Pero incluso ahí trataba de no ser visceral. Cuando estás en vivo, a veces la intensidad gana, pero trato de no mezclar lo emocional ni los sesgos o prepensamientos al momento de preguntar.

¿Qué va a pasar con “Gestión” ahora que asumiste la conducción de “Cuarto Poder”?

He entrado en una licencia periodística de la dirección de “Gestión”. No ha sido una decisión fácil. Es un medio al que quiero muchísimo; trabajé ahí desde practicante, incluso cuando Julio Lira era el director. La licencia no significa necesariamente “un año y listo”. También me permite evaluar esta etapa en lo personal y profesional. Es una decisión que implica riesgos, claro, y tampoco fue fácil cortar de golpe con “Gestión”. Por eso mantengo mi columna de opinión todos los lunes y colaboro de manera esporádica en algunos temas editoriales, más enfocados en la coyuntura electoral.

datos. La idea es que cuando un candidato a la Presidencia vaya al programa pueda explicar el fondo de sus propuestas. Hoy vemos una dispersión gigantesca y una actitud muy clara del elector: no sabe por quién votar. Hay mucho desapego, mucho descontento con la política, y eso se refleja en las encuestas y en el nivel de fragmentación que tenemos.

¿Cómo imaginas entonces estas elecciones?

Me preocupa que suceda algo parecido a lo que sucedió con Pedro Castillo. Cada vez más gente decide su voto en los últimos treinta o incluso quince días. Alguna vez lo conversé con Augusto Álvarez Rodrich, y él creía que mucho se iba a definir por un gesto final: una propuesta, una señal, algo que en las últimas dos semanas logre generar confianza. Yo te soy honesto: no podría decirte el nombre de todos los candidatos ni de todos los partidos, porque son demasiados y muchos se parecen. Imagínate lo que eso significa para el elector.

En el pasado, tuviste un intercambio tenso con Rafael López Aliaga en Canal N. Hoy él lidera varias encuestas. ¿Qué opinión tienes sobre él?

Sí, de hecho me crucé con Rafael en Canal N. Lo saludé. Para mí fue una entrevista, sí, un poco tensa, pero no hubo ningún problema personal. Y así puede pasar con cualquier candidato con el que no encuentres puntos de coincidencia. De eso se trata también, de poner sobre la mesa las incoherencias o contradicciones que el periodista percibe. Para mí, él es como cualquier otro candidato: alguien que intenta convertirse en presidente de la república, al igual que Keiko Fujimori, César Acuña, Rafael Belaunde o Carlos Álvarez. Siempre he intentado que con ningún invitado se pase al plano personal.



El periodista tomó una licencia de la dirección periodística de “Gestión”, frente a su incursión en “Cuarto Poder”.

ESTILO DE VIDA

GUÍA DE SAN VALENTÍN

Una curaduría con espíritu peruano que reúne viajes, sabores y piezas únicas: experiencias en el Amazonas y los Andes, coctelería de autor, joyería, flores y moda.

SOLTEROS CODICIADOS
Los nombres que concentran miradas y definen el pulso social de Lima.
Pág. 80

CARNAVALES
Las chicas mas guapas de Lima en nuestro editorial de verano.
Pág. 84

ANI PICASSO
Comparte sus recetas de rollitos de primavera y empanaditas de queso, clásicos de la temporada veraniega.
Pág. 79

Guía de San Valentín

Una guía de regalos y experiencias con sello peruano, donde el diseño, la gastronomía, el viaje y lo artesanal se encuentran. Desde coctelería de autor y escapadas únicas por el Amazonas o los Andes, hasta joyería fina, flores y moda.



Titilaka - Ruta Aymara
Tour cultural desde el lodge Titilaka en Puno, para explorar paisajes, sitios arqueológicos y tradiciones de la cultura aymara.
@andean.travel
Reservas a +511 700-5100.



TOYOTA
Corolla Cross Híbrido
Autorrecargable. Combina eficiencia, diseño y tecnología Toyota, ofrece manejo silencioso, menor consumo y no necesita enchufes, brindando una experiencia de conducción moderna, confiable y responsable en ciudad.



Oxalis "vino" de oca amarilla,
Bebida fermentada hecha con oca amarilla cultivada a más de 3700 m.s.n.m. Presente en cartas de Central y Maido.
@manuelchoqqe

Eliseo Limoncello
Licor peruano artesanal inspirado en el limoncello italiano, elaborado con siete cítricos de los Andes. Se produce en Cusco y se disfruta frío.
@eliseolimoncello_ S/75.



Teo Set - MASI
Seis barras artesanales que resaltan las diferentes especies del Theobroma: chuncho, macambo, copoazú y cacao. A la venta en Casa Túpac, Barranco.
@masi.earth



El Pareo Tobacco - ESCVDO
Pareo de diseño peruano hecho con tejidos de alta calidad e inspirado en la tradición textil, perfecto para un look elegante para el verano.
@escvdo US\$180.



KORDE Rosado 2019 - Pinea
Blend expresivo y estructurado que reinterpreta la tradición vinícola de Ribera del Duero.
@pinea_wine

Chain Link Diamond Ring de Isse
Marca creada por Denisse Dickson, que transforma historias familiares en piezas de oro 18K y diamantes.
@issefinejewelery US\$1695.



Cruz Knitted Dress - Balkanica
Tejido en una suave mezcla de algodón peruano y viscosa, pensado para usar cómodamente del día a la noche.
@balkanicaofficial US\$445.



Chocotejas - Renacer Chocolatier
Colección Amazonia de 6 chocotejas artesanales, hechas con cacao y theobromas amazónicos.
@renacerchocolatier Pack de 6 a S/65.



PREMEDIC - Centro de Oftalmología
"Mis pacientes me dicen que la vista es el sentido que más valoran, y que fueron incoherentes al invertir poco en su calidad visual. Cuando se ponen los lentes ZEISS y dicen que no han visto nunca así, es lo que justifica todo lo que hacemos para ellos", asegura la doctora Pilar Frisancho, directora de Premedic.



Inkaterra Hacienda Concepción - NUA Spa
Concepto holístico amazónico que ofrece un servicio de exfoliación con cacao e ingredientes exóticos del bosque para reducir signos del envejecimiento y cicatrices en la piel. Contactarse con sales@inkaterra.com



LEXUS IT'S A LEXUS LOVE. IT'S A NX LIFE.
La experiencia Lexus se siente en nuestras Lexus Store La Molina, Miraflores y en el Boulevard de Asia.



Sirenas Mini Bag - Delosantos
Bolso mini artesanal con asa en forma de cola de sirena, hecho en cuero recuperado.
@_delosantos S/790.



HUMOR ON-LINE - NATURA
Perfume femenino de 75 ml con notas frutales y florales. Ideal para mujeres que viven con ligereza y buen humor. Consíguela en www.natura.com.

EL REGALO WOW
Pack Magia.pe que combina flores superpremium y cookies artesanales en una experiencia inolvidable, una joya para provocar wow auténtico: un regalo que emociona de verdad desde el primer instante siempre.





Joyería Aldo & Co.
El regalo perfecto para San Valentín. Collares en oro de 18K que celebran el amor con brillo y elegancia. Piezas atemporales para sorprender y crear recuerdos eternos.



Lady Bee - Cocteles con carta Pollination
Bar de coctelería en Barranco que forma parte de The World's 50 Best Bars. Su carta Pollination recorre sabores amazónicos, andinos y costeros. Reservas a (01) 438-3775.

OSCAR LORENZO

Zapatillas de serie limitada, elaboradas a mano en cuero genuino. Cada par refleja excelencia artesanal, detalles únicos y diseño atemporal. Creadas para quienes valoran exclusividad en cada paso.



Aretes Orquídea Roja - Aurora Becerra
Aretes delicados de diseño floral en tonos rojos. Color, luz y alegría en cada detalle. @aurorabecerradesign S/75.



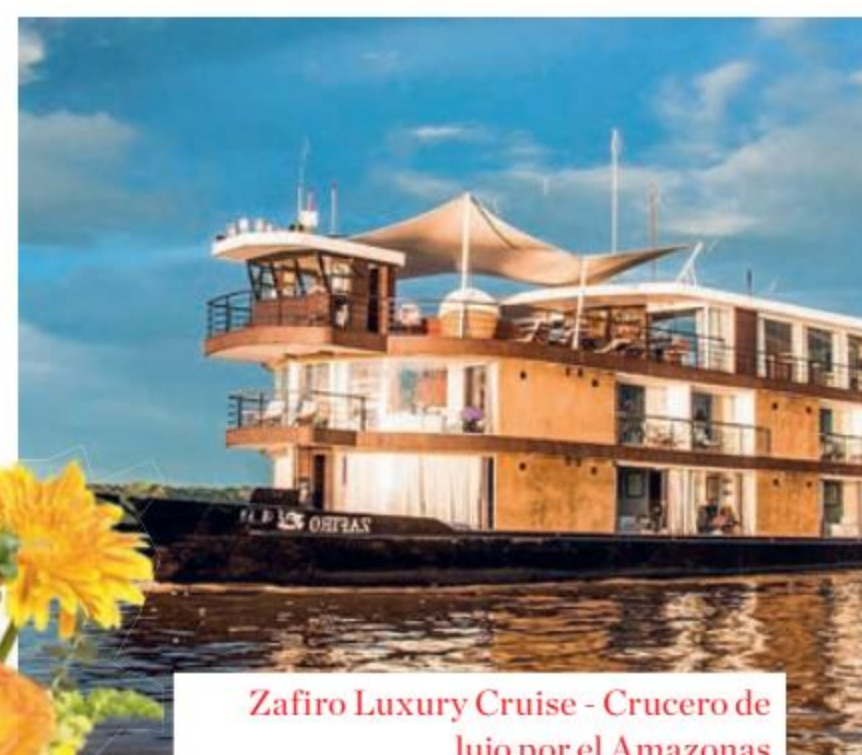
N.S. Della Neve Pinot Noir
Espumante italiano, mezcla de Nebbiolo y Pinot Noir, estilo clásico con burbujas finas y aromas frutales delicados. US\$88.



Broche Corazón Turco Azul - Manna
Broche con diseño de corazón y ojo turco azul, símbolo de protección, ideal para complementar looks. @mannastoreperu, a pedido.



La Botánica
Canasta Roccio, inspirada en la intensidad y buena energía de los colores. @la.botanika S/220.



Zafiro Luxury Cruise - Crucero de lujo por el Amazonas
Crucero fluvial exclusivo que navega por el río Amazonas con suites panorámicas, comidas gourmet y excursiones guiadas en la selva. Zafiro suite por cuatro días, US\$4928. info@junglexperiences.com.



TASMAN
El regalo perfecto para los aventureros sin límites es, sin duda, la Kia Tasman, la primera pickup de Kia. Fuerza y diseño inteligente para dominar todos los terrenos del off-road.



ESCENA GOURMET

Ani Picasso
Experta gastronómica

ANTOJOS QUE SIEMPRE FUNCIONAN

Aquí les muestro cómo preparo rollitos de primavera bien crujientes y empanaditas de queso que desaparecen apenas llegan a la mesa.



RECETA I

ROLLITOS DE PRIMAVERA

INGREDIENTES

Para 12 unidades...
- Un paquete de masa de rollitos primavera
- 50 gramos de fideos de arroz vermicelli
- 3 zanahorias peladas
- 150 gramos de col cortada fina
- Apio cortado pequeño
- 200 gramos de pollo o cerdo cortado chiquito
- Cebolla china al gusto
- Culantro picado
- Sal y pimienta

RECOMENDACIÓN

- Los rollitos primavera se pueden refrigerar o congelar sin problema.
- Los fideos vermicelli son opcionales, pero quedan muy ricos.
- Se pueden rellenar con lo que quieras; por ejemplo, quedan deliciosos con lomo saltado.
- El aceite no debe estar muy caliente, ya que la masa se quema fácilmente.
- La masa se consigue en el súper Nikkei, y los fideos vermicelli, en supermercados.



PREPARACIÓN

- Cocina o hidrata los fideos de arroz según el fabricante; una vez fríos, córtalos en trozos pequeños con tijera y reserva.
- Saltea el pollo, agrega las verduras en juliana (cantidades a gusto), incorpora culantro, sal y pimienta; cocina unos minutos más.
- Añade los fideos al salteado y mezcla bien; deja enfriar.
- Coloca 1-2 cucharadas de relleno en la esquina inferior de la masa, enrolla hasta el centro, pliega los lados y termina de enrollar.
- Fríe en abundante aceite o cocina en freidora de aire.
- Sirve con salsa agri dulce o sillao.

RECETA II

EMPANADITAS DE QUESO

INGREDIENTES

- Minidiscos de masa hojaldre para empanadas
- Queso andino o alguno que derrita bien
- Azúcar impalpable

PREPARACIÓN

- Rellena la masa con queso rallado y sella los bordes con un tenedor.
- Fríe u hornea.
- Espolvorea con azúcar en polvo.

RECOMENDACIÓN

- Hay una masa de empanada que es para freír y otra para hornear. Para estas empanaditas puedes usar cualquiera de las dos.
- Esa misma masa la puedes rellenar con carne picada aderezada con cebolla, ajo y aceitunas.



Solteros de oro

Este 2026, presentamos una selección de solteros que destacan por su estilo personal y su aporte en sus respectivos ámbitos.

▼ LOU ROTTMAN

Empresario gastronómico formado entre París y Miami, Lou Rottman es la fuerza detrás de Bottega Dasso y otros espacios culinarios de moda en Lima. Reconocido por su estilo cosmopolita y su calidez como anfitrión, ha posicionado sus proyectos gastronómicos como referentes de experiencia y elegancia urbana.



▼ MATEO MILLERSHIP

Dedicado en la actualidad a la industria textil y del diseño, así como al rubro de la tecnología en favor de las comunidades, ha dejado atrás su faceta de actor (se hizo conocido por su rol en el cortometraje "Control", de 2016). Mateo Millership estudió en Fordham University y ha trabajado en proyectos de teatro y televisión.



▼ DENISSE SCHAEFER

Es una modelo peruano-estadounidense que ha consolidado una carrera de alto perfil en la industria de la moda internacional. Ha protagonizado portadas y editoriales para revistas de renombre como "Elle" (México), "Nylon", "Esquire" y "C-Heads", además de trabajar para marcas globales icónicas como GUESS.



▼ CHIARA DASSO

Formada en Savannah College of Art and Design, Chiara Dasso ha llevado su creatividad a Milán, donde trabaja en la industria internacional de la moda de lujo para Dolce & Gabbana. Su carrera la posiciona como un talento emergente en el diseño y estilo global.



▼ BRIDGET OSTERLING

Bridget Osterling, abogada graduada de la Universidad de Edimburgo, se reinventó como creadora en el mundo del arte y la moda. Inició su carrera como modelo a los 11 años y hoy lidera proyectos creativos como Louve, su marca de diseño de joyas y ropa, además de una tienda curada de moda y arte.



▼ MAURICIO ABAD

Actor y modelo peruano, Mauricio Abad comenzó su carrera a los 16 años y ha participado en pasarelas como Lima Fashion Week y producciones televisivas en México con Televisa. Hoy radica en Ciudad de México, donde combina su presencia en moda y actuación con proyectos creativos internacionales.



▼ NICOLE NORIEGA

Joven emprendedora y hermana del chef Franco Noriega, Nicole Noriega ha sido destacada como personalidad emergente por nuestra editorial. Su enfoque creativo y su presencia en eventos sociales e iniciativas culturales la consolidan como una voz dinámica entre las nuevas generaciones.



▼ RODRIGO VIELJEUX

Rodrigo Vieljeux es el polista peruano que ha elegido al polo como profesión de tiempo completo. Radicado en México, compete en torneos de alto hándicap como la Copa Agua Alta en Careyes, uno de los eventos más prestigiosos del circuito. Con un hándicap de cinco goles, su trayectoria internacional crece cada temporada.



▼ MAYRA ALALÚ

Diseñadora gráfica con aguda sensibilidad social, Mayra Alalú destaca por su compromiso con causas ambientales y comunitarias. Ha participado en eventos de moda solidaria como El Rastrillo y colabora con iniciativas que promueven la conservación de la Amazonía y el bienestar de las comunidades locales a través del diseño y el activismo.



▼ CONRADO PUIGREFAGUT

Jugador de polo peruano, Conrado destacó desde muy joven, siendo reconocido en competencias como el 97th Peru Polo Open Championship. Su ascendencia en el deporte ecuestre apunta hacia una proyección internacional dentro del polo competitivo.



▼ CHIARA CONROY

Modelo y creadora de contenido en Lima. Su presencia en redes captura un lifestyle auténtico y moderno, atrayendo audiencias interesadas en moda, belleza y estilo de vida.



▼ LUCÍA GALLESE DE OSMÁ

Prominente periodista de moda en Lima. Con experiencia en Revista COSAS e internados en "V Magazine" (NY), se ha consolidado como voz crítica e influyente en moda y cultura.



▼ JUAN MANUEL DE OSMÁ

Artista autodidacta, Juan Manuel de Osma combina una obra pictórica expansiva con una filosofía de vida centrada en la meditación y la gratitud. Sus más de doscientos cuadros reflejan paisajes interiores y espirituales, mientras que sus viajes y su pasión por el surf nutren su visión artística y su estética personal.



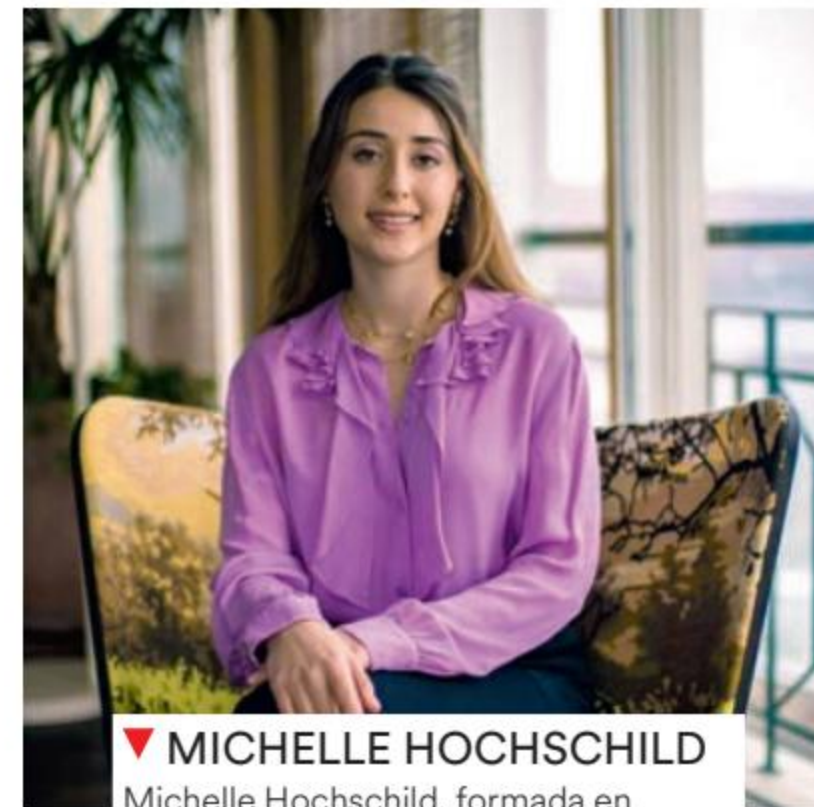
▼ VERA ALALÚ

Diseñadora peruana radicada en Madrid, ha forjado su trayectoria en la alta costura trabajando para la firma española Rosa Clará. Fusiona precisión y elegancia contemporánea, destacando como referente creativo en la moda nupcial europea.



▼ MICHELLE HOCHSCHILD

Michelle Hochschild, formada en Psicología por la Universidad de Derby (Reino Unido), dirige proyectos de alto impacto social y artístico. Como fundadora de iniciativas como "Lima imaginada", combina su visión empresarial con el fomento de la creatividad, fortaleciendo el ecosistema cultural y comunitario de Lima.



▼ SEBASTIÁN LLOSA VALDIVIESO

Cantautor, egresado de Economía en Yale University. Lanzó su álbum debut "Para Olvidarte" en 2024, con colaboraciones internacionales y giras, promoviendo el pop latino con autenticidad y perseverancia.





La seducción de lo natural

Para San Valentín, el maquillaje y el peinado deben estar lo más cercano a la realidad, resaltar la feminidad y evitar todo aquello que disfrace a la persona.

Legó el mes más cargado de citas, y para mí, el estilo perfecto para conquistar en San Valentín parte de una intención muy simple: tratar de ser lo más natural posible. En un date romántico, el maquillaje tiene que resaltar los rasgos sin dibujarlos, y pronunciar los tonos naturales del rostro enfatizándolos sin marcarlos. Esa diferencia define un look pensado para enamorar frente a uno diseñado para un evento social.

Lo más adecuado es alejarse de las tendencias y, más bien, buscar el estilo más cercano a la personalidad de cada uno. Labios con un tono rosa o rojo transparente funcionan mejor que cualquier exceso. En cambio, para este día, evitaría delineadores fuertes, sombras de ojos exageradas y labios fosforescentes. Todo eso distrae del encuentro.

El contorno, en la vida real, funciona si lo haces difuminar muy bien, pero tiene un límite. Para una sesión de fotos, es correcto dejarlo más marcado, pero para una cita no. Yo pienso que los maquillajes tienen que adaptarse a las facciones, al color de ojos y de pelo. Nunca creo que el maquillaje tenga que obedecer a algo recargado. De día, más natural; de noche, puede ser más elaborado, siempre de acuerdo con el gusto de cada persona.

Antes de cualquier maquillaje, el cuidado de la piel resulta fundamental. La técnica que siempre recomiendo parte de primers que se mantienen fijos durante la aplicación y luego duran toda la cita. Una piel bien preparada permite que todo se vea real, sin peso, sin rigidez.

Cuando hablamos de la mirada, me gusta pensar en referentes femeninos claros. El estilo inspirado en la actriz y cantante francesa Brigitte Bardot es el look femenino por excelencia: audaz, natural, sin llegar a un extremo teatral. Funciona para una cita porque acompaña, no grita. En general, prefiero quitarle protagonismo al ojo y dárselo a la piel. En uno de los looks que trabajé para San Valentín, utilicé un polvo plateado en todo el ojo para iluminar y dejar que el volumen apareciera de forma natural, sin esfuerzo.



Brigitte Bardot fue el ideal del look femenino: audaz y natural.



De día, un rojo más vivo. De noche, un tono más vino y, para dar un matiz más erótico a la cita, usa piezas de encaje.

“Revisa cómo se diferencia a un look pensado para enamorar frente a uno pensado para un evento social”.

En cuanto a los labios, el rojo sigue siendo un aliado absoluto. En el look de día opté por un rojo resaltante, muy San Valentín, ideal para un almuerzo o un paseo. En la noche, cambié a tonos más oscuros, rojos vino, con la misma técnica y los mismos productos: primer, contorno de Anastasia de Beverly Hills; en lugar de sombras usé polvo plateado, y los labiales son de Nyx Lip Lingerie XXL. Cambiar el labial transforma todo. Las cejas solo las peiné con un gel. La piel se mantiene con brillo propio, respetando su textura, y el rostro gana forma resaltando los ángulos. El peinado debe seguir la misma lógica,

sin tanta producción. Puede ser recogido o suelto, lo importante es dar lo mejor de lo que realmente eres. Disfrázate con maquillaje o peinado no ayuda a sentirse cómoda. Para que un look funcione, maquillaje, peinado y vestimenta tienen que dialogar. Un maquillaje exagerado con jeans y t-shirt, o uno demasiado natural con un vestido de alta costura, generan contradicciones. Al final, lo que realmente conquista es la identidad fuerte de cada persona. San Valentín es un día para celebrar la feminidad y la masculinidad. Estar relajados con tu propia imagen, con tu propia realidad, es el verdadero encanto.

▼ STEFANO PESCHIERA

Stefano Peschiera es el velerista olímpico peruano que devolvió al Perú al podio tras 32 años, ganando medalla de bronce en vela en los Juegos Olímpicos París 2024. Campeón panamericano y múltiple campeón sudamericano en ILCA 7, continúa consolidando una carrera que inspira a toda la náutica nacional.



▼ JAIME CUSTER GUIULFO

Artista peruano multifacético, especializado en magia, comedia y actuación. Hijo de la diseñadora Ana Guiulfo y fundador de JCG Entertainment Company. Aspira a consolidarse internacionalmente, con planes en Estados Unidos y Las Vegas, combinando creatividad y visión empresarial.



▼ MICHELLE MEYER-KAYSER

Modelo internacional peruana con trayectoria consolidada en pasarelas globales. Michelle ha desfilado y protagonizado campañas para casas de moda de lujo como Fendi, Dior, Loewe, Bottega Veneta, JW Anderson y Victoria Beckham.



▼ MARÍA PLEVIANI

Emprendedora apasionada por el bienestar y la cocina saludable, María Pleviani promueve estilos de vida conscientes a través de proyectos culinarios propios. Hija de los chefs Hugo y Sandra Pleviani, su visión fusiona gastronomía, salud y bienestar en propuestas innovadoras.

▼ PEDRO BRESCIA HOFFMAN

Con fuerte vocación social, Pedro Brescia cofundó Ayudando Abriendo, iniciativa dedicada al bienestar comunitario. Estudia Economía en la Universidad de Pensilvania y forma parte del Wharton Finance Club, donde combina su sensibilidad por el impacto social con una rigurosa formación financiera para generar cambios sostenibles.



▼ FABIA GUERINONI

Fabia Guerinoni es una destacada creadora de contenido y emprendedora peruana enfocada en el sector del lujo y la moda premium. Reconocida por su estilo sofisticado, colabora con firmas globales como Dior y Estée Lauder, posicionándose como un referente de elegancia contemporánea.

▼ MARTÍN LEÓN CALLE

Ejecutivo en relaciones públicas regionales, Martín León Calle proviene de una familia diplomática y ha sido destacado en COSAS por su trayectoria profesional y afición al deporte. Su enfoque estratégico y su presencia en eventos empresariales lo consolidan como figura relevante en comunicaciones corporativas del país.



▼ MÍA LOVEDAY

Modelo peruana, ganadora del título Miss Teen Mundial Perú 2023. De origen peruano-francés, practica equitación y proyecta una carrera en el modelaje internacional.



▼ ANDRÉS ROCA REY

Torero peruano de proyección mundial, Andrés Roca Rey es una de las figuras más destacadas del toreo moderno. Protagonista del documental “Tardes de soledad”, galardonado con la Concha de Oro en San Sebastián 2024, representa con arte y valentía una tradición que trasciende fronteras.

Talento joven que
inspira y marca
el ritmo de una
nueva generación.

Miranda Britto, Paula Oblitas,
Ximena Cano, Francisca Miranda,
Alessandra Aguirre, Belén Giha,
Andrea Basurco, Mirena Pun,
Miranda Conroy, Marilei Galindo
y Luana Batanero.

MIRENA PUN (24)

“Me gusta retarme todo el tiempo”. Así vive Mirena Pun. Estudió Administración en la Universidad del Pacífico y fue en esa etapa cuando volvió de lleno al triatlón, deporte que practica desde los 16. Antes, fue nadadora competitiva y llegó a representar al Perú. El deporte la formó más allá de lo físico: “Medio disciplina”, dice, algo que hoy atraviesa todo lo que hace. Trabaja en Finanzas Corporativas en Intercorp Retail y disfruta entender el negocio desde dentro. “Aprendo mucho de la estrategia”, cuenta, pero sin perder de vista lo esencial: “El balance es clave”. Por eso, también dedica tiempo a dictar clases de matemáticas, una faceta que la conecta con otros y le da sentido inmediato. Ha completado cinco –medios– Ironman y ya prepara el sexto, siempre con la idea de superarse a sí misma. Mira hacia adelante proyectándose para un MBA, un emprendimiento propio y la intención de unir deporte, bienestar y negocio en un solo proyecto.

PAULA OBLITAS (24)

Paula Oblitas, nieta de Juan Carlos Oblitas, se mueve mejor en entornos activos. El deporte siempre ha sido parte de su vida, y hoy ese ritmo también define su forma de trabajar. Estudió Comunicaciones en la Universidad de Lima y, en lugar de seguir un camino único, fue explorando distintas áreas –corporativo, marketing, publicidad y eventos– hasta encontrar lo que realmente la motiva. Actualmente forma parte de FP Studio, una agencia realizadora donde sigue desarrollándose desde otro ángulo del rubro. En paralelo, junto a su hermana Andrea ha fundado Portafolia, una marca de accesorios de crochet. “Necesito un entorno dinámico y creativo, pero también tiempo para mí”, señala. A futuro, Paula se proyecta liderando su propia empresa de eventos y construyendo una carrera que crezca sin perder el equilibrio entre lo profesional y lo personal.

Carnavales junto a las protagonistas del verano limeño.

COSAS da la bienvenida a la temporada veraniega con un ‘pool party’ en Casuarinas junto a los nuevos rostros de la Generación Z.

Por Diego Ochoa y Micaela Simón



Miranda Britto expresa su deseo de emprender una marca de ropa de cama.

ALESSANDRA AGUIRRE (24)

“Crecí en una casa rodeada de bastante música; mi mamá canta y toca la guitarra, mi hermano también”. Y desde muy chica entendió que ese era su lenguaje natural. Sus primeras experiencias llegaron en el colegio, en musicales y actividades artísticas, hasta que a los 10 años participó en “Perú Tiene Talento”, donde descubrió que el escenario era su lugar.

Más adelante se mudó a Estados Unidos para estudiar Música en Berklee, y luego a Miami, donde incluso tuvo una aparición en “American Idol”. “Por querer hacer las cosas perfectas y encajar, terminas alejándote un poco del propósito”, admite, tomando la decisión de regresar a Lima para enfocarse por completo en su música y en las presentaciones en vivo. Hoy, se encuentra grabando su primer álbum, un proyecto que nace desde la emoción y la honestidad. “Lo más importante para mí es conectar con otros y que se sientan menos solos”.

MIRANDA BRITTO (21)

Miranda desde pequeña ha tenido claro que quiere construir una carrera sólida, con la mirada puesta en un futuro MBA y la idea –todavía en proceso– de emprender con una marca de ropa de cama, algo que siempre le ha llamado la atención.

Actualmente, estudia Administración en la Universidad de Lima y, fuera de lo académico, hay dos espacios que definen su día a día. El primero es la marinera: baila desde los 7 años y compite desde los 9. El segundo es la fotografía, una pasión que cultiva desde chica y que aprovecha cada vez que tiene tiempo libre. “Siempre he tenido muy claro que crecí con privilegios, y estoy muy agradecida; lo importante es aprovecharlos sin olvidar la humildad”.



Mirena Pun trabaja en finanzas y compite en triatlón desde los 16.



Belén Giha estudió Producción para trabajar en cine y televisión.

BELÉN GIHA (23)

“Desde chica siempre me ha gustado actuar, cantar y bailar, y ahora, al poder hacerlo de grande, estoy muy agradecida”. Esa vocación llevó a Belén a estudiar en Estados Unidos, en la Savannah College of Art and Design, donde se formó en Producción para Cine y Televisión.

Durante la universidad, trabajó en el Savannah Historic Theatre y participó en musicales como “Mamma Mia”, interpretando el rol de una de las amigas de Sophie. Al regresar a Lima después de finalizar sus estudios, formó parte del musical navideño “Ropoponpom”, dirigido por Pepe Corzo, y se integró al elenco de “Reinas de Corazones 90’s”. “Crecí con una familia que me ha enseñado a disfrutar mucho más las cosas por las que tengo que trabajar y no las que vienen fácil”.

FRANCISCA MIRANDA (25)

Estudió Comunicación y Marketing en la UPC, pero desde temprano entendió que el mundo corporativo no encajaba con lo que buscaba. Comenzó a modelar a los 15 años y, en 2022, decidió profesionalizar la creación de contenido como una forma de expresión y trabajo. En 2024, junto a su mejor amiga, lanzó Açai Lab, un emprendimiento práctico y estético que rápidamente ganó presencia en el Boulevard de Asia y en Lima. “Le metemos demasiado cariño; sé que tiene un potencial enorme”, comenta. Hoy combina la gestión de su negocio con la creación de contenido, cuidando su vida privada y apostando por la autenticidad. Además, toma clases de actuación y se mantiene abierta a nuevos retos: “Salir de mi zona de confort me reta y me hace crecer”. De cara a 2026, su prioridad es seguir desarrollándose, hacer crecer su marca y mantener su esencia intacta.

MARILEI GALINDO (26)

Marilei empezó en el modelaje desde muy joven y luego pasó cuatro años estudiando en Ámsterdam, una etapa en la que incluso decidió cerrar su Instagram para priorizar su privacidad. Al regresar al Perú, se incorporó al mundo corporativo, donde adquirió experiencia en gestión de crisis, liderazgo de proyectos y trabajo en equipo. Sin embargo, sentía la necesidad de construir algo más alineado con su lado creativo. Esa inquietud la llevó a dejar la oficina y dedicarse de lleno a desarrollar su marca personal y su contenido en redes, disfrutando la libertad de manejar su tiempo y expresar su estilo con integridad. Actualmente, se prepara para lanzar un proyecto junto a su mejor amiga, Luana Batanero, uniendo talento y confianza. “Es la primera vez que me dedicaré a algo que depende completamente de mí, y hacerlo con alguien con quien tengo historia lo hace aun más especial”, señala. Apuesta por nuevos desafíos, clases de Actuación y experiencias que la empujen a dar el máximo, sin perder su esencia.



Paula Oblitas ha emprendido una marca de accesorios junto a su hermana.



Alessandra Aguirre estudió Música en Berklee y participó en “American Idol”.



Luana Batanero y Marilei Galindo son amigas que han trabajado juntas como ejecutivas de cuentas, y planean emprender juntas un próximo proyecto.

Miranda Conroy es estudiante de Arquitectura y creadora de contenido, al igual que su hermana Chiara.



MIRANDA CONROY (17)

Hermana menor de la influencer Chiara Conroy, Miranda ha estado rodeada de estímulos creativos desde pequeña. Le gustaba hacer maquetas y diseñar espacios, intereses que la llevaron a estudiar Arquitectura. A sus 17 años, combina sus estudios con la creación de contenido en redes sociales, donde comparte su estilo de vida con cuidado y sin sobreexponer su intimidad. “Mi familia me ha dado alas para ser libre y explorar lo que quiero, y eso me ha permitido mantener mi personalidad intacta mientras aprendo a navegar el mundo digital”, comenta. Aunque al inicio buscó orientación en su hermana mayor, hoy Miranda avanza de manera independiente, experimentando y definiendo su propio estilo. Se siente orgullosa de mantenerse fiel a sí misma y de construir una identidad creativa sólida, incluso empezando a una edad temprana.

LUANA BATANERO (26)

Desde muy joven, Luana Batanero estuvo vinculada al mundo de la moda y las cámaras. Inspirada por su madre, modelo y publicista, comenzó realizando sesiones de fotos y comerciales desde pequeña. En paralelo, estudió Publicidad y Marketing Digital y trabajó en distintas empresas, donde desarrolló habilidades clave en gestión de proyectos, clientes y equipos. Tras varios años en el entorno corporativo, decidió dar un giro y dedicarse por completo a la creación de contenido y el modelaje. “Me encanta poder organizar mi tiempo, ser dueña de mis decisiones y aplicar todo lo que aprendí en la oficina al mundo creativo”, cuenta. Hoy se prepara para emprender un proyecto junto a su amiga Marilei Galindo, combinando talento, experiencia y amistad. A sus 26 años, Luana continúa explorando nuevas oportunidades, creando contenido auténtico y disfrutando de la libertad que implica salir de su zona de confort.

XIMENA CANO (26)

Ximena Cano ha construido su trayectoria guiándose por la intuición y una fuerte conexión con el bienestar, la estética y el lifestyle. Esa sensibilidad la llevó a crear Açai Lab, una marca de açais saludables que hoy cuenta con locales en Lima y Asia. “Crear Açai Lab fue darle forma a todo lo que sentía, muy desde la intuición”, comenta.

Para Ximena, crecer rodeada de estímulos fue importante, pero la verdadera identidad se consolida al tomar decisiones propias y escuchar la propia voz. Hoy se siente orgullosa de haber creado una marca con alma, que conecta con las personas y se integra a su estilo de vida. Su mirada está puesta en expandir su universo, seguir desarrollando proyectos originales y mantener coherencia con su esencia en cada paso.



Andrea Basurco,
Ximena Cano y
Belén Giha.



Ximena Cano,
Francisca Miranda y
Marilei Galindo.

ANDREA BASURCO (27)

Inició su carrera en Grant Thornton, una firma internacional de auditoría y consultoría, donde adquirió disciplina, estructura y una base profesional que hoy aplica en todo lo que crea. Aun así, sentía la necesidad de desarrollar un proyecto propio que le permitiera expresar identidad y generar experiencias con intensidad.

De ese impulso nació Bodina, su marca de velas decorativas,

que rápidamente se posicionó en Lima por su propuesta estética y emocional. Cada producto transmite calma, hogar y belleza, construyendo un universo propio alrededor de la marca. Hoy, Andrea se siente orgullosa de sostener un proyecto que crece de forma real y cercana. Como ella misma señala: “A futuro, planeo dejar el mundo corporativo y dedicarme 100% a Bodina, para seguir construyendo este universo con toda mi energía y creatividad”.

¿Operarse en verano es un riesgo o una oportunidad?

El Dr. Paul Durand, especialista de Enso Plastic Surgery, detalla cuáles son las cirugías más solicitadas en verano, la preferencia por resultados sutiles y los cuidados posoperatorios frente al sol.

Por: María Jesús Sarca Antonio

¿Más volumen o mejor forma? ¿Cambios que pasan inadvertidos? Estas son algunas de las dudas que reaparecen cada temporada en la que la exposición corporal y la presión por “verse mejor” se intensifican. Desde Miami, uno de los puntos internacionales con mayor demanda, el cirujano plástico peruano Paul Durand explica qué buscan hoy los pacientes.

Miami funciona hoy como un polo internacional que concentra pacientes de Latinoamérica, Europa y otras ciudades. Llegan, en su mayoría, por rejuvenecimiento facial, permanecen el tiempo necesario para la recuperación y regresan a sus países de origen.

La demanda de verano se concentra en dos frentes: el rostro –con lifting facial y cirugía de párpados, incluido un aumento de intervenciones en hombres– y el contorno corporal, con liposucción, abdomen y el llamado “Mommy Makeover”. A ello se suman procedimientos de recuperación breve orientados al mantenimiento.

Las consultas que recibe el Dr. Durand revelan un giro en las preferencias que dominaron en décadas previas. Ahora piden que sea menos “showy”: “Hoy la gente está buscando cambios menos detectables, y eso lo ves en Hollywood”. Para lograrlo, Paul combina diferentes tratamientos, para que resulte más armonioso y menos “on your face”.

RESULTADOS SUTILES Y NUEVA ESTÉTICA QUIRÚRGICA

La tendencia se refleja con claridad en la cirugía mamaria, una de las más solicitadas en verano: si antes primaba el volumen, hoy se priorizan la proporción y la forma. En el rostro, los liftings también ganan terreno y el cambio responde a decisiones más informadas. “Antes se esperaba hasta los 55 o 65 años; hoy veo pacientes desde los 40”, precisa, ya que intervenir antes ofrece resultados menos



El sol afecta directamente la curación de las cicatrices, por lo que es necesario usar bloqueador incluso debajo del bikini.

drásticos y más duraderos, gracias a una mejor calidad de los tejidos.

Esa misma lógica explica su postura crítica frente al uso indiscriminado de rellenos. Sin descartar su utilidad en zonas específicas, advierte que el exceso de ácido hialurónico genera un efecto acumulativo en el rostro: “Eso causa un tema de obstrucción linfática, te provoca hinchazón y el resultado deja de verse natural”. Frente a ello, su práctica prioriza injertos de grasa y combinaciones quirúrgicas orientadas a resultados más armónicos y duraderos.

Para quienes aún confunden tratamientos de mantenimiento con procedimientos de volumen, Durand establece una distinción clave: “El bótox no es relleno, te ayuda con las arrugas”. La aclaración apunta a una práctica cada vez más extendida de intervenciones mínimamente invasivas, ideales para el verano. A eso le suma láser, microneedling y plasma, recursos orientados a mejorar textura, manchas, tonicidad y producción de colágeno. Sin embargo, más allá de la técnica o del tratamiento elegido, el resultado de

cualquier intervención depende de una decisión previa: a quién se confía el procedimiento.

CUIDADOS Y RECOMENDACIONES TRAS LA CIRUGÍA

La estacionalidad reabre una inquietud recurrente: ¿es conveniente operarse en verano? Para Durand, no es “necesariamente cierto”, pero lo que sí hay que hacer es cuidarse del sol, ya que la luz solar “afecta a la curación de las cicatrices”. La indicación es la prevención y el uso de protección solar incluso bajo la ropa de baño. El calor puede dificultar la recuperación, y existen plazos para evitar inmersiones en mar o piscina, sin embargo, el factor decisivo sigue siendo la exposición.

Ignorar estas pautas tiene consecuencias clínicas, como la demora en la cicatrización o “puede que no cicatrice nunca como hubiera cicatrizado sin sol”. Además, es importante considerar que la radiación actúa fuera de los contextos evidentes: al manejar, pasear o tomar caminatas breves incluso en días nublados. La protección debe ser constante, sobre todo en pacientes con antecedentes de mala cicatrización.



ESCENA ESTILO

Kate Mogollón
Directora de Arte y estilista de moda

1. ESTRUCTURA Y FLUIDEZ

Andrea Llosa presenta su colección Primavera Verano 25/26 como una exploración editorial de la confusión entendida como estado creativo. La colección dialoga entre estructura y fluidez, presencia y veladura, a través de siluetas precisas y estampados con identidad. Un relato visual que transforma el desorden emocional en lenguaje estético, y el movimiento, en una expresión de creación consciente.

Camiseta y pantalón Blue Dots, con diseño original.
@andreallosaofficial

2. SENSIBILIDAD CARIBEÑA

Calle Curuba se configura como una plataforma de moda que concentra una mirada curatorial sobre el diseño latinoamericano contemporáneo, entre el pulso urbano y la sensibilidad caribeña. La selección incluye firmas destacadas como Baobab, Palmacea y Mola Mola. Además, propone un relato visual donde el diseño latino se expresa con fuerza, calidez y vitalidad.

Aretes Dandelion Rain, de la firma colombiana Alda & Romera, elaborados a mano en bronce con baño de oro de 24K.
@calle_curuba

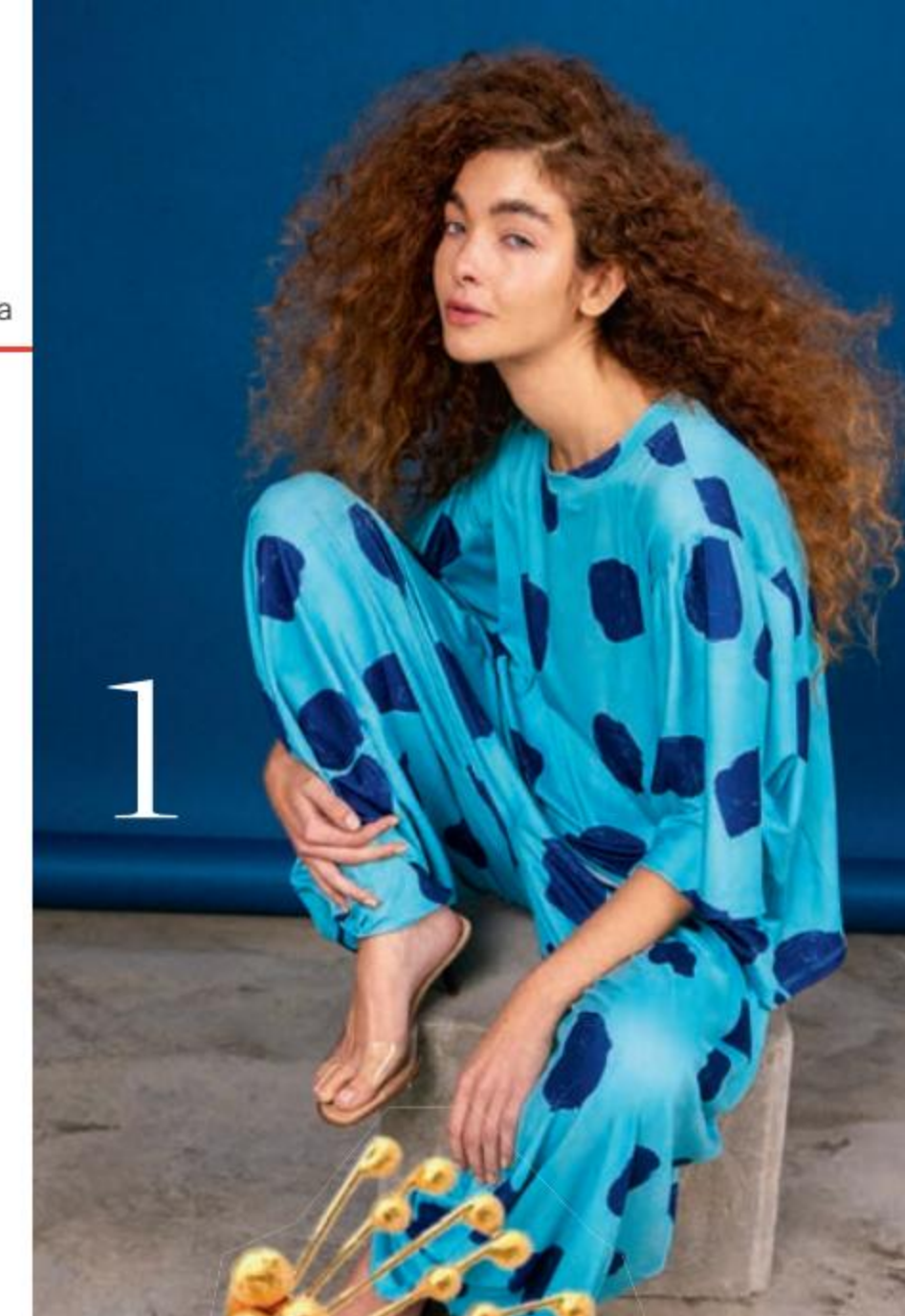
3. LIMÓN Y AJÍ

Romo presenta una colección de bolsos y accesorios en cuero que dialoga con la identidad gastronómica del Perú. La inspiración nace de sus insumos emblemáticos –limones, ajíes, maíces y chirimoyas– y de la paleta cromática que define su diversidad culinaria.

Llavero Limón, elaborado a mano en cuero genuino.
@romo.handmade

4. CARÁCTER PROPIO

Concebida desde una filosofía de slow fashion, la colección de verano de Eyna prioriza la sostenibilidad mediante la



elaboración de cada par a pedido. Los diseños apuestan por combinaciones audaces de colores y texturas, proponiendo un calzado contemporáneo que celebra la individualidad y el oficio consciente.

Sandalias Marie, elaboradas en cuero con detalle de lazos.
@eyna_____

5. MEMORIA COMO ORIGEN

K'uychi presenta “Memoria Viva”, una colección que aborda la memoria como territorio creativo. Diseñada por Daniela Espinosa, la propuesta se construye desde las raíces, los recuerdos y la relación íntima con el arte. La colección presenta piezas creadas íntegramente en el Perú. El uso de algodón Pima en tejidos y superficies sublimadas articula un universo propio, donde tradición y sensibilidad contemporánea conviven en equilibrio.

Pañuelo Dolores y falda Juanita, ambos elaborados a mano con diseño original.
@kuychi_

6. SOFISTICACIÓN Y VITALIDAD

Mozhdeh Matin amplía su universo creativo con una nueva serie integrada a su colección Home. Cada pieza refleja un minucioso cuidado en el diseño y la ejecución, donde el trabajo artesanal con fibras naturales como el algodón y la shiriga cobran protagonismo. La colección se complementa con una paleta vibrante, dominada por azules, verdes y fucsias, que aporta fuerza visual y carácter expresivo.

Cupi Bag Rosas, tejida a mano en 100% algodón.
@mozhdehmatinofficial



Guillermo Rivas y Ayrton Laura fundaron Magia.pe en una cochera de Surco durante la pandemia, con la visión de transformar el envío de flores en una experiencia de lujo.

La revolución del regalo premium

En cinco años, Magia.pe transformó el envío de flores en una experiencia emocional completa. Desde el diseño floral y el packaging hasta la tecnología y la logística de última milla, la marca apuesta por un regalo que llegue a tiempo, bien presentado y cargado de sentido.

Por Daniel Crespo Pizarro

El acto de regalar ha dejado de ser algo convencional. No es simplemente realizar un pedido y esperar a que llegue a su destino en una fecha determinada; hoy, esta acción es toda una experiencia que se ha transformado en emociones. Bajo esta premisa, Magia.pe ha logrado rediseñar el mercado de los detalles de lujo en el país, posicionándose como un e-commerce que va mucho más allá de la simple entrega de productos. Su compromiso es con el sentimiento que surge al abrir un paquete: ese instante de asombro absoluto conocido como el efecto “wow”.

Para Guillermo Rivas, socio fundador de la marca junto a Ayrton Laura, la clave del éxito reside en entender que no venden objetos, sino momentos de conexión profunda.

“Nosotros vendemos básicamente emoción. Cuando entregamos un producto, lo que estamos entregando es un sentimiento. Y la característica de un cliente que compra emociones es que, si llega a tiempo y como esperaba, te ama infinito; pero si fallas, el impacto es igual de fuerte. Es un compromiso absoluto”, explica Rivas

LA PASIÓN POR EL DISEÑO Y EL PACKAGING

Uno de los pilares que diferencian a Magia.pe es su apuesta por un empaque excepcional. Para Rivas, comunicador de profesión y apasionado por el cuidado de los detalles, el packaging no se limita a cajas o bolsas; es un activo fundamental que contiene la

tangibilidad del afecto. “Es una pasión. No se trata de cajas o tarjetas; se trata de diseño de producto integral. Yo viajo por el mundo, a las ferias internacionales, básicamente para ver cajas. Diseñamos estos empaques fuera del país y tenemos un equipo interno que todo el tiempo está creando prototipos para elevar la vara”, confiesa el fundador.

Esta curaduría ha permitido que la marca trascienda las flores para diversificar su catálogo con productos de marca propia. “Ya no somos una florería, somos un e-commerce de regalos superpremium. Nos hemos diversificado a cafés, agendas, tazas y cookies de nuestra propia marca porque tenemos un mercado consistente que nos permite ampliar la línea basándonos en una sensibilidad estética superior”, señala.

Los socios volcaron su experiencia en televisión para revolucionar el mundo de la florería con Magia.pe



Así nació el “Sello Magia.pe”, un estándar de calidad que garantiza que el producto llegará exactamente como fue concebido: con amor y alta estética.

PENSAR FUERA DE LA CAJA

El espíritu rebelde de sus fundadores – formados en la creatividad de la televisión y las agencias publicitarias – los ha llevado a implementar estrategias de marketing audaces. Mientras otras marcas se mantienen en canales tradicionales, Magia.pe ha buscado presencia en espacios inesperados. “Mi socio y yo tenemos un carácter sumamente rebelde e innovador. Siempre buscamos pensar fuera de la caja. Por eso fuimos a



Con cientos de vehículos en campañas como San Valentín o Día de la Madre, y tecnología de trazabilidad en tiempo real, la marca entrega emociones en menos de dos horas.

Magia.pe reinventa la experiencia digital del detalle perfecto con su nueva web.

donde jamás ninguna marca de flores iría: a un estadio de fútbol. Lo hicimos con Alianza Lima y fue un éxito rotundo”, relata Rivas.

Esa misma visión los llevó a colonizar el mundo del running. “Nos dimos cuenta de que las competencias de los domingos son las nuevas citas del amor; la gente corre en pareja. Hicimos alianzas con marcas como New Balance para fusionar flores, deporte y afecto. Estar en lugares poco comunes es parte de nuestro ADN”.

TECNOLOGÍA Y EL RETO DE LA “ÚLTIMA MILLA”

Detrás de la belleza de un diseño floral se esconde una arquitectura tecnológica robusta. Magia.pe ha implementado un sistema de trazabilidad que permite al cliente saber, en tiempo real, si su pedido ya salió del taller o a cuántos minutos está de su destino. “Como empresa pequeña, logramos implementar tecnología que solo vemos en grandes startups de reparto. Esa certeza es fundamental para el cliente de Magia.pe, porque reduce la ansiedad de la espera”, afirma Rivas.

Esta eficiencia permite que, en el día a día, un regalo pueda ser entregado en un promedio de hora y media o dos horas. Sin embargo, el verdadero desafío llega en San



El “Sello Magia.pe” garantiza una estética superior y una curaduría floral para asegurar el efecto “wow” en cada entrega.



Ayrton Laura, cofundador de Magia.pe, lidera una propuesta que combina el e-commerce con puntos de venta físicos para ofrecer regalos premium de forma inmediata.

Valentín. La planificación empieza con seis meses de antelación para lograr una hazaña logística: entregar hasta 9000 pedidos en un solo día en todo Lima y Callao. “Es una operación ambiciosa que incluso a las grandes tiendas por departamento les costaría ejecutar. Contamos con cuatro puntos de distribución estratégicos y una flota de trescientos vehículos. El negocio para nosotros se definió ahí, en la gestión de la última milla, optimizando rutas para que la emoción llegue intacta y puntual”, explica.

Con el reciente relanzamiento de su plataforma digital, Magia.pe busca simplificar la experiencia de compra, garantizando que el “regalo wow” esté a solo un clic de distancia. En un mercado que lucha contra la informalidad, ellos apuestan por la profesionalización y el ingenio constante. “Buscamos que esa emoción sea contundente, que sea recibida con todo el afecto de quien se tomó el tiempo de elegir lo mejor”, concluye Rivas.



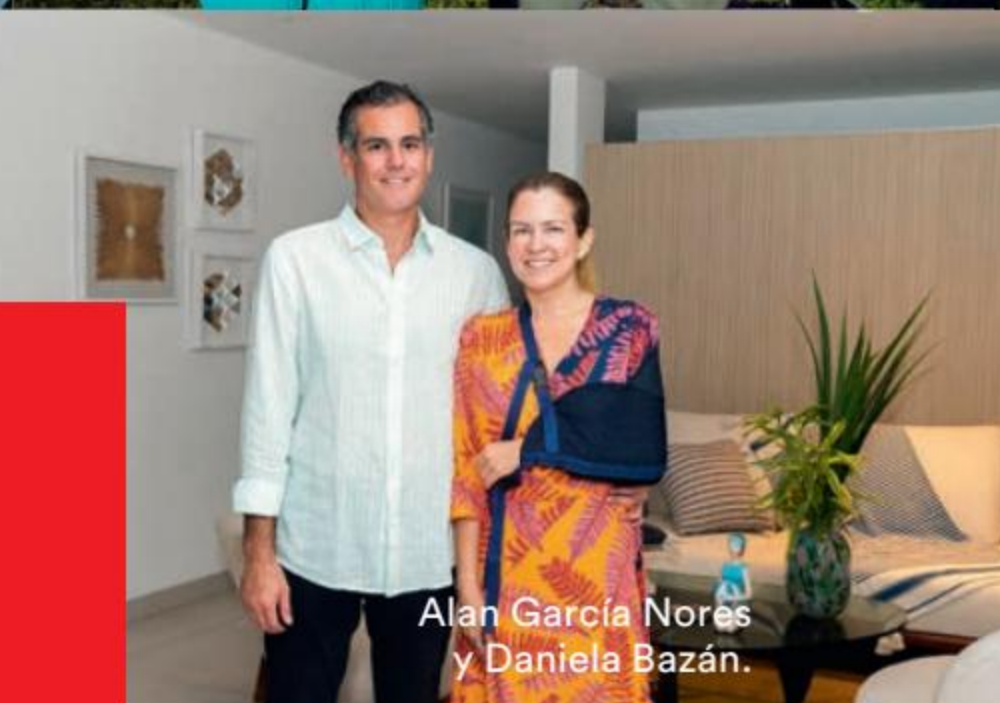
Gino Sumar, Anelise Congraíns, Carla Dávila y Renzo Reggiardo, alcalde Lima.



Alexandra Stewart y Giancarlo Solimano.



Dominique Simich y Sergio Casaretto.



Alan García Noreas y Daniela Bazán.



Rafael Letts, Linette Lecussan, Ale Morey y Juan Carlos Noriega.



Daniel Cuzzone, Gabriela García, Tomás Baert y Luciana García.



Rafael Letts, Linette Lecussan, Loredana Balzano y Rodrigo Fernández Baca.



Claudia Donizetti, Mili Bustamante y Jill Levine.

AÑO NUEVO EN LA PLAYA EL GOLF

Vecinos y amigos de Playa del Golf en Asia se reunieron para recibir el Año Nuevo en una celebración marcada por la música, la energía compartida y una cuidada puesta en escena. El encuentro transcurrió en un ambiente festivo que se extendió hasta el amanecer, entre brindis y baile, consolidándose como un inicio de año memorable para los asistentes.

Fotos: Arturo Caballero



Ghisela Angulo y Gustavo Martínez.



Jorge y Rossana Salmón.



Jimena Becerra y Marco Antonio Zaldívar.



Magali Portocarrero y Diego Vargas.



Patricia Montaña y Augusto Zavala.



Marco Díaz y Vanesa Medina.



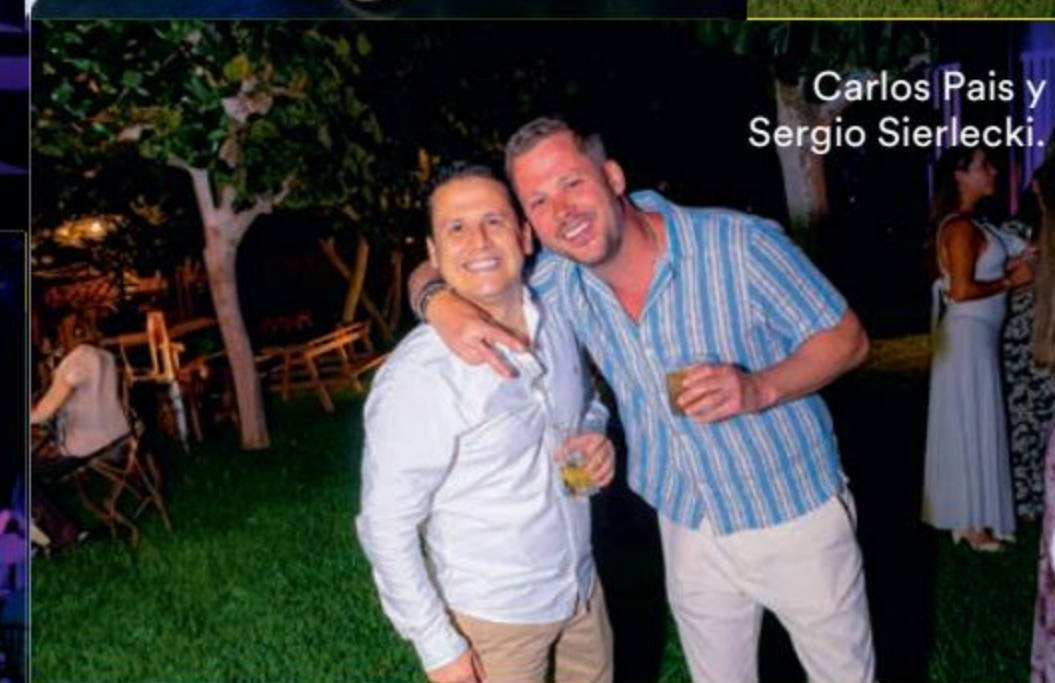
Claudia Figueroa, Luciana Navarro Grau, Thalia Ganoza, Jenny Rosell, Vanessa Ríoño, Mónica Ortiz, Elizabeth Athala y Ana Cecilia Augusto.



Natalia Valdivia y Renato Menacho.



Rodrigo Álvarez y Victoria Vall.



Carlos Pais y Sergio Sierlecki.



Alberto Beltrán y Cynthia Ford.



Natalia Rodríguez, Grace Márquez y Cynthia Piskulich.



Jorge Hiraoka, Tabata Arteta, María José de Nestorovic y Dragui Nestorovic.



Mónica Fistrovs, Mayte Molla, Vanessa Sacio, Fiorella Águila-Pardo y Mariana Gabillo.



Victor Arce y Viviana Páez.



Heidi Harmann, Susan Lampen, Gonzalo de Lozada y Verónica Riera.



Herver Galivie, Úrsula Majluf, Sandra Camino y Ramón Larrea.



Katherina Scheelje, Pía Cobeña y María Basarán.

PLAYA DEL SOL RECIBIO EL 2026

En una fiesta que duró hasta la madrugada, socios e invitados celebraron el Año Nuevo en Asia. La propuesta gastronómica estuvo a cargo de Fiorella Corrochano, mientras que la música fue responsabilidad de DJ Brian Rondón, con una selección que mantuvo la pista activa. Un despliegue de luces láser acompañó la velada y reforzó el carácter contemporáneo del encuentro.

Fotos: Kelly Granda



Genaro Delgado y Sebastian Guevara.



Talía Denegri e Yomar Samardzich.



Rocio Álvarez, Alfonso Díaz, Giovanni Terzano y Brunella de Marzi.



Vanessa Sandoval y Rodrigo del Solar.



Lu Tourlier.



Fernando Sattler, Jacky Jarufe, Chiara Petralli y Sebastián Cavenecia.



Uldarico Rocca, Karina Loncharich y Anina Sánchez-Salazar.



María Julia Martini y Edoardo Nuzzo.



Javier Targarona, Alexandra Castro y Maribel Aranda.



Edoardo Nuzzo, Claudia Borasino, María Julia y Lorenzo Martini.



Marcelo Malone, Alessandra Molfino, Romina Chahar y Jorge Tejeda.



Detrás: Henny Márquez
Delante: Fernando Almaraz, Lilita Villalobos y Carlos Sanitz



Olga Baca-Álvarez, Alain Paul Michaud, Claudia Calanna y Piero Campos.



Paula Olcese y Patricia Málaga.



Fiorella Simeone y Cala Núñez.



Antonio, Ivanna y Valeria Castro, Jossie Jenssen y Alonso Castro, en Cabo Merlín, Zorritos.



Geilan Mustafá, Mariella Artadi y Thais Mustafá, en Punta Sal.



Florencia del Río, Marilú Madueño y Puchi Rosas, en Huaca Pucllana.



Irene de Romaña y Juan de Dios Olaechea, en Villa Romana, Punta Sal.



Julián Novoa y Carmen Rosa García de Orbegoso, en Casino Náutico de Ancón.



Diana Rey de Castro, María Elena Montes y Debbie Marrou, en Ancón.



Luis Alfredo Vélez Ganoza, Belén González-Rosell, Kiara Menacho y Gonzalo Torres, en Las Delicias, Trujillo.



Gabrielle Dibós y Diego Cárdenas, en San Francisco, Ancón.



Steven Geuther y María Claudia Alvarado, en San Francisco, Ancón.



Luis y Mariana García Miró, Mariana Basadre e Ignacio García Miró, en San Francisco, Ancón.



Mariella Artadi y Mario Mustafá, en Punta Sal.

FIESTAS DE BIENVENIDA AL NUEVO AÑO

Reuniones llenas de entusiasmo para despedir el año viejo y dar la bienvenida al presente año se sucedían por diversos lugares, así que fuimos al encuentro de algunas celebraciones al norte, sur, este y oeste de nuestro litoral para dar la bienvenida al 2026. Las buenas energías y los buenos propósitos para que reine el amor, la paz y prosperidad conformaron el espíritu que animó estas celebraciones a lo largo de nuestro país.



Stephanie Jones y Varun Kapur, en Playa Cocoa.



Rosalie Stenning, Bárbara Bueno, Marilú Madueño, Melissa León de Peralta y Katie Chappers, en la Huaca Pucllana.



Lisi Moebius, Lorian Espejo, Annette Calmet y Valerie Schmidt, en Asia.



Juan Pablo Camminatti, José Ignacio Pflucker y María Fe León, en Punta Sal.



Pilar y Herlmüt Deza, en Casino Náutico de Ancón.



Carmela de la Guerra y Talía Guerra, en San Francisco, Ancón.



Cecilia Manucci, Martha Cisneros, Nelly Flórez, Rosa Meléndez y Marita Tapia, en Playa Las Delicias, Trujillo.



Elizabeth Rouillon, Franco Brigneti y Ximena Monteverde, en Casino Náutico de Ancón.



Mauricio Chirinos Chirinos, Lucía Pastor Argumedo, Silvia Lucioni Bustamante y Marco Orrego Kaiser.



Susan Roberts Andrews.



Juan García, María Mercedes Sancho, Manuel Prior Diago y Paola Cánepa Puch.



Micaela Soto García Calderón, Ignacio Villa Bustamante, Claus Kothe López de Romaña y Natalia Cornejo.



Natalia Medina, Diego Saca y Tiago Perazzo.



Cecilia Carty Chirinos y James Spitzer Cano.



Alejandro Berckholtz Heineberg y Úrsula Liebmann Umbert.

AÑO NUEVO EN EL CLUB MEJÍA

La celebración de fin de año reunió a más de 1300 socios en la zona del golf del Club Mejía, en Arequipa, en un encuentro marcado por el entusiasmo y la energía colectiva. La velada se desarrolló en un ambiente festivo que convocó a grupos de amigos y familias. La música estuvo a cargo de DJ Shaggy, quien mantuvo la pista activa con una selección continua que acompañó la noche hasta las 6 de la mañana.

Fotos: Kadir Kevin



Ignacio Balarezo y Doménica Ferreyros.



Julian Schulz Von Siemens y Adriana Torres Blumen.



Denisse Michell Tijero y Alejandro Chirinos Mendoza.



Santiago Núñez y Alberto Muñoz Nájara.



María Fe Gamarra e Isaias Mendoza.



Carlos César Cánepa y Basil Grillo.



Daniel Morán y Fernando López de Romaña.



Sandra De Romaña Rey de Castro y John Carty De Romaña.



James Spitzer Cano, Andrés Pardo García y Santiago Muñoz Nájara Martínez.



Fernando Eguiluz y Fiorella Ruiz.



Alberto Chirinos, Teté Portugal, Sandra Ricketts, Valerie Portugal y Lucía Cavallero.



Miguel y Patricia López Rivera, Alejandra Talavera Núñez del Prado, Nicole Casabonne Benavides y Martín Bedoya Benavides.



Nicolás San Román Calderón, Jorge San Román Orams y Claudia Calderón Torres.



Alex Berckholtz, Úrsula y Silvia Liebmann, Santiago y José Ramón Ferreira.



Alejandro Camino, Lucía Palacios, Daniela Caro, Gabriela Velarde Vidaurrázaga y Mateo Bedoya Benavides.



Pía Eguren, Flavia Bustamante Perea, Fernando Vargas Tejada y Alexia Bozzo Lucioni.



Ricardo Bustamante y Camila Drago.



Michela Belmont, Jillian Fleissig y Mariana Tapia.



Andrés Romero, Mariana Tapia, Diego Gutiérrez, Camila Drago, Ricardo Bustamante, Micaela Belmont, Franco D'Angelo, Jillian Fleissig y Gabriel Samanez.

FIESTA AÑO NUEVO CUSCO

El Año Nuevo también se celebró en Cusco con una gran fiesta en el hotel Tambo del Inka, donde un grupo pequeño de amigos disfrutó recibiendo el año 2026 con toda la energía que se siente en el Valle Sagrado.

Fotos: Camila Drago



Andrés Romero y Mariana Tapia.



Michela Belmont y Franco D'Angelo.



Jillian Fleissig.



Mariana Tapia.



Las cuatro generaciones de la familia Vidaurrázaga invitan a vivir una nueva experiencia en La Ibérica Chocolatier.

SEGUNDA TIENDA CHOCOLATIER DE LUJO EN LIMA

La Ibérica inauguró oficialmente su segunda tienda Chocolatier de lujo en Lima, ubicada en el Centro Comercial Jockey Plaza, consolidando la expansión de su propuesta de chocolate artesanal de alta gama. El nuevo espacio rinde homenaje al legado de la marca, presentando un portafolio de productos artesanales elaborados con recetas tradicionales que incluye bombones, trufas, tabletas, figuras huecas y mazapanes, además de lanzamientos desarrollados especialmente para cada temporada.



Jane Burns, Claudia Vidaurrázaga y Bernardo Suárez.



La marca tiene presencia en más de setenta puntos de venta a nivel nacional.



Corte de cinta: Jaime y Javier Vidaurrázaga.



Javier, Jaime, Begoña y Juan Vidaurrázaga, Madeleine Burns y el padre Javier Len.



Boris Núñez, Mara Ramírez y Bernardo Suárez.



La Ibérica combina técnicas europeas con ingredientes locales de la más alta calidad.



Boris Núñez, Jane Burns y Mara Ramírez.



Pascual Chiarella, Úrsula Freundt-Thurne, Gustavo Guerrero, Carlos Adrianzén y Ricardo Pino.



Milagros Auad, Sandra Tillit y Mauricio Novoa.

DRA. MILAGROS MORGAN, LA PRIMERA RECTORA DE LA UPC

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) realizó la ceremonia oficial de investidura de la Dra. Milagros Morgan Rozas como rectora de la institución. Con más de treinta años de trayectoria en el ámbito educativo, Morgan se convierte en la primera mujer en asumir el máximo cargo académico de la UPC. “Asumir el rectorado lo tomo con mucha emoción, por el legado y por la valla tan alta que me dejan los rectores que me han precedido. Es para mí un honor seguir un legado”, dijo. También se reconoció al Dr. Edward Roekaert como rector emérito, luego de doce años ocupando este cargo.



Mariana Rodríguez, cofundadora de la UPC, y Chiqui Bancalari.



Luis Bustamente, rector emérito de la UPC; Dra. Milagros Morgan y Mariana Rodríguez.



Sandra Tillit, Ericka Espinosa, Irene Villalaz, María Coronado, Jason Sherrill y Rafael Casado.



Martín Majluf, José Luis Silva, Peter Roekaert, Adrian Stern y Enrique Hernández.



Silvana Balarez, Felipe Vásquez de Velazco, Alessandra Ravettino, Jorge Bossio, Soledad Alfaro y Jessica Vlasica.



Johanna y Rafael Leyva.



Jackelin Arakaki, José Luis Camino, Marco Bulacia y Stefani Torres.

La competencia marcó la sexta y última fecha del Rally Mobil Perú 2025.



RALLY EXPERIENCE SCOTIABANK

En la gran final del Rally Mobil Super Prime - Copa de las Naciones, Scotiabank ofreció a sus clientes de Banca Comercial una experiencia exclusiva que combinó adrenalina y velocidad. La jornada de dos días incluyó acceso privilegiado a la zona de paddock y a una zona VIP para disfrutar de cerca la competencia, además de la oportunidad de vivir el co-driving junto a pilotos de talla mundial. Una iniciativa que reafirma el compromiso de la entidad con la generación de experiencias memorables y relaciones duraderas.

Alonso Bravo, Carlos Correa y Oscar Bravo.



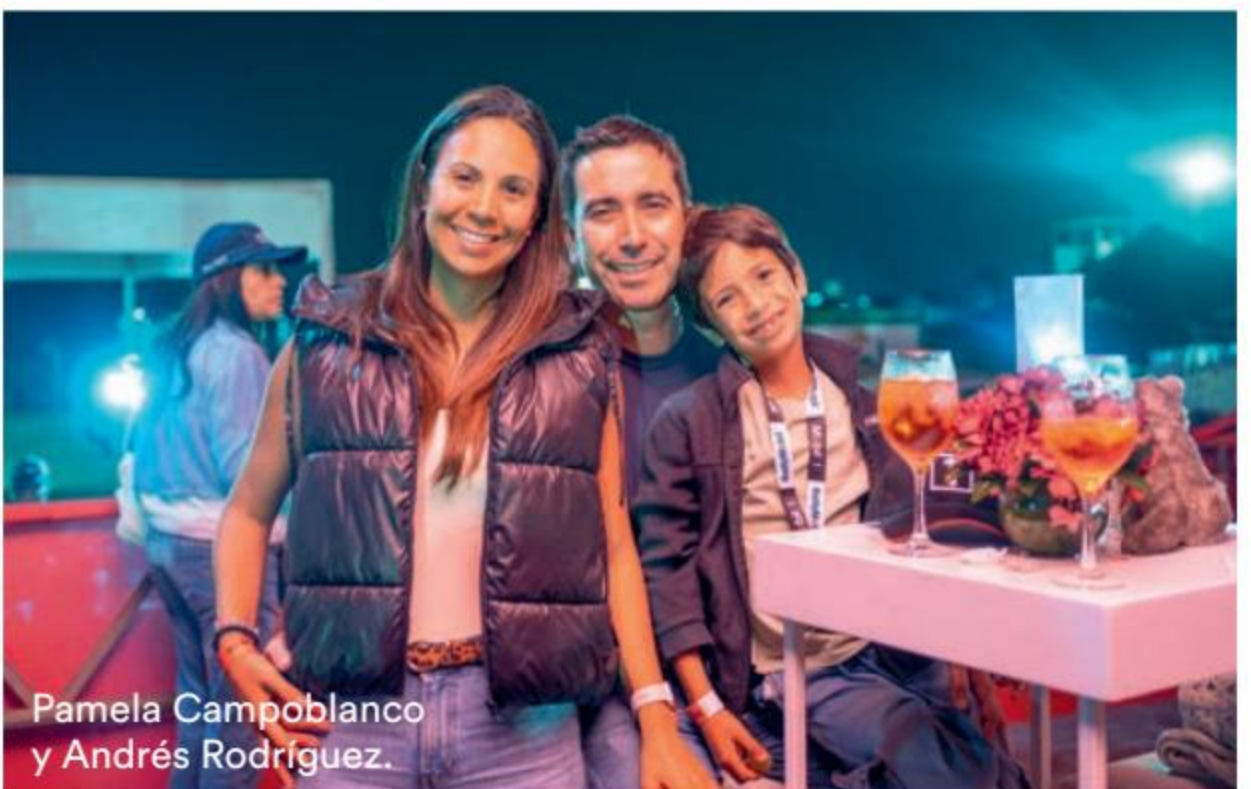
Sebastián Husni, Alfredo Kong y Johnny Agüero.



Miguel Bravo, Giancarlo Antonioli y Guillermo Gutiérrez.



Fernando Ferreyra y Mario Mustafá.



Pamela Campoblanco y Andrés Rodríguez.



Matías Espinoza, Manuel Mendiola, Marínés Seminario, Fiorella Chávez, Charlotte Rondón, Martín Macchiavello, Gonzalo Camargo, Juan Manuel Rojas, Marisa Ordóñez, Henry Aguilar, Daniel Jaimes, Diego León y Javier Swayne.

BCI PERÚ AFIANZA LAZOS EN SU II TORNEO DE GOLF

El Asia Golf Club acogió el II Torneo de Golf de Banco Bci Perú, un encuentro que reunió a clientes y amigos del banco en una jornada centrada en el deporte y la cercanía. El objetivo fue crear un espacio de relacionamiento y agradecimiento por la confianza que los clientes han depositado en una institución que, en solo tres años, se ha transformado en un aliado estratégico para ellos. Este evento fue también una reafirmación del compromiso de Banco Bci Perú de acompañar a sus clientes en todo momento. La tercera edición, el próximo año, promete ser inolvidable.



Andrew Michell.



Carlos Bisso, Tomás Flanagan, Andrew Michell y Natalia Coloma.



Toya Hoefken.



Alejandro Corzo, Jorge Zapater, Oscar de Osmá, Mariano Zegarra, Oscar Boero y Gonzalo Camargo.



Diego Flórez Roggero.



Alejandro Corzo, Delmira Rospligiosi, Cecilia Garcés, Audrey Stephen, Ana María León y Gonzalo Camargo.



Manuel Salazar, Alfonso Corzo, Dereck Zimmermann y Miguel Tola.



Gonzalo Camargo, Marcel Fort, Fernando Baravalle, Aldo Casalino, Guillermo Herrera y Alejandro Corzo.



Fernando Guzmán, Gonzalo Camargo y Alfonso Corzo.



Alejandro Corzo, Rafael de Osmá, Gonzalo López de Romaña, Carlos Luna, Ricardo Núñez Navarro y Gonzalo Camargo.



Alejandro Corzo, Toya Hoefken, Paloma Jiménez, Elena Conterno, Patricia Tola y Gonzalo Camargo.



Rodrigo Sazo, Gonzalo López de Romaña, Alejandro Corzo y Gonzalo Camargo.



Alejandro Corzo, Andrés Zubiarte, José Sáenz, Jaime Tagle, Carlo Vellutino y Gonzalo Camargo.



Guillermo Herrera, Pablo Solari y Juan José Calle.



Javier Barreda, Manuel Salazar, Oscar de Osmá, Alfredo Salazar, Álvaro Correa y Humberto Chávez.



Ana Teresa Hausteín, Sebastián Rodríguez Mirraín, Cynthia Capriata y Delia Hausteín.



Valerie De Cossio, Álvaro Fernández y Luis Eduardo Voysest.



Petrus Fernandini, Verónica Rasmussen, Patricia Novak y Gustavo Ghezzi.

NOCHE DE ARTE EN EL YACHT CLUB ANCÓN

En el marco de los 75 años del Yacht Club Ancón, VOMA & Amigos presentó “Ancón Ancón Colectiva N.º 6”, una exhibición que reunió a artistas contemporáneos en una lectura visual del balneario. A través de formas, texturas y color, las obras de Luisi Llosa, Valentino Sibadon, Aldo Chaparro, Armando Williams, Patrick Tschudi, Carga Máxima, Pablo Patrucco, Valerie Crousse y Renzo Rebagliati reinterpretan la arquitectura, las playas, el malecón y la memoria veraniega de Ancón, desde una mirada actual.

Fotos: Daniel G. Babroff



Rita Calda, Araceli Moreyra y Mónica Manrique.



Amalia Costa y Patricia Babroff.



Emil Caillaux, Natalie Seiner y Joaquín Caillaux.



Rossella Alberti.



Macarena y Melina Barrios.



Familia y Annalyda Gerbolini.



Manuel Ravettino y Mariano Ciampi.

UVK MULTICINES

LÍDERES EN CONTENIDO ALTERNATIVO

MET OPERA

EN DIRECTO

DESDE NUEVA YORK

TEMPORADA 2026

JULES MASSENET

CINDERELLA (DIFERIDO)

SAB 14 FEBRERO 2026 - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 18 DE FEB 6:45 PM

RICHARD WAGNER

TRISTAN AND ISOLDE

SAB 21 MARZO 2026 - 11:00 AM

DIFERIDO: MIE 25 DE MAR 6:45 PM

TCHAIKOVSKY

EUGENE ONEGIN

SAB 2 MAYO 2026 - 12:00 PM

DIFERIDO: MIE 6 DE MAY 6:45 PM

FRANK

EL ÚLTIMO SUEÑO DE FRIDA Y DIEGO

SAB 30 MAYO 2026 - 12:00 PM

DIFERIDO: MIE 3 DE JUN 6:45 PM



Encuétranos en:

PATIO PANORAMA

Centro Comercial- Av. Circunvalación Golf Los Incas
134 Santiago de Surco

SAN MARTIN

Cercado de Lima Jr. Ocoña 110
Centro de Lima

Platino
UVK
MULTICINES

UVK
MULTICINES

Photolife
Studios

¡DISFRUTA DE UNA EXPERIENCIA FOTGRÁFICA ARTÍSTICA EN ESTUDIO!

Photolife y la Revista Cosas te invitan a vivir una experiencia fotográfica en estudio con un 70% de dscto. (de S/320 soles a tan solo S/96 soles) en el **Pack Promocional Mes del Amor***. Reserva tu cita antes del 28 de Febrero. Aplican términos y condiciones.

Photolife
Studios

ESPECIALISTAS EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA PARA FAMILIAS

☎ 01 2244029 ☎ 994 797 770

LIMA: C.C. PLAZA NORTE, C.C. REAL PLAZA PURUCHUCO, SAN BORJA, CHACARILLA, SAN ISIDRO, MAGDALENA, LOS OLIVOS | AREQUIPA

www.photolifestudios.com f @

Términos y condiciones: El pack promocional es válido para todos los clientes de la Revista Cosas y la condición es llevar la revista a su sesión con esta promoción. El pack promocional incluye 1hr aprox. de atención (entre experiencia de fotografía artística en estudio y visualización de fotos), 1 foto impresa en lienzo tamaño 15x20cm y la misma foto en digital retocada y en alta resolución. Además, obtendrá el 15% de dscto. en la compra de fotografías adicionales. Esta promoción NO incluye todas las fotografías de la experiencia fotográfica, solo las descritas en la promoción. Descuento válido uno por familia. No acumulable con otras promociones ni descuentos. El cliente beneficiado deberá contactarse con Photolife Studios para agendar su cita. Citas sujeto a disponibilidad.



Qué esperan las empresas de un egresado con maestría

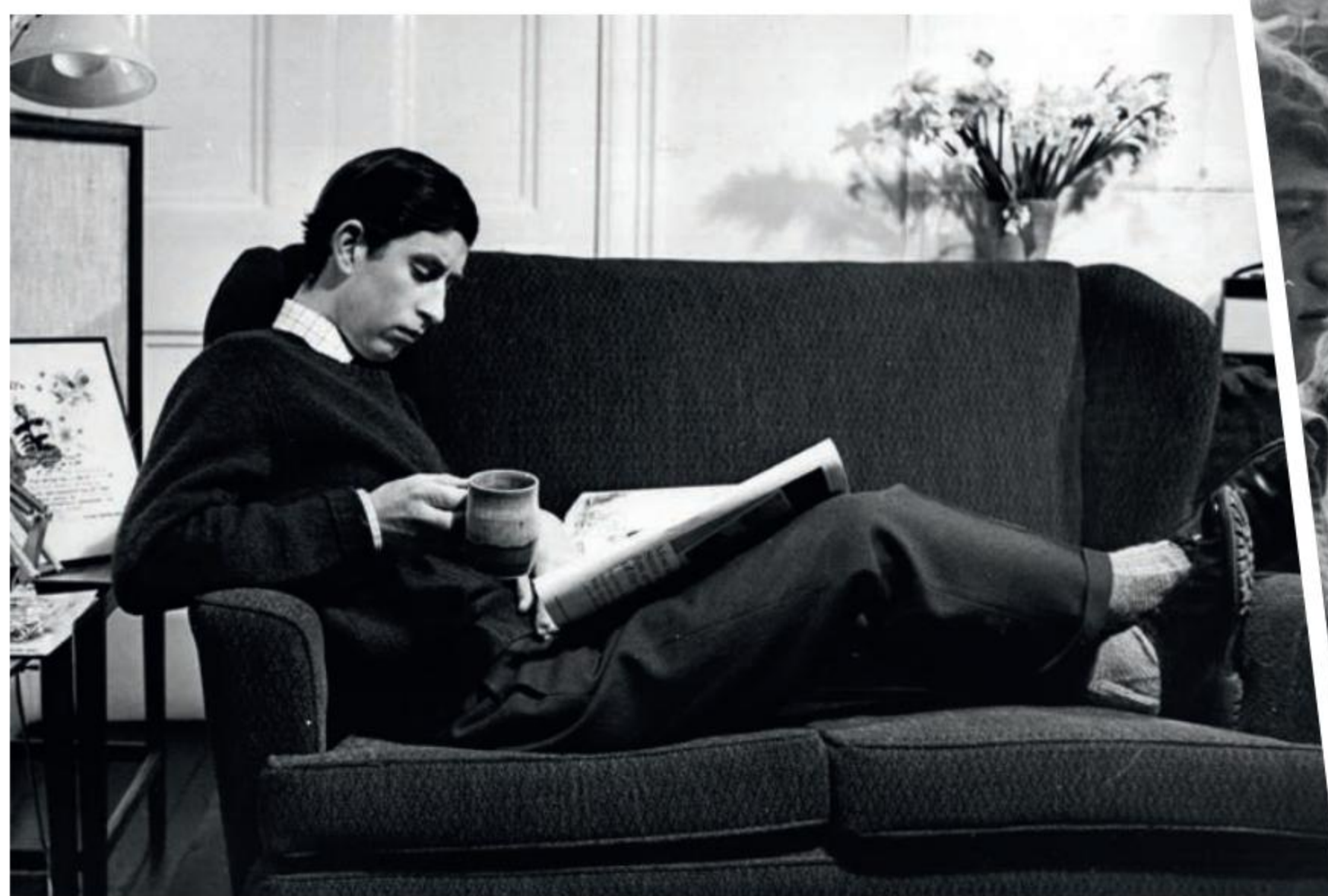
El valor de una maestría ya no está solo en el título, sino también en las habilidades prácticas que desarrolla y cómo se aplican en el trabajo. Según el ranking Masters in Management del "Financial Times", estas capacidades son clave para destacarse. En el Perú, donde menos del 25% de los profesionales cuenta con posgrado, marcan la diferencia en un mercado laboral competitivo.

Por Redacción COSAS

Cuando se habla de maestrías y posgrados en el mundo actual, hay una pregunta que viene primero: ¿para qué sirven realmente? En un mercado laboral en profundo cambio, la respuesta ya no se limita a tener un diploma más. Las empresas –grandes, medianas o pequeñas– buscan profesionales que aporten habilidades aplicadas a desafíos reales: resolver problemas, interpretar datos, liderar equipos y adaptarse con rapidez a nuevas situaciones.

Una herramienta útil para entender qué valora hoy el mercado global es el ranking Masters in Management que elabora el diario británico "Financial Times" (FT). Este listado, publicado todos los años, analiza decenas de programas de maestría en gestión diseñados para egresados recientes y profesionales con poca experiencia laboral. La metodología del FT combina encuestas a exalumnos y datos aportados por las propias escuelas, midiendo variables como el salario

La maestría deja de ser un fin académico y se consolida como una plataforma de desarrollo profesional en mercados laborales exigentes.



promedio tres años después de graduarse, la progresión en la carrera profesional y el índice de empleo poco después de terminar los estudios. En total, son diecinueve indicadores que permiten evaluar la efectividad de la formación y su impacto real en la empleabilidad.

Las cifras no son abstractas: los primeros lugares de este ranking agrupan escuelas cuyos egresados tienden a conseguir empleo estable en menos de tres meses y reportan salarios que reflejan su capacidad para aportar valor inmediato a las organizaciones. Allí figuran instituciones europeas con presencia histórica en educación empresarial, como las escuelas de negocios de San Galo, HEC París o Insead, que combinan conocimientos estratégicos con experiencias reales en empresas.

Este tipo de resultados ayuda a explicar por qué programas que priorizan habilidades aplicadas y prácticas profesionales suelen tener mejores indicadores de inserción laboral, y por qué, en la percepción de muchos empleadores, el valor de una maestría está cada vez más ligado a lo que hace un egresado en su trabajo, no solo a la reputación del título.

HABILIDADES QUE MARCAN DIFERENCIA

Al revisar las tendencias globales en contratación para profesionales con maestría, emergen cinco competencias concretas que las empresas están valorando con más fuerza:

Análisis de datos: ya no es exclusividad de perfiles técnicos; hoy se espera que un egresado pueda interpretar información, construir indicadores relevantes y tomar decisiones con base en evidencia.

Pensamiento crítico: resolver problemas complejos requiere evaluar alternativas, anticipar riesgos y elaborar soluciones viables sin supervisión constante.

Comunicación efectiva: profesionales capaces de explicar ideas complejas con claridad, negociar y coordinar equipos tienen una ventaja clara en ambientes dinámicos.

Liderazgo colaborativo: no se trata solo de dirigir equipos, sino de inspirar, integrar distintas perspectivas y fomentar el

desempeño colectivo.

Adaptación al cambio: la velocidad con la que evolucionan los mercados exige flexibilidad y aprendizaje continuo.

Estas capacidades están presentes –aunque con distintos énfasis– en los programas mejor posicionados del ranking del “Financial Times”. Las empresas, por su parte, ya no separan tajantemente conocimiento técnico y habilidades blandas: hoy lo que cuenta es el equilibrio entre ambos.

EMPLEABILIDAD Y SALARIOS QUE HABLAN

Los datos más recientes avalan esta conexión entre formación y resultados palpables. En el ranking Masters in Management

de 2025, la gran mayoría de programas mejor ubicados reporta tasas de empleo que superan el 85% apenas unos años después de la graduación. Esto significa que la mayoría de quienes completan estos estudios encuentra un trabajo alineado con su perfil profesional en un plazo relativamente corto.

Estos resultados reflejan la calidad académica y la capacidad de los egresados para integrar sus habilidades en organizaciones reales. Ese impacto, cada vez más crucial, es lo

que explica por qué empresas de sectores como consultoría, tecnología, servicios financieros y operaciones valoran tanto a profesionales con maestría.

LAS HABILIDADES BLANDAS

Más allá de los números, hay un consenso claro entre empleadores: las habilidades blandas dejaron de ser un complemento y se convirtieron en un factor central. Comunicación efectiva, liderazgo, trabajo en equipo y aprendizaje continuo aparecen hoy como criterios decisivos en los procesos de selección de profesionales con posgrado.

La comunicación se ha vuelto crítica en organizaciones donde los equipos son diversos y los procesos requieren coordinación constante. Las empresas valoran a quienes pueden explicar ideas complejas con claridad, negociar y coordinar equipos.



El liderazgo también se ha redefinido. Ya no se asocia únicamente a cargos jerárquicos, sino a la capacidad de coordinar, escuchar y tomar decisiones en contextos de incertidumbre. Los egresados de maestría que demuestran este tipo de liderazgo tienen mayores posibilidades de asumir roles estratégicos dentro de las empresas.

EL CONTEXTO PERUANO

Si trasladamos estas tendencias globales al mercado peruano, las conclusiones indican que especializarse sigue siendo una apuesta estratégica, pero con condiciones concretas. En el Perú, menos de una cuarta parte de los profesionales cuenta con estudios de posgrado, una proporción menor que en muchos países de la región o en economías desarrolladas. Esto convierte a la formación avanzada en un factor de diferenciación, aunque no suficiente por sí solo. Lo que más importará, una vez logrado el título, será cómo ese profesional aplica sus habilidades en escenarios laborales reales.

El mercado laboral peruano –como otros mercados emergentes– está caracterizado por estructuras empresariales donde se requiere versatilidad y autonomía. Un egresado que

puede liderar proyectos, interpretar información compleja y adaptarse a distintos contextos tiene mayores probabilidades de destacarse que alguien con formación muy teórica pero poca aplicación práctica. Esta realidad está alineada con lo que piden las empresas globales y consolida la idea de que el posgrado debe formar capacidades transferibles y no solo conocimiento académico.

Además, en el Perú, una proporción significativa de profesionales trabaja en áreas distintas a su formación inicial. Esto significa que el posgrado no solo cumple una función de profundización, sino que también puede ser una herramienta de reconversión laboral: abrir puertas en sectores nuevos, mejorar la competitividad en procesos selectivos o habilitar roles con mayores responsabilidades.

No sorprende, en este sentido, que muchos programas mejor evaluados globalmente también hayan reportado un aumento en postulaciones en los últimos años: los profesionales están dispuestos a invertir tiempo y recursos cuando perciben que la formación está alineada con lo que las empresas realmente buscan.

QUÉ TIPO DE PROFESIONAL SE ESTÁ FORMANDO

Más allá de títulos y rankings, los indicadores muestran que las maestrías que tienen mejores resultados –en empleo, salarios y valoración de empleadores– son aquellas que promueven un perfil profesional flexible, con pensamiento crítico y capacidad para aplicar conocimientos en contextos complejos. Esto no solo transforma la carrera de quien estudia, sino que también contribuye a elevar los estándares de competitividad en los mercados laborales donde se desempeñan.

En síntesis, la formación de posgrado sigue siendo relevante, pero su verdadero valor ya no está en el título como símbolo, sino en las capacidades prácticas que permite desarrollar y en cómo estas se traducen en resultados concretos para las organizaciones. Para profesionales peruanos que buscan dar un paso adelante en un mercado competitivo, esto significa pensar la maestría como una plataforma de desarrollo integral, que les permita integrar conocimientos, habilidades y experiencias aplicadas.



Según análisis del “Financial Times”, las habilidades colaborativas pesan cada vez más en la empleabilidad de profesionales con posgrado.

El valor de una maestría hoy se mide por sus resultados: más del 85% de los egresados de programas bien evaluados logra empleo pocos años después de graduarse.



Equipo que conforma PIOLA agencia de marketing.

PIOLA cierra el año con el Breakfast Morning

La agencia de marketing realizó su encuentro de cierre del año 2025. El encuentro reunió al equipo para alinear objetivos, compartir aprendizajes y reforzar la cultura interna de la agencia. Con resultados que superaron las metas, PIOLA proyecta un exitoso 2026.



La campaña comenzó en 2023.

Falabella impulsa “No se habla de cuerpos”

En el marco de su campaña “Arriba Mujeres”, Falabella hace un llamado directo a cuestionar y frenar los comentarios, juicios y críticas sobre la apariencia física de otras personas, recordando que todos los cuerpos merecen el mismo respeto y que opinar sobre ellos no debe normalizarse ni tomarse a la ligera.



Diseñado para acercar la movilidad a más personas.

Toyota: visión de movilidad en Asia

Toyota presenta un nuevo espacio de exhibición donde los visitantes pueden conocer de cerca la tecnología híbrida, realizar pruebas de manejo con los modelos Yaris Cross, Corolla Cross y RAV4, y acceder a alternativas flexibles de alquiler a través de KINTO.



Un aceite premium y con herencia.

El legado de Olive Nature

Desde el valle de Cháparra, en Arequipa, llega Olive Nature, una marca peruana de aceite de oliva extra virgen con más de 200 años de historia familiar. Detrás de cada botella hay una familia de olivicultores que acompaña cada etapa del proceso, sin intermediarios.



Previene el fotoenvejecimiento y el daño celular.

Umbrella Intelligent SPF 100

Mucho más que un protector solar: es un escudo inteligente con máxima protección contra la radiación Ultravioleta, Infrarroja y Luz Visible. Contiene Fotoliasa Liposomada, complejo AOX y células madre, que refuerzan su acción antioxidante y antiedad.



La marca presenta un nuevo espacio de exhibición.

Lexus recibe el verano en Asia

Diseñado para quienes valoran el lujo, la innovación y el confort en cada detalle, este espacio permite conocer la NX 350h Luxury 2026, realizar pruebas de manejo de los modelos LBX Luxury y NX 350h, y vivir una experiencia premium vinculada a un estilo de vida tecnológico.



María Ignacia Varela y Paula Briones.

Natnatural incorpora Nat Wafers a su oferta

Creada por las primas María Ignacia Varela y Paula Briones, la marca chilena Natnatural, presente en el retail peruano con sus Nat Crackers, incorpora ahora las Nat Wafers, una nueva alternativa delgada y crujiente pensada para distintos tipos de piqueos.



La marca cuenta con más de cinco tiendas a nivel nacional.

Seafrost renueva su tienda en San Isidro

Con 30 años de trayectoria, Seafrost presenta la renovación de su tienda en San Isidro, ubicada en la avenida Guardia Civil 870. Este nuevo espacio refuerza la propuesta de la marca, especializada en productos congelados como pescados y mariscos en general.

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENA



Este mes

ESCENA EN LIMA

Asistimos a la exposición “Obra gráfica, dibujo y escultura”, del legado de Alberto Guzmán; a la retrospectiva de José Tola, con dos muestras simultáneas; a la inauguración de “Objeto/Sujeto”, de Sujetka Val, en Ginzberg + Tzu; y a “Noche de Creadoras”, en Casa Bulbo. Pág. 116

MARIDAJES DEL VERANO
Para los días de calor limeño, esta guía de vinos frescos y platos simples busca enfriar los días y disfrutar en compañía. Pág. 118

COSAS NOW: ADELAIDA OLAECHEA
La repostería peruana desarrolla desde Madrid una propuesta pastelera que une técnica francesa y sabores peruanos. Pág. 123

SIN PREJUICIOS: AUGUSTO ÁLVAREZ RODRICH
Reflexiona sobre periodismo, libertad de opinión y medios, desde el debate público hasta nuevos formatos digitales. Pág. 128

Martha Zegarra y Mario Testino, en el ICPNA.



FERNANDO AMPUERO, EN LA EXPOSICIÓN DE JOSÉ TOLA.



ÁLVARO ROCA REY Y CARLOS CUEVA, EN LA MUESTRA DE ALBERTO GUZMÁN.



CARMEN CAMA, MARIELA HOYLE Y SUSANA ROCA REY, EN LA EXPOSICIÓN DE ALBERTO GUZMÁN.

Nuestro recorrido comenzó en la exposición del legado del artista Alberto Guzmán, “Obra gráfica, dibujo y escultura”, bajo la curaduría de Luis Eduardo Wuffarden. Luego, asistimos a la exposición retrospectiva del pintor José Tola, compuesta por dos muestras simultáneas con curaduría de Max Hernández Calvo y Casandra Tola. Continuamos visitando Ginzberg + Tzu para la inauguración de la exhibición “Objeto/ Sujeto”, de Sujetka Val, que contó con una presentación en vivo titulada “Se compra silencio”. Luego, nos unimos a la celebración en Ancón en su Casino Náutico. Para cerrar el recorrido, asistimos a “Noche de Creadoras” en Casa Bulbo, donde se presentaron obras teatrales cortas como “Delivery”, “Todo el año es verano” y “Eso que no decimos”.

Editora de Escena en Lima:
Micaela Simón / **Fotos:** Arturo Caballero y Humberto Flores.



HÉCTOR LA ROSA Y PAOLA BENITES, EN LA EXPOSICIÓN DE ALBERTO GUZMÁN.



ROBERTO HUARCAYA Y CASANDRA TOLA, EN LA EXPOSICIÓN DE JOSÉ TOLA.



MIGUEL DEL MAR Y GIULIANA DELLEPIANE, EN EL CASINO NAUTICO DE ANCÓN.



CHARLES MIRÓ QUESADA, STEVE CASTILLO Y RICHARD UCULMANA, EN LA EXPOSICIÓN DE ALBERTO GUZMÁN.



VALERIA TRABUCCO Y CAROLINA VENTURA, EN GINZBERG + TZU.



MONSTERA DELICIOSA, JULIO ORBINA Y ANDREA TUPAC YUPANQUI, EN GINZBERG + TZU.



DENISE GARCÍA DE LOS HEROS Y EVELY KUCHENBECKER CARBONELL, EN LA EXPOSICIÓN DE JOSÉ TOLA.



LUIS PEIRANO Y CARLOS PAREJA, EN LA EXPOSICIÓN DE ALBERTO GUZMÁN.



AMALIA COSTA, MARIO VALFRE, ÁLVARO CHIRINOS Y JOSSIE KATZ, EN EL CASINO NAUTICO DE ANCÓN.



MYRIAM NEMES, EDUARDO WUFFARDEN Y CYNTHIA CAPRIATA, EN LA EXPOSICIÓN DE ALBERTO GUZMÁN.



ISABEL CHAPPELL Y JENNIFER AGUIRRE WOYTKOWSKI, EN CASA BULBO.



LUCAS CAMINO Y GIOGIO BORRANI, EN GINZBERG + TZU.



NICOLE VIGGIO Y KASSANDRA VÉRTIZ, EN CASA BULBO.



MARTÍN NARANJO Y VANYA PESTANA, EN GINZBERG + TZU.



CLAUDIA PAREJA Y SUJETKA VAL, EN GINZBERG + TZU.



FABIOLA STEIN Y ETHEL GARCÍA, EN CASA BULBO.



ESCENA GOURMET

Luis Martín Alzamora
Blogger gastronómico

Maridajes veraniegos

Esta selección de doce etiquetas propone encuentros sencillos entre vino y comida, pensados para disfrutar sin rigidez, para que las palmas no solo se las lleven los platos, sino también las copas.

Durante los próximos doce fines de semana que dura el verano, el protagonismo pasa a nuestra tan rica costa: a los crudos, a las parrillas marinas y a platos donde la frescura es tan importante como el sabor.

AMAYNA-SAUVIGNON BLANC (CHILE) MARIDAJE: CEBICHE DE PESCADO

El Sauvignon Blanc de la bodega chilena Amayna es un vino definido por su origen frío y su influencia costera, que marcan un perfil fresco y salino. Aquí predominan los cítricos, las notas herbales finas y un dejo interesante que refuerza su carácter gastronómico. En boca es directo, especiado y ligero, con una acidez firme que limpia el paladar y deja una sensación refrescante. El vino acompaña la acidez del limón y deja que el ají se exprese sin que se opaque. Es una combinación natural, precisa y muy recomendada.



CHAMPAGNE BILLECART-SALMON BRUT NATURE (FRANCIA) MARIDAJE: COCINA NIKKEI

El clásico brut nature de burbuja fina, acidez integrada y un perfil equilibrado entre fruta blanca, cítricos sutiles y notas de brioche lo convierten en un champagne muy gastronómico. En boca es sedoso y persistente, ideal para acompañar a nuestra tan premiada cocina nikkei. La burbuja limpia la grasa de los pescados y de las salsas tradicionales de este tipo de comida, mientras la acidez refuerza el sabor del producto. Tiraditos, sashimis y nigiris encuentran aquí un aliado que acompaña con precisión y respeto.



JEAN-PAUL & BENOÎT DROIN-CHABLIS (FRANCIA) MARIDAJE: OSTRAS AL NATURAL

Chardonnay trabajado sobre los ricos suelos de esta zona de la Borgoña, que están llenos de piedra, arcilla y fósiles. El vino resulta con una mineralidad muy marcada y una acidez firme que define todo el conjunto. En nariz es sutil, con notas de limón, manzana verde y tiza húmeda; en boca es directo, seco y salino, con un final limpio y persistente. Con ostras al natural, el maridaje es un matrimonio perfecto: la salinidad del vino amplifica el yodo del molusco. La acidez refresca y combina con las gotas de limón y sal vertidas en la propia ostra.



PIELIHUESO-NARANJO (ARGENTINA) MARIDAJE: CURRY DE PESCADO

No es ni muy extremo ni muy oxidativo; apuesta por textura, taninos finos y una acidez interesante que mantiene un aroma donde aparecen frutas maduras, cítricos confitados, flores secas y especias suaves. En boca es envolvente y preciso. Con un curry de pescado, el vino acompaña la untuosidad del plato, dialoga con las especias y refresca el conjunto.

CATENA ZAPATA-WHITE BONES CHARDONNAY (ARGENTINA) MARIDAJE: CONCHAS A LA PARMESANA

100% Chardonnay de Mendoza, marcado por suelos calcáreos y una vinificación meticulosa. Es complejo y estructurado, pero sostenido por una acidez definida que evita la pesadez. En nariz, muestra fruta blanca, cítricos maduros, tiza y mantequilla fresca; en boca tiene volumen y tensión, y se percibe una crianza en madera muy bien integrada, sin abusos. Si lo probamos con nuestras adoradas conchas a la parmesana, se vuelve un match magistral. El vino logra acompañar la cremosidad del queso, corta la grasa de la mantequilla, refuerza el carácter marino del plato y redondea la experiencia. Tremenda combinación.



ULTREIA-GODELLO (ESPAÑA) MARIDAJE: NAVAJAS A LA PARRILLA

Del famoso viticultor Raúl Pérez, tiene un cuerpo medio, acidez integrada y un perfil profundo pero fluido. En nariz, aparecen frutas maduras y melón; en boca es fresco, delicado, pero su paso por roble lo hace envolvente, con un final muy elegante. Con navajas a la plancha, el maridaje respeta la pureza del producto: el vino acompaña a la carne delicada, limpia el paladar de la mantequilla, el ajo y especias, y logra dialogar con ese toque ahumado de su paso por el fuego, sin tapanlo.

MIMO-QUEBRANTA BLANCO DE GRIS (PERÚ) MARIDAJE: PESCA CRUDA, TIRADITOS Y SASHIMIS

Pepe Moquillaza, su creador, nos cuenta que el Blanco de Gris de Quebranta de MIMO es el primer vino blanco de quebranta hecho en el país. Es un vino de desierto: fresco, salino, cremoso, con textura, óptimo para platos de pesca cruda. En boca es ágil, con una acidez particular y un final seco. Con pesca cruda, el vino amplifica el sabor del pescado, acompaña los cítricos y mantiene el equilibrio, siendo un gran cómplice de la mesa nikkei. Además, como buen hijo del desierto, se defiende muy bien con legumbres como los pallares o los garbanzos.

ROCAMADRE-ROSADO (ARGENTINA) MARIDAJE: ARROZ MELOSO DE MARISCOS

Combina fruta roja fresca, buena acidez y una textura que permite acompañar platos más complejos. Además, esta última añada llegada al país trae una graduación alcohólica un poco menor que las cosechas anteriores, lo que permite apreciar las diferentes capas del vino. Con un arroz meloso de mariscos, el vino comprende la untuosidad del plato, equilibra la intensidad y aporta frescura, logrando que cada cucharada se sienta perfecta.

BRESSIA-LÁGRIMA CANELA (ARGENTINA) MARIDAJE: CARPACCIO DE CORVINA O CRUDO DE PESCA BLANCA

Un vino fragante y fresco. Un blend de Chardonnay y Sémillon que desarrolla una nariz de frutas tropicales, flores y especias suaves. Definen un perfil elegante, untuoso y con una acidez que mantiene vivo al vino. Con platos como carpaccios de pesca blanca o crudos funciona muy bien, y el maridaje sorprende. El vino respeta la textura del pescado, acompaña y sigue al aceite de oliva, se redondea con las alcaparras y suma mucho al plato.

PIERRE-YVES COLLIN-MOREY-BOURGOGNE ALIGOTÉ (FRANCIA) MARIDAJE: TRUCHA A LA MEUNIÈRE O A LA PARRILLA

Este gran productor la trabaja con el mismo rigor que sus grandes Chardonnay, buscando tensión, precisión y una expresión transparente del viñedo. Cítricos, manzana verde y una mineralidad marcada definen su perfil. En boca es recto, con acidez firme y final salino. Con una trucha a la meunière, la acidez del Aligoté corta la mantequilla y refresca el conjunto, evitando que la preparación se vuelva pesada, mientras que su perfil cítrico acompaña de manera natural la clásica combinación de mantequilla y limón. En el caso de una trucha a la parrilla, el vino se adapta con la misma soltura: su final salino dialoga con el toque ahumado, la grasa natural y las texturas firmes de la trucha, realizando su glorioso sabor.

FIGUIÈRE-MÉDITERRANÉE (FRANCIA) MARIDAJE: LENGUADO A LA PARRILLA

El rosado de Figuière se plantea como vino de mesa. De esos que se compran para tener en cualquier ocasión. Seco, preciso y muy gastronómico, con fruta roja tenue, cítricos y notas herbales. En boca es recto, fresco y de final seco. Con un lenguado a la parrilla, el vino acompaña desde atrás, realza el sabor del pescado y ayuda a integrar el leve ahumado, actuando como un acompañante silencioso que refresca y ordena. Una entrada a los vinos de Provence sin complicarnos.

BODEGA MURGA-PET NAT DE QUEBRANTA (PERÚ) MARIDAJE: PIQUEOS DE COOLER (HUMMUS, BURRATA, CRUDITÉS)

Un vino que se disfruta y acompaña. Con una burbuja divertida, acidez marcada y un perfil frutal directo, que lo hacen ligero y muy disfrutable. Es un vino que va perfecto con los más clásicos piqueos playeros, como los dips, el hummus o una burrata. Es un vino de encuentros, de risas, ideal para mesas informales y días de verano.





ESCENA CINE Y TV

Sebastián Zavala Kahn
Cineasta, docente y crítico de cine

Favoritos de la temporada

Dramas basados en historias reales; historias familiares y de revolucionarios; actuaciones galardonadas y hasta uno que otro blockbuster popular. La temporada de premios viene con furia y estos son algunos de sus favoritos.



"Sentimental Value", el film que ha consagrado al director noruego Joachim Trier.



"SINNERS" - RYAN COOGLER

Una cinta extraordinaria que logra mezclar diferentes géneros –el drama histórico, el thriller, el cine de vampiros– para desarrollar una historia emocionalmente potente e inesperadamente madura. Es un blockbuster popular, pero también un drama histórico y fantástico que mucho tiene que decir sobre el abuso sufrido por la población afroamericana en los Estados Unidos. Además, acaba de conseguir el título de "la película con más nominaciones al Oscar en toda la historia", luego de figurar en dieciséis categorías, incluyendo Mejor Actor, Mejor Guion Original, Mejor Banda Sonora y un largo etcétera.



"FRANKENSTEIN", GUILLERMO DEL TORO

Este es el proyecto que Guillermo ha perseguido por años. Su resultado final es fiel a la novela de Mary Shelley en espíritu, pero muy distinto a ella en los detalles. Es una producción visualmente espectacular, impecablemente actuada y de pocas sutilezas. Tiene la desventaja de haberse estrenado en Netflix (saltándose las salas de cine en varios países, incluyendo el nuestro). Luego de que Jacob Elordi ganara a Mejor Actor en el Critics' Choice Awards y consiguiera nueve nominaciones en los Oscar, tiene fuertes posibilidades de seguir acumulando premios.

"AVATAR 3", JAMES CAMERON

Finalmente, tenemos al blockbuster del 2025. Es una película de acción y fantasía que se siente igual de magnífica que su predecesora inmediata y que posiblemente termine siendo igual de exitosa en la taquilla que aquella. Fuera de eso, sin embargo, y aunque a muchos fanáticos les encantaría que fuese una de las favoritas en premiaciones, lo más probable es que se lleve únicamente algunos premios técnicos. Lo cual no es poco; después de todo, ¿qué otra producción podría llevarse los premios a Mejores Efectos Visuales? No tiene competencia alguna.



"MARTY SUPREME", JOSH SAFDIE

Basada en la historia del jugador de tenis de mesa Marty Reisman, "Marty Supreme", de Josh Safdie (uno de los famosos hermanos Safdie) es una interesante película que mezcla lo realista y lo absurdo, y lo serio con lo gracioso, para entregarnos una experiencia ciertamente memorable. Quién se está beneficiando más del proyecto, sin embargo, es el popular Timothée Chalamet, quien no solo se ha estado esforzando mucho por promover la película, sino que también ha recibido ya algunos premios por su interpretación en la misma, incluyendo el de Mejor Actor en los 31 Critics' Choice Awards, y nueve nominaciones en los Oscar. Habrá que ver si sigue con la buena racha hasta el fin de la temporada.

"HAMNET", CHLOÉ ZHAO

"Detrás de un hombre exitoso siempre hay una gran mujer" es una frase célebre y algo

trillada, pero que se siente particularmente relevante cuando uno estudia a los grandes artistas de siglos pasados. Todo el mundo conoce a Bill Shakespeare, pero pocos saben de Agnes (o Anne Hathaway; así, se llama como la actriz!), por lo que agradezco que "Hamnet" esté llegando a un público más amplio. La nueva película de Chloé Zhao es de lo mejor que ha salido en los últimos meses, por lo que no sorprende que sea de las favoritas para la temporada de premios, especialmente ahora que Jesse Buckley ha ganado el premio a Mejor Actriz en los Critics' Choice, y ha arrasado con ocho nominaciones en los premios de la Academia.



"ONE BATTLE AFTER ANOTHER", PAUL THOMAS ANDERSON

Esta película se siente tanto relevante para nuestros tiempos como inesperadamente universal. Relevante por cómo muestra el trato que se da a los migrantes en los Estados Unidos, así como el poder e influencia que obtienen y mantienen los racistas y fascistas, dentro y fuera del gobierno. Y parece que tanto a la crítica como al público les ha gustado esta intensa mezcla de comentario social con drama y suspense, ya que el film ha tenido éxito en la taquilla y en las premiaciones. Solo en los Oscar ha conseguido trece nominaciones. Mientras que Leonardo DiCaprio se perfila como uno de los favoritos de la ceremonia.



COMO FEBRERO 2026

ESCENA LIBROS

Fiorella Ramírez Menacho
Subeditora, periodista cultural



Vidas al borde

Regresos esperados, libros escritos después del silencio y obras que dialogan con la violencia, el cuerpo y la identidad marcan los primeros meses del calendario editorial.

1 JAIME BAYLY "LOS GOLPISTAS"

¿Cómo Fidel Castro logró salvar a Hugo Chávez? En 2022, el entonces presidente venezolano fue arrestado y obligado a renunciar a su cargo tras un golpe militar. Depuesto, intentó quitarse la vida dos veces, pero fue detenido por el líder histórico de la Revolución cubana, rescatándolo no solo una vez, sino en múltiples ocasiones en solo tres días. O esa es la versión que cuenta Jaime Bayly en su insolente y deslumbrante novela, "Los golpistas". A tres años de la publicación de "Los genios", el periodista y escritor vuelve a las librerías con esta obra centrada en el episodio crítico que derivó en la peor crisis económica del siglo XXI. Un oportuno libro frente a la actual intervención de Estados Unidos en Venezuela.

2 GUSTAVO FAVERÓN "MADAME VARGAS LLOSA"

"Abandoné la literatura para postular a la presidencia del Perú, en unas elecciones que perdí por culpa de la izquierda, el centro y la derecha". La frase no es de Mario Vargas Llosa, pero podría serlo. Luego del éxito de "Minimosca", Gustavo Faverón construye a su personaje más divertido y filoso al presentar a una mujer que cree escribir y pensar como el Nobel peruano. La novela nace de una parodia afectuosa –forjada en décadas de lectura– y del juego de imaginar al autor investigando la Guerra de Canudos en el desierto del norte de Brasil, proceso que derivaría en la publicación de "La guerra del fin del mundo".

3 NATALIA CHAMORRO "REFLEJO ESCAPARATE"

A los veinte años, Natalia Chamorro dejó Lima porque la ciudad le resultaba inhabitable. Más de dos décadas después, ese desarraigo se convierte en poesía. Su primer poemario recorre Lima y Nueva York desde los lugares mínimos: escaleras, estaciones de metro, cuartos prestados, esquinas que marcan su huida y regreso. El libro pasa de una poesía urbana y abstracta a un registro bilingüe y experimental, para luego volver al español en textos marcados por la pandemia y el encierro. Trata sobre irse, quedarse a medias y aprender a nombrar dos ciudades –y dos lenguas– como parte del cuerpo.



4 SALMAN RUSHDIE "LA PENÚLTIMA HORA"

En 2022, el escritor de "Los versos satánicos" subió a un escenario en Nueva York y fue apuñalado más de diez veces. Cuando los médicos llegaron a socorrerlo no encontraron su pulso. Lo que siguió fue una lucha dolorosa que culminó con su libro de memorias, "Knife", publicado en 2024. Y este año se recupera creativamente para publicar su primer libro de ficción tras el atentado. "La penúltima hora" presenta tres novelas cortas y dos cuentos marcados por la vejez y la cercanía de la muerte. Hay humor seco, fantasmas y una sensación persistente de que escribir no es volver al mundo, sino comprobar que todavía se está en él.

5 GERALD MARTIN "MARIO VARGAS LLOSA. A LIFE"

Una vida literaria atravesada por la política, la polémica y la ambición intelectual exige algo más que una cronología. Esa es la apuesta de esta biografía autorizada escrita por Gerald Martin –biógrafo de Miguel Ángel Asturias y Gabriel García Márquez–, quien conoció a Mario Vargas Llosa en 1967, en Londres. Con acceso privilegiado a archivos inéditos y documentos personales, Martin reconstruye su trayectoria como novelista del Boom, pensador liberal y actor político, e incluye el trasfondo de la candidatura presidencial de 1990. Publicada por Bloomsbury y prevista para julio de 2026, la obra aspira a ser el retrato más riguroso y ético de un escritor cuya vida fue tan influyente y discutida como su literatura.

Juego de voces

En el límite de la parodia y el homenaje, Gustavo Faverón presenta “Madame Vargas Llosa”, una divertida novela sobre cómo se escribió “La guerra del fin del mundo”.

Por Fiorella Ramírez Menacho

Para Gustavo Faverón, “La guerra del fin del mundo” es su novela favorita de Mario Vargas Llosa: “Es lo mejor que ha escrito en su vida”, dice. Cuando apareció en librerías, él tenía apenas 14 años y ya había leído todas las obras que el Nobel peruano había publicado hasta entonces. “Yo diría que toda mi vocación por ser escritor empezó ahí”, afirma.

En la biografía de ambos novelistas existen algunas coincidencias: empezaron estudiando Derecho, cambiaron luego a la Literatura, emigraron y encontraron reconocimiento fuera del Perú, sobre todo en Europa. “Me encantaría que hubiera más... el premio Nobel, por ejemplo”, bromea. También los unió una breve amistad en los últimos años de vida del autor arequipeño. “Él es un personaje completamente protagonista en mi vida. Es como una figura paterna”, asegura.

Pero quizá la mayor diferencia entre ambos radique en sus métodos. Mientras Gustavo insiste en que sus obras más elogiadas por la crítica internacional, como “El anticuario” y “Minimosca”, surgieron por azar, Vargas Llosa planificaba, armaba esquemas y se planteaba rutinas estructuradas antes de sentarse a escribir.

Así que cuando Gustavo se embarcó en un proyecto literario que le exigió documentarse, viajar a Inglaterra y bosquejar la información; le llegó un bloqueo creativo: “Hice varios intentos por comenzar a escribirla y yo sentía que no me funcionaba”.

UNA PARODIA DE VARGAS LLOSA

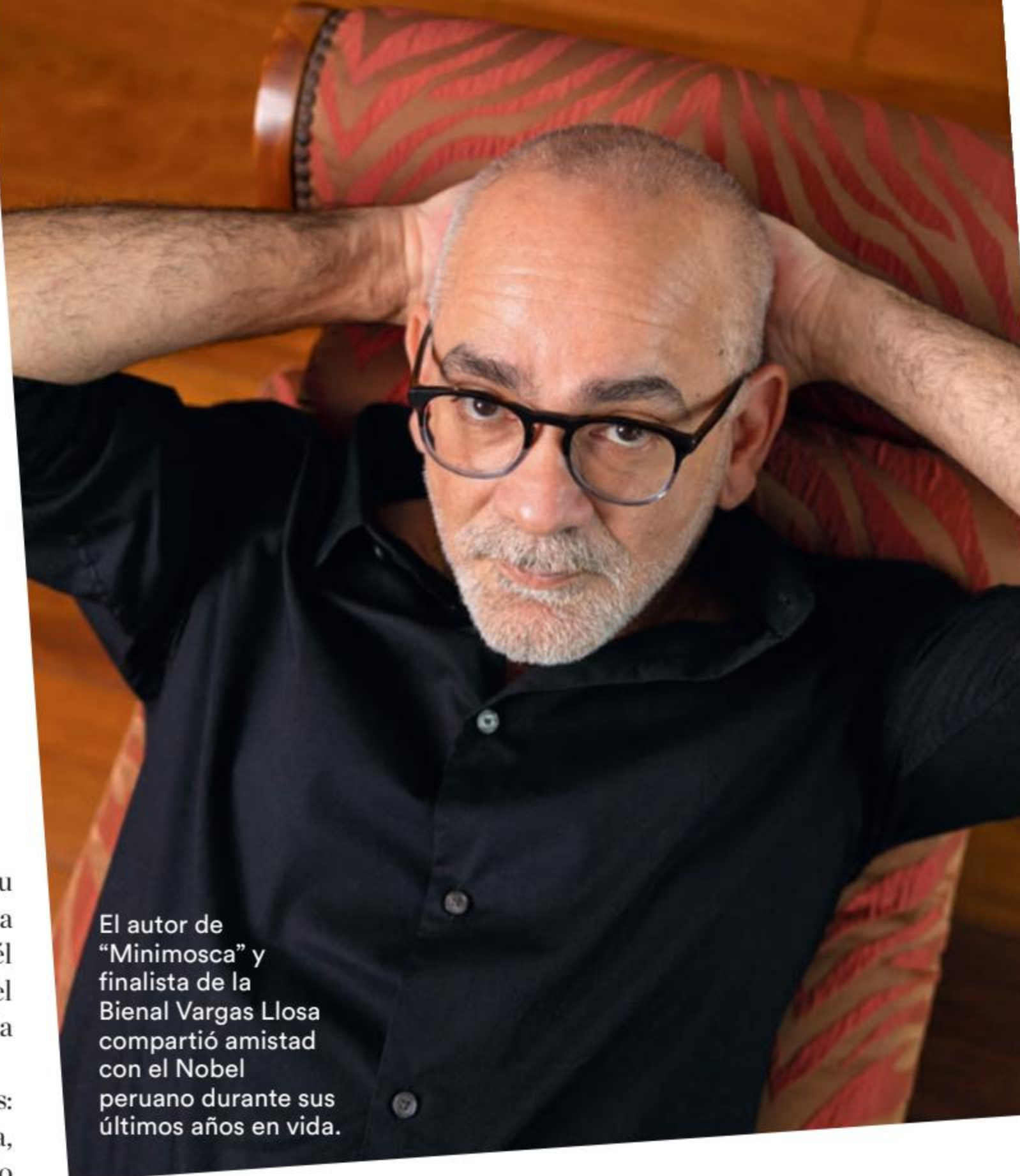
Casi como una broma, empezó a pensar en cómo sería ser como Mario Vargas Llosa, el hombre disciplinado que escribió “La guerra del fin del mundo”: “Él es muy gracioso, tiene un tono muy divertido para contar historias. Eso ya es una razón para tratar de imaginarme qué habrá pasado por su cabeza cuando él estaba investigando para ese libro”.

Entonces, decidió emular esa voz y se fue olvidando de su borrador original. De ese desvío nació “Madame Vargas Llosa”, su nueva novela, donde el arequipeño aparece en una versión hiperbólica, curiosa y muy humorística, una parodia a la que prefiere llamar “homenaje”.

Pero aunque el personaje lleve su nombre, no se trata del escritor peruano, sino de una mujer brasileña que perdió la cordura y está convencida de ser Vargas



La portada del nuevo libro fue ilustrada por su autor favorito de cómic, Olivier Schrauwen.



El autor de “Minimosca” y finalista de la Bienal Vargas Llosa compartió amistad con el Nobel peruano durante sus últimos años en vida.

“Mario Vargas Llosa es un personaje completamente protagonista en mi vida. Es como una figura paterna”.

Llosa: “No quiero llenar de spoilers, pero inevitablemente tengo que decir que en la novela hay un personaje que es Mario Vargas Llosa y que cree serlo. Y quien cuenta la historia es el segundo”, menciona.

¿El nuevo “Mario Vargas Llosa”?

Finalista de la Bienal Vargas Llosa 2025, Gustavo Faverón es considerado en España un “novelista excepcional”, “de primera magnitud”, “una sorpresa [en la literatura peruana]” solo comparable con Vargas Llosa. “A mí que me tiren todas las flores que quieran, yo las acepto feliz, pero... soy consciente cuando son... inexactas”, sostiene. “No va a haber un nuevo Vargas Llosa. Eso no puede ocurrir”.

Pero esas comparaciones grandilocuentes contrastan con otra realidad, la de su escasa visibilidad en medios peruanos. “Hay un montón de gente en la prensa peruana que no escribe sobre mí porque no le gusta y no le caigo bien. Y además es recíproco”, dice. Aunque señala como el problema principal la escasez de revistas y suplementos culturales en el Perú. Considera que es “un poco triste” que un artista peruano deba esperar, como él, a ser bien recibido en Estados Unidos, en Alemania o en Austria para obtener el reconocimiento. Aun así, tiene la esperanza de que la esfera cultural vuelva a resurgir en el país, “salvo que el Perú haya caducado y solamente nos pueda ir peor. Pero no creo que sea así, creo que en algún momento nos va a ir mejor”, concluye.

COSAS[®] now



Adelaida Olaechea

A sus 29 años, es repostera peruana, exseleccionada nacional de hockey y fundadora de Adelaida Pastelería. Formada en Arte en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y en pastelería profesional en París, trabajó en cocinas de alto nivel como el Shangri-La y el Ritz, referentes de la hotelería de lujo internacional. Hoy, desde Madrid, desarrolla una propuesta que une técnica pastelera internacional y sabores peruanos, a partir de insumos que importa de regiones como Ayacucho y Cusco.

Por Micaela Simón



Su recorrido profesional incluye cocinas de hotelaría de lujo como el Shangri-La y el Ritz París, experiencias que marcaron su forma de trabajar.

A las cinco de la mañana, mientras la mayoría duerme, Adelaida Olaechea ya ha vivido varias horas de trabajo: el horno encendido, las primeras masas en marcha y la jornada apenas comenzando. No es un ritmo nuevo para ella. Durante más de quince años, ese horario marcó su vida entre entrenamientos de alto rendimiento y madrugadas exigentes. Representó al Perú en hockey desde los 15 años y, tiempo después, al mudarse a París, compitió media temporada en el Saint Germain en Laye Hockey Club, en la liga Elite Dames.

En exclusiva para COSAS, Adelaida reflexiona sobre cómo esa misma disciplina forjada en el deporte se trasladó naturalmente a la pastelería: una práctica que combina técnicas internacionales con el uso de insumos y productos nativos del Perú, y que busca abrirse paso en el extranjero con una identidad propia. Habla con tono sereno y preciso, sin grandilocuencias, como quien está acostumbrada a entornos exigentes. “La cocina de alto nivel es dura, rápida y demandante. No puedes tomarte nada personal. Ahí entendí que la disciplina del deporte y la cocina son muy similares”, comenta durante la conversación.

ANTES DEL HORNO PROPIO

Ese presente se sostiene sobre un recorrido previo. Estudió Arte en la PUCP (Pontificia Universidad Católica del Perú) y, en paralelo, comenzó a preparar postres por encargo desde su casa en 2017, cuando el escenario pastelero local era muy distinto al actual. “Comencé casi sin darme cuenta. No había muchas pastelerías como ahora, y los pedidos fueron llegando solos. Gracias a eso empecé a dar forma a una carta”, recuerda.

En las casas antiguas, recuerda, siempre había algo dulce sobre la mesa. “La cocina siempre estuvo presente en mi vida, sobre todo la pastelería. Crecí rodeada de mujeres que, aunque trabajaban en otras cosas, siempre cocinaban y hacían postres en casa”. Durante años, sin embargo, no entendió que su gusto por comer postres también implicaba el deseo de hacerlos.

PARÍS, MADRID Y EL REGRESO A LO PERUANO

Para Adelaida, París fue un periodo de formación intensiva. Llegó con años de práctica acumulada y una disciplina ya incorporada, y buscó ampliar su oficio desde distintos frentes: estudió en Ferrandi, luego en École Ducasse y finalmente en École Ritz Escoffier, transitando desde la técnica clásica hasta una visión más contemporánea y comercial de la pastelería.

Ese aprendizaje continuó fuera del aula. Trabajó en panaderías artesanales como Archibald Boulangerie y Babkazana, y en hoteles de lujo como el Shangri-La Paris, donde participó en el Debutante Ball, uno de los eventos más exigentes del calendario

parisino. “Estaba en la cocina y de pronto me dijeron: ‘Falta gente, sube’. Terminé emplatando y sirviendo postres. Fue un caos perfecto: rapidez, presión, trabajo en línea”. Más adelante, trabajó también en la pastelería y panadería del Hotel Ritz Paris, “entraba a trabajar a las cuatro de la mañana o salía a la una. Fue duro, pero aprendí muchísimo”.

Madrid llegó después, casi como un desplazamiento natural. “Me di cuenta de que se había convertido en un hub de latinoamericanos. Ya no era tan distinto a Lima”. Mientras completaba un máster corto en management para reforzar la parte administrativa, comenzaron a aparecer los primeros pedidos. “Intenté proponer cosas más francesas o de fusión, pero lo que la gente quiere es lo peruano. El chocolate, el alfajor, los sabores de la infancia”.

“ADELAIDA PASTELERÍA”: UNA MARCA QUE CRECE CON CALMA

Adelaida confiesa que la pulsión emprendedora tampoco es nueva en su familia. Su madre fundó la empresa Kolke en los años 2000, una empresa de decoración con varias tiendas en Lima y Cusco. “Crecí con el comedor lleno de cajas listas para despachar. Ahora es lo mismo, pero con cajas de postres”. Hoy, su propuesta parte de esa memoria: “La pastelería peruana no tiene por qué ser solo algo



Adelaida Pastelería, proyecto fundado por Olaechea que reinterpreta sabores peruanos desde una mirada contemporánea.

casero. Puede ser de alto nivel”. Su alfajor de manjar blanco está reinterpretado con cacao y sal de Maras, y elaborado con insumos certificados traídos directamente desde Cusco y Ayacucho.

El nombre de su emprendimiento, Adelaida Pastelería, se definió tras consultar al público. “Hice encuestas y la respuesta fue clara: el nombre era el proyecto”. Actualmente se encuentra en pleno proceso de rebranding y formalización de la marca en España, con la idea de abrir primero un taller pequeño y, más adelante, una tienda con vitrina a la calle.

Adelaida proyecta crecer sin perder exclusividad. “Me gusta la idea de tener pocos locales, bien hechos, que mantengan el valor del producto”. Madrid es el punto de partida, pero Lima sigue presente en el horizonte, junto a otros formatos posibles –panadería, heladería o nuevas líneas creativas–. Esa misma lógica atraviesa la forma en que piensa el trabajo y el emprendimiento: avanzar paso a paso, asumir el esfuerzo inicial y sostener el ritmo. “Al inicio tienes que bajar la cabeza, trabajar horas interminables y decir que sí a todo. Después, cuando el nombre existe, puedes ordenar tu tiempo”.

Augusto Álvarez Rodrich

Tras más de cuatro décadas de ejercicio periodístico, Augusto Álvarez Rodrich –director de medios, columnista y ahora impulsor de un proyecto independiente en streaming– reflexiona sobre los cambios en el oficio, la libertad de opinión, la concentración de medios y su permanente vocación por el debate público.

Por Renzo Espinosa Mangini

Hablar con Augusto Álvarez Rodrich es recorrer buena parte de la historia reciente del periodismo peruano. Su carrera transitó por más de cuatro décadas por casi todos los formatos y escenarios posibles. Desde su salida de la dirección de “Perú21” y su etapa como columnista en “La República”, hasta su apuesta por el streaming independiente, y ahora de vuelta en la televisión abierta en América, con “Enfrentados”, Álvarez Rodrich analiza algunos dilemas del oficio.

¿Qué cambió en tu manera de hacer periodismo tu salida de “Perú21” y la llegada a “La República”?

Dirigir un medio demandaba la responsabilidad de administrar el interés de toda la nave. Si buscas una exclusiva con alguien importante, procuras no golpearlo mucho hasta obtener la entrevista. Ser columnista, en cambio, es ser un francotirador sin problema.

“Me gusta la gente que busca la verdad, pero me espantan los que juran que ya la encontraron”.

¿Extrañas escribir una columna diaria?

Escribí mi columna “Claro y Directo”, sin dejar un día, durante veintidós años, primero en “Perú21”, entre 2002 y 2008, y luego en “La República”, hasta 2024. Cuando me ofrecieron pagarme solo una columna semanal, propuse seguir escribiendo a diario por el nuevo monto. Me dijeron que el director solo la quería un día a la semana. Fue obvio que ya no querían mis opiniones. En el Perú hay muchos defensores acérrimos de la libertad de expresión, pero solo de quienes piensan como ellos. Ahora, quiero retomar mi columna diaria pronto.

Durante un tiempo apostaste fuerte por el formato audiovisual en YouTube desde “La República”, con muy buena recepción. ¿Por qué decidiste dejar ese espacio?

Tuve mi programa “Claro y Directo” y dirigí RTV, el streaming de “La República”, durante un lustro, con buenos resultados económicos, hasta que el propietario decidió que él quería dirigirlo. Pero mantuve ahí mis programas por dos años, hasta que, a fines de 2024, el gerente me informó que el directorio había decidido cancelar los dos programas en los que participaba.

Sigues en el streaming...

El año pasado fundé mi canal, A3R.Net, con el lema “Primero la verdad”. Tenemos cuatro programas

donde participan Maite Vizcarra, Jorge Yamamoto y Juan Carlos Tafur. Nos va estupendo.

Hoy vuelves a compartir espacio con Juan Carlos Tafur en “Enfrentados”. ¿Qué te genera este reencuentro?

Con él hemos competido fuerte cuando él dirigía “Correo” y yo “Perú21”, y también hemos hecho varios proyectos periodísticos. Más que de desacuerdos, mi problema con Tafur es de mucha coincidencia. Siempre es un gusto discrepar con gente que no alucina que quien piensa distinto es corrupto o idiota. Me gusta la gente que busca la verdad, pero me espantan los que juran que ya la encontraron.

¿Cómo te defines hoy en lo político?

Defiendo todas las libertades ejercidas dentro de la ley, y en lo económico, creo en el mercado con una intervención estatal en lo que este no puede hacer. No cambié mucho desde que en 1980 entré al Grupo Apoyo, pero también defiendo el derecho a cambiar de opinión si los hechos me demuestran algo nuevo.

¿Cómo evalúas la concentración de medios en el Perú y qué riesgos implica para la pluralidad informativa?

Yo fui uno de los demandantes porque me preocupaba que un menor número de propietarios redujera la posibilidad de ejercer el periodismo con libertad de pensamiento. Pero cuando salí de “La República” decidí desistirme ante el TC, pues no quería continuar junto con alguna gente intolerante, y porque la demanda ya no tiene sentido por la transformación profunda de la industria de medios por el boom del periodismo digital.

¿Te arrepientes de alguna columna, decisión editorial o postura pública?

Las columnas periodísticas son hijas de su momento; no me arrepiento de ninguna, pues se escribieron como entonces veía las cosas. Hay varias con las que hoy discreparía. Por ejemplo, apoyar a los fiscales Lava Jato, que luego resultaron unos embusteros que politizaron la anticorrupción. O la disolución del congreso de Vizcarra, que hoy veo como un error.

¿Qué te sigue motivando a opinar todos los días y a no correrte del debate?

Me gusta. Después de cuarenta y cinco años, es una costumbre difícil de cambiar. Antes que escucharme, me interesa oír a otros, especialmente si opinan distinto que yo y lo hacen con inteligencia y elegancia.

Kia Tasman

Explora una nueva dimensión



KIA
Movement that inspires



Capacidad de carga de 1,050 kg.



Motor 2.2L Turbo Diésel, 207 HP y 440 Nm de torque.



Pantalla panorámicas.

Escanea aquí y cotiza hoy



Ven y maneja la primera pickup de Kia en el Boulevard de Asia.

📍 Stand Kia, Frente al Wong.

📅 Viernes y sábado (de 12 p.m. a 9 p.m.) - Domingo (de 11 a.m. a 8 p.m.)

5 AÑOS
DE GARANTÍA
O 100,000 KM

Fotos Referenciales. Los 5 años de garantía o 100,000 km, lo que suceda primero, aplica a todas las versiones. El equipamiento mostrado puede variar según versión. Para más información ingresar a www.kia.com.pe

IT'S A
LEXUS
LOVE

IT'S A NX LIFE



Conoce más aquí



VISÍTANOS EN:

LEXUS STORE
MIRAFLORES

Av. Comandante Espinar 428

LEXUS STORE
LA MOLINA

Av. Javier Prado Este 6038

**BOULEVARD
DE ASIA**

con estacionamiento VIP

www.lexusperu.com.pe

